

Resúmenes

XXXIV Congreso Internacional ASEPELT:
Economía del aceite

Jaén, 6-9 de octubre 2021



Universidad
de Jaén

Departamento de Estadística e
Investigación Operativa



Resúmenes

XXXIV Congreso Internacional de Economía aplicada ASEPELT 2021: Economía del aceite

Jaén, 6 al 9 de octubre de 2021

Editores: José Rodríguez Avi, Valentina Cueva López (coordinadores)

Organizan:



Universidad de Jaén

Departamento de Estadística e Investigación Operativa



Subvenciona:



Colaboran:



bekafinance

bekaasset management



Equipo editorial:

- **Coordinadores:**
 - **José Rodríguez Avi**
 - **Valentina Cueva López**
- **Editores:**
 - **María José Olmo Jiménez**
 - **Emilio Damián Lozano Aguilera**
 - **Antonio Jesús López Montoya**
 - **Pedro Antonio Cano Chica**
 - **Irene García Garrido**

©Los autores.

Resúmenes del XXXIV Congreso ASEPELT Economía del Aceite

ISBN: 978-84-09-35183-1

Fecha de Publicación: noviembre 2021



COMITÉ ORGANIZADOR

Presidente:

- **José Rodríguez Avi** (Universidad de Jaén)

Secretaria

- **Valentina Cueva López** (Universidad de Jaén)

Vocales:

- **María José Olmo Jiménez** (Universidad de Jaén)
- **Emilio Damián Lozano Aguilera** (Universidad de Jaén)
- **Antonio Jesús López Montoya** (Universidad de Jaén)
- **Pedro Antonio Cano Chica** (Universidad de Jaén)
- **Ana Licerán Gutiérrez** (Universidad de Jaén)
- **Juan Carlos Rodríguez Cohard** (Universidad de Jaén)
- **Marta Muñoz Guarasa** (Universidad de Jaén)
- **Carlos María Fernández Jardón** (Universidad de Vigo)
- **Irene García Garrido** (Universidad de Granada)
- **María Ángeles Medina Sánchez** (Universidad Complutense de Madrid)



COMITÉ CIENTÍFICO

Presidente:

- **José Rodríguez Avi (Universidad de Jaén)**

Vocales:

- **Marta Muñoz Guarasa (Universidad de Jaén)**
- **Juan Carlos Rodríguez Cohard (Universidad de Jaén)**
- **Antonio Martín Mesa (Universidad de Jaén)**
- **Enrique Bernal Jurado (Universidad de Jaén)**
- **Juan Ignacio Pulido Fernández (Universidad de Jaén)**
- **Encarnación Moral Pajares (Universidad de Jaén)**
- **Francisca Jiménez Jiménez (Universidad de Jaén)**
- **Inmaculada Martínez Alcalá (Universidad de Jaén)**
- **Emilio Damián Lozano Aguilera (Universidad de Jaén)**
- **Antonio Pascual Acosta (Universidad de Sevilla)**
- **Rafael Herrerías Pleguezuelo (Universidad de Granada)**
- **José García García (Universidad de Almería)**
- **María Isabel Ortega Díaz (Universidad de Jaén)**
- **José María Montero Lorenzo (U. de Castilla-La Mancha)**
- **Luis G. Vargas (Universidad de Pittsburg)**
- **Pablo Cousteau Vida (Fundación Philippe Cousteau)**
- **Rosa María Fernández Alcalá (Universidad de Jaén)**
- **Jesús Navarro Moreno (Universidad de Jaén)**
- **Jean-Francois Racicot (Telfer School of Management at the University of Ottawa)**
- **Pierre Rostan (American University in Cairo)**
- **Manuel Gómez Gutiérrez-Torrenova (Avangreen)**
- **Tiziane Laureti (University of Tuscia)**
- **Guido Ferrari (Florence University and Remnin University)**
- **Yan Yun Zhao (Renmin University)**
- **Abdel El-Shaarawi (Cairo University and Egypt National Water Research Institute)**
- **Jorge-Luis Bazán (São Paulo University)**

- **Ansgar Belke (University Duisburg-Essen)**
- **María Rosa Borges (Technical University of Lisbon)**
- **James M. Chen (Michigan State University)**
- **Vicente Jakas (Saarland University)**
- **Ana-Jesús López (University of Oviedo)**
- **José-María Moreno Jiménez (University of Zaragoza)**
- **Alexei Orlov (Radford University)**
- **Emilio Porcu (Trinity College of Dublin)**
- **Feng Zhen (Renmin University)**
- **Yochanan Shachmurove (The City University in New York and University of Pennsylvania)**
- **Juan Muñoz Pichardo (Universidad de Sevilla)**
- **Macario Cámara de la Fuente (Universidad de Jaén)**
- **Andrés González Carmona (Universidad de Granada)**
- **Sergio Soza (Universidad Austral de Chile)**
- **Raymond Theoret (University of Quebec at Montreal)**
- **Daniel K. Twerefou (University of Ghana)**
- **Dorota Witkowska (University of Lodz)**
- **Marek Dietl (Warsaw Stock Exchange (President))**
- **Krzysztof Kompa (University of Johannesburg)**
- **Alberto Turón Lanuza (Universidad de Zaragoza)**
- **Francisco Javier Fernández Fernández (BBVA)**
- **Juan Carlos Ruiz Molina (Universidad de Jaén)**
- **Alfredo Cristóbal Cristóbal (INE)**
- **Juan José García Del Hoyo (Universidad de Huelva)**
- **M. Del Carmen López Martín (Universidad Loyola Andalucía)**
- **José María Sarabia Alegría (Universidad de Cantabria)**
- **Belén Miranda Escolar (Universidad de Málaga)**
- **José Javier Núñez Velázquez (Universidad de Alcalá)**
- **Gema Fernández-Avilés Calderón (Universidad de Castilla-La Mancha)**
- **Pablo Podadera Rivera (Universidad de Málaga)**
- **Josefa E. Fernández Arufe (Universidad de Valladolid)**
- **Antonio García Lizana (Universidad de Málaga)**
- **Ginés Guirao Pérez (Universidad de La Laguna)**
- **Martin Sevilla Jiménez (Universidad de Alicante)**
- **Carlos Rodríguez Jardón (Universidade da Coruña)**
- **Juan Evangelista Trinidad Segovia (Universidad de Almería)**

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Saludo del Presidente del Comité Organizador.....	1
Eje 1: Economía Internacional.....	3
INSTRUMENTOS DE POLÍTICA COMERCIAL APLICADAS A LAS IMPORTACIONES DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS OLIVÍCOLAS. UN ESTUDIO DE LA RELACIÓN BILATERAL ESPAÑA-ECUADOR.....	5
THE EMPIRICAL EVIDENCE OF EU-G20 STRATEGIC PARTNERSHIP	6
LA GESTIÓN DE LA SUBVENCIÓN OCM PARA LA PROMOCIÓN DE LOS VINOS EUROPEOS EN TERCEROS PAÍSES: UN ESTUDIO COMPARATIVO ENTRE FRANCIA, ITALIA Y ESPAÑA	7
¿HA ESTADO EL EURO ENGORDANDO EL COMERCIO EUROPEO DE CARNE DE CERDO?	8
DEALING WITH TRADE: ECONOMIC EFFECTS OF TARIFF MEASURES ON THE SHEEP INDUSTRY OF THE AMERICAN WEST IN THE 1890S	9
LA EXPORTACION DE MADERA DE LA SELVA TROPICAL AFRICANA A LA UE.....	9
LA BANCA ISLÁMICA Y SUS PRINCIPALES CONTRADICCIONES.....	10
SIMILITUD Y SINCRONISMO DE CICLOS ECONÓMICOS: ARGENTINA VIS-À-VIS BRASIL.....	11
EDUCACIÓN E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN LA OCDE: MODELOS MULTINIVEL UTILIZANDO PISA.....	12
ANÁLISIS Y SELECCIÓN DE INDICADORES PARA UNA EXITOSA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR VITIVINÍCOLA	13
EL GRUPO BANCO MUNDIAL EN LA ORDENACIÓN SOSTENIBLE DE LOS BOSQUES EN CHINA.....	15
CULTURAL PROXIMITY IN THE CONTEXT OF INTERNATIONAL TRADE: THE CASE OF TRADE .	16
RELATIONS BETWEEN PORTUGAL AND SUB-SAHARAN AFRICA	16
¿PODRÍA SER LA IDE UNA ESTRATEGIA DEL BIENESTAR SOCIOECONÓMICO EN LOS PAÍSES RECEPTORES? – CASO DEL CONSUMO.....	17
Eje 2: Economía Nacional, Regional y Local.....	19
MUJERES Y TECHO DE CRISTAL. UN ANÁLISIS REGIONAL EN ESPAÑA A TRAVÉS DE INDICADORES SINTÉTICOS	21
TENDENCIAS EN LA PRODUCCIÓN Y EL CONSUMO DE ALIMENTOS EN COMUNIDADES DE RENTA BAJA EN TENANGO DEL VALLE, MÉXICO	22
RESILIENCIA ECONÓMICA DE LAS REGIONES ESPAÑOLAS ANTE LA CRISIS FINANCIERA DE 2008.....	24
PRECIO DEL PETRÓLEO, INFLACIÓN Y TIPOS DE CAMBIO. EL EFECTO AMORTIGUADOR DEL EURO	25
OS BENEFÍCIOS FISCAIS AO INVESTIMENTO E O SEU REFLEXO CONTABILÍSTICO	25
IMPACTO DE LA GRAN CRISIS SOBRE LA COHESIÓN REGIONAL EN ESPAÑA	27

GESTIÓN DEL RIESGO DEL PRECIO DE LOS PIENSOS PARA LA PRODUCCIÓN OVINA EN ESPAÑA: UNA ESTRATEGIA COMPUESTA DE COBERTURA CRUZADA FUTURA.....	28
PATRÓN DE COMPORTAMIENTO TERRITORIAL DEL SECTOR AGROPECUARIO BRASILEÑO ...	29
DIFERENCIAS TERRITORIALES EN EL ORIGEN DE LA AGRICULTURA INTENSIVA EN ALMERÍA. UN CASO DE ÉXITO: LA COOPERATIVA AGRÍCOLA SAN ISIDRO	30
DISTORSIONES EN TAMAÑO EMPRESARIAL Y EFECTOS EN LA PRODUCTIVIDAD	31
POBREZA Y EXCLUSIÓN SOCIAL SEGÚN EL GRADO DE URBANIZACIÓN EN LA REGIÓN DE MURCIA	32
DIAGNÓSTICO DE LA INNOVACIÓN DE LAS EMPRESAS AGROALIMENTARIAS EXTREMEÑAS	33
EVALUACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS EN EL	35
ENTORNO RURAL. UN ANÁLISIS DE CASO: RESERVA DE LA BIOSFERA DEL ALTO BERNESGA (LEÓN)	35
FACTORES QUE DETERMINAN LA INTENCIÓN DE COMPRA DEL DESTILADO DE AGAVE (MEZCAL) DEL ESTADO DE MÉXICO.....	36
DENOMINACIONES DE ORIGEN Y ENOTURISMO EN ESPAÑA: EVOLUCIÓN Y ASPECTOS FUNDAMENTALES	37
LA GENERACIÓN DE EMPLEO NO ES SUFICIENTE PARA EL MANTENIMIENTO DE LA POBLACIÓN.....	38
DISPONIBILIDAD DE SEGUNDA VIVIENDA EN ESPAÑA. UN ANÁLISIS MULTINIVEL	40
ANÁLISIS ESPACIAL DEL IMPACTO DEL TURISMO EN LA COHESIÓN REGIONAL DE LA UE	40
Eje 3: Economía del Sector Público, Administración y Gobernanza.....	43
TECHNOLOGY POLICY EVALUATION: THE INTERACTION BETWEEN THE FINANCIAL CONSTRAINT OF FIRMS AND LEVEL OF FINANCIAL ADDITIONALITY.....	45
COMPORTAMIENTO ESTRATÉGICO DE PARTIDOS REGIONALES. EFECTOS SOBRE LA RENTA DISPONIBLE	45
SATISFACCIÓN LABORAL Y GESTIÓN DEL TALENTO DE LOS EMPLEADOS PÚBLICOS DEL SECTOR TURÍSTICO	47
TECHNOLOGY POLICY EVALUATION: THE INTERACTION BETWEEN THE FINANCIAL CONSTRAINT OF FIRMS AND LEVEL OF FINANCIAL ADDITIONALITY.....	47
Eje 4: Economía Sectorial y de Servicios.....	49
PARTICIPACIÓN CULTURAL E INTERÉS. ARTES ESCÉNICAS EN ESPAÑA 2018-2019	51
THE INFLUENCE OF EMOTIONS ON SATISFACTION AND COMPLAINT BEHAVIOR IN HEDONIC AND UTILITARIAN SERVICES	52
¿TIENEN EN CUENTA LOS CONSUMIDORES DE JAMÓN IBÉRICO DE BELLOTA LOS INTANGIBLES ASOCIADOS A LA DEHESA EN SUS DECISIONES DE COMPRA?.....	52
LA GESTIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE SALUD Y LA MORTALIDAD EN ESPAÑA.....	54
TURISMO SANITARIO	55
MEDICIÓN DE LA CALIDAD DEL EMPLEO.....	57

TURÍSTICO DESDE UN ENFOQUE ALINEADO CON LA AGENDA 2030 DE DESARROLLO SOSTENIBLE	57
ANALIZANDO EL PODER DE ATRACCIÓN DE TURISMO SOSTENIBLE DE SOL Y PLAYA DE LAS BANDERAS AZULES.....	58
DESERCIÓN EN EDUCACIÓN SUPERIOR EN COLOMBIA: ¿EXISTEN DIFERENCIAS ENTRE INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS?	59
ESTRATEGIAS DE INDUSTRIALIZACIÓN A PARTIR DE RECURSOS NATURALES. EL CASO DEL SECTOR PETROLERO DE ECUADOR.....	61
LA DEPENDENCIA EN LOS ACCIDENTES DE CIRCULACIÓN	62
CANALES DE COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DEL ACEITE DE OLIVA ESPAÑOL EN ECUADOR.....	63
INFLUENCIA DE LAS DENOMINACIONES DE ORIGEN PROTEGIDAS (DOP) EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR OLEICOLA.....	64
PRIORIZACIÓN DE INDICADORES PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES DE INTERIOR	66
A INFLUÊNCIA DA CERTIFICAÇÃO DE QUALIDADE NA PERFORMANCE DAS GRANDES EMPRESAS PORTUGUESAS.....	67
LAS DINÁMICAS OPERATIVAS DE LAS TERMINALES.....	69
DE CONTENEDORES: ANÁLISIS DE LOS EFECTOS.....	69
ASOCIADOS A LA CADENA DE SUMINISTROS DEL ACEITE DE OLIVA.....	69
DINAMISMO E INTENSIDAD INNOVADORA COMO HERRAMIENTA PARA LA ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE. EL SECTOR SERVICIOS ESPAÑA EN EL CONTEXTO EUROPEO	70
COMPRIENDIENDO LA SOLIDEZ FINANCIERA EN LOS BANCOS DE LA OCDE A TRAVÉS DEL ANÁLISIS DE REGRESIÓN ORDINAL	71
POLÍTICAS PÚBLICAS DE ACCESO A LA RED EN SERVICIOS DE INTERÉS ECONÓMICO GENERAL. EL ACCESO A LA RED POSTAL EN ESPAÑA.....	73
ANÁLISIS COMPARATIVO DEL DESAJUSTE EDUCATIVO EN LA INDUSTRIA Y LOS SERVICIOS DE ESPAÑA, CON UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO.....	74
DESCOMPOSICIÓN DE LA BRECHA SALARIAL DE GÉNERO EN LA HOSTELERÍA: UN ENFOQUE CUANTÍLICO.....	75
Eje 5: Economía Ambiental.....	77
MODESLOW: MODELIZACIÓN Y SIMULACIÓN DE ESCENARIOS DE TRANSICIÓN ENERGÉTICA HACIA UNA ECONOMÍA BAJA EN CARBONO: EL CASO ESPAÑOL	79
FINANZAS Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA HACIA UNA ECONOMÍA BAJA EN CARBONO: EL MODELO MODESLOW Y EL ENFOQUE STOCK-FLOW CONSISTENT.....	81
RELACIÓN ENTRE LA CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA Y EL NIVEL EDUCATIVO EN LA UNIÓN EUROPEA	83
EL SISTEMA AGROALIMENTARIO LOCAL (SIAL) EN LA PERSPECTIVA DE ECONOMÍA CIRCULAR	84
¿ES POSIBLE REDUCIR EL RIESGO INVIRTIENDO ÚNICAMENTE EN ENERGÍAS LIMPIAS?.....	85

LA ECONOMÍA CIRCULAR COMO ESTRATEGIA DE EFICIENCIA EN LA AGROINDUSTRIA ALIMENTARIA	87
THE CIRCULAR ECONOMY AS AN EFFICIENCY STRATEGY IN THE AGRI-FOOD INDUSTRY	87
ANÁLISIS MICROECONÓMICO DE LA RELACIÓN AGUA-PRODUCCIÓN EN EL ALMENDRO DE REGADÍO.....	88
DETERMINANTES DE LA ADOPCIÓN DE INSTRUMENTOS DE GESTIÓN DEL RIESGO EN LA AGRICULTURA DE REGADÍO	89
FACTORES DETERMINANTES DEL TURISMO RURAL EN ESPACIOS PROTEGIDOS DE ESPAÑA	90
Eje 6: Economía Social, Cooperación y Desarrollo.....	93
CUIDADO DE LOS HIJOS, GÉNERO Y ESPACIO EN ESPAÑA: UNA INTERESANTE TRILOGÍA	95
ECONOMIA SOCIAL Y ODS: HACIA ECONOMÍAS SOSTENIBLES, INCLUSIVAS, JUSTAS E IGUALITARIAS	96
CÓMO UTILIZAR LA METODOLOGÍA DELPHI PARA LA VALIDACIÓN DE INDICADORES DENTRO DEL REPORTING NO FINANCIERO DE COOPERATIVAS	96
A TRANSPARENCY FRAMEWORK IN THE THIRD SECTOR	97
LAS DESIGUALDADES TERRITORIALES EN LAS REGIONES EUROPEAS DESDE LA PERSPECTIVA ECONÓMICA Y SOCIAL.....	99
VALORES ORGANIZACIONALES PARA UN DESARROLLO SOSTENIBLE	101
PERFILES Y DETERMINANTES DE LA POBREZA EXTREMA EN ESPAÑA: UN ANÁLISIS PARA EL PERÍODO 2010-2019.....	102
EL PARADIGMA DE LA CREDIBILIDAD SOCIAL EN LAS ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO: ..	103
UNA CUESTIÓN DE CONFIANZA	103
¿CÓMO SE GESTIONAN LAS DONACIONES? UNA PROPUESTA DE MEDICIÓN DE INDICADORES DE TRANSPARENCIA PARA ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO EN UN CONTEXTO ESPAÑOL	104
BUENAS PRÁCTICAS PARA ELIMINAR BARRERAS COTIDIANAS A LAS MUJERES CON DIVERSIDAD.....	105
DIAGNÓSTICO DEL CONTEXTO SOCIOECONÓMICO DE LAS PEQUEÑAS UNIDADES PRODUCTIVAS DE PILCAYA, GUERERO	106
VALOR DE LA TRANSPARENCIA EN ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO: PROPUESTA DE MEJORA DE UNA BATERÍA DE INDICADORES.....	107
PRESUPUESTOS SENSIBLES AL GÉNERO EN EL MARCO DE LA COOPERACIÓN UE-AL. UN ESTUDIO INTERNACIONAL COMPARADO.....	109
PREFERENCIAS DEL CONSUMIDOR DE PRODUCTOS DERIVADOS DEL OLIVO EN LOS MERCADOS MINORISTAS PUBLICOS DESDE EL INICIO DE LA PANDEMIA DE COVID19	110
IMPACTOS DEL ALQUILER TURÍSTICO EN GRANDES URBES TURÍSTICAS: EL CASO DE LA CIUDAD DE MÁLAGA	111
Eje 7: Economía y Empresa	113
PREDICTION AND CONTROL OF THE RISK OF BANKRUPTCY IN OLIVE OIL PRODUCING COMPANIES IN THE IBERIAN PENINSULA.....	115

THE COMPETITIVENESS OF OLIVE OIL-PRODUCING COMPANIES ON THE IBERIAN PENINSULA	116
FLUID BRAND IDENTITY MODEL – BRAND CHROMOSOME	117
LAS EMPRESAS BORN GLOBAL EN EL SECTOR OLEÍCOLA: UN ESTUDIO DE CASOS	118
FACTORES DE ATRACCIÓN EN EL CROWDFUNDING DE RECOMPENSAS: ESTUDIO EMPIRICO ENTRE PROYECTOS SOCIALES Y COMERCIALES	119
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y VALORACIÓN DE MERCADO.....	120
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y VOLATILIDAD	121
ANÁLISIS CON MODELOS DE METAFRONTERA DE LA INFLUENCIA DE LA PROPIEDAD Y GESTIÓN FAMILIAR EN LA EFICIENCIA EMPRESARIAL.....	122
EL ENDEUDAMIENTO Y EL PAPEL DE LA IMPLICACIÓN FAMILIAR EN LA JUNTA DE GOBIERNO	124
COMPETITIVIDAD TECNOLÓGICA. MEDIDAS E INDICADORES	125
LA DIFERENTE RELACIÓN ENTRE OFERTA MONETARIA E INFLACIÓN EN LAS CRISIS DE 2008 Y DE 2020	126
LA EVOLUCIÓN DE LOS COMPONENTES DEL AGREGADO MONETARIO M3 EN COLOMBIA: 2003-2019	128
ESTRUCTURA DE CAPITAL DE LAS EMPRESAS COTIZADAS Y NO COTIZADAS EN LA UNIÓN EUROPEA	128
SUBSIDIOS A LA I+D:.....	129
MIDIENDO LA HETEROGENEIDAD	129
¿CONSTITUYE LA POBLACIÓN VINCULADA A LA AGRICULTURA UN LOBBY FRENTE A LAS SUBIDAS DEL PRECIO DEL AGUA PARA USOS RESIDENCIALES?, ESTUDIO DEL CASO EN EL SUR DE ESPAÑA	131
Eje 8: Economía de la Información y del Conocimiento	133
FACTORES DE EFICIENCIA ECONÓMICA EN EL SECTOR OLEÍCOLA TUNECINO.....	135
LA REVOLUCIÓN DIGITAL EN EL SECTOR TURÍSTICO. OPORTUNIDAD PARA EL TURISMO EN ESPAÑA.....	136
UN ÍNDICE PARA MEDIR EL GRADO DE PREPARACIÓN DE LOS PAÍSES PARA LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL.....	137
ANÁLISIS DE SENTIMIENTOS DEL PROCESO DE VACUNACIÓN EN ESPAÑA A TRAVÉS DE LOS USUARIOS DE TWITTER USANDO TÉCNICAS DE MACHINE LEARNING	138
Eje 9: Economía Cuantitativa para la Economía y la Empresa	141
ANOMALÍAS EN LA ELECCIÓN INTERTEMPORAL: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA	143
MULTIVARIATE CONDITIONAL DEPENDENCE. THE EFFECT OF INSTITUTIONAL QUALITY ON COMPETITIVENESS INDICATOR RELATIONS	144
EVOLUCIÓN DEL PRECIO DE LAS ACCIONES DE LAS EMPRESAS FARMACÉUTICAS PRE-VACUNA COVID-19 Y POST-VACUNA COVID-19.....	145

IDENTIFICACIÓN DE ARGUMENTOS MEDIANTE MINERÍA DE TEXTOS EN REDES SOCIALES. APLICACIÓN AL DISEÑO DE LA RED DE TRANSPORTE URBANO DE ZARAGOZA.....	146
UN EXPERIMENTO FACTORIAL EN ENCUESTA PARA CONOCER QUÉ FACTORES LIMITAN LA CAPACIDAD DE AGENCIA PARA UTILIZAR LOS PERMISOS PARENTALES.....	147
ANÁLISIS DE UN SISTEMA DE INVENTARIO CON MÚLTIPLES ARTICULOS, DEMANDAS DEPENDIENTES DEL TIEMPO Y ALMACENAMIENTO LIMITADO.....	149
¿PUEDE EL MARCO REGULATORIO EN MATERIA DE PROSTITUCIÓN INFLUIR EN LA ACEPTABILIDAD SOCIAL DE LA COMPRA DE SEXO?	150
LOS EFECTOS ECONÓMICOS DE LAS INTEGRACIONES POLÍTICAS Y ECONÓMICAS DE MACAO: UN ESTUDIO DE INFERENCIA CAUSAL.....	151
LA MIGRACION EXTERIOR DE LAS CCAA EN LA CRISIS ECONOMICA DEL 2008.....	153
DIFERENTES ENFOQUES PARA MEDIR LA CORRELACIÓN EN LA ESTRATEGIA DE ARBITRAJE ESTADÍSTICO.....	154
CARACTERIZACIÓN TRANSCONTINENTAL DE LA REPERCUSIÓN DEL COVID-19 EN LOS PRINCIPALES MERCADOS FINANCIEROS INTERNACIONALES.....	155
ÍNDICE DE STEWART Y SUS UMBRALES.....	156
EFFECTO DE LOS ATRIBUTOS DE UN ALQUILER TURÍSTICO EN EL PRECIO DE LA ESTANCIA ..	157
ANÁLISIS DE LAS ZONAS NUTS 3 DE EUROPA EN FUNCIÓN DEL PIB PER CÁPITA A TRAVÉS DE LA AGRUPACIÓN OBTENIDA POR MODELOS DE MIXTURAS GAUSIANAS FINITAS	158
UN MODELO DE REGRESIÓN LOGÍSTICA PARA ANALIZAR LA INFLUENCIA DEL CANAL DE DISTRIBUCIÓN ONLINE EN LA SATISFACCIÓN Y LEALTAD TURÍSTICA	159
UNA NUEVA MODELIZACIÓN DE VARIABLES ECONÓMICAS.....	161
MEJORA DE LA INCONSISTENCIA Y LA INCOMPATIBILIDAD DE LAS MATRICES DE CONSENSO EN AHP	162
ESTUDIO DEL CO-MOVIMIENTO DEL MERCADO AMERICANO	163
REGRESIÓN ALZADA Y MULTICOLINEALIDAD NO ESENCIAL	164
REVISION DE LA GENERALIZACION DEL ESTIMADOR CRESTA.....	165
IDENTIFICACIÓN DE GRUPOS ESTRATÉGICOS DEL SISTEMA UNIVERSITARIO PÚBLICO ESPAÑOL DESDE UN ENFOQUE MULTICRITERIO.....	166
APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA DE SUPERFICIES DE RESPUESTA PARA INCREMENTAR LA CALIDAD	167
UN MODELO DE INVENTARIO SOSTENIBLE CON DEMANDA POTENCIAL, ROTURAS RECUPERABLES Y TASA DE EMISIONES	168
ESTIMACIÓN FUSIÓN EN SISTEMAS DE REDES DE SENSORES CON RESTRICCIONES DE CAPTACIÓN DE ENERGÍA.....	169
Eje 10: Economía del Olivar	171
¿APUESTA EL SECTOR OLÉÍCOLA ANDALUZ POR LA CALIDAD DIFERENCIADA POR DOP EN SU ESTRATEGIA COMERCIAL?.....	173
INVERSIÓN EN TÉCNICAS DE CULTIVO ECO-AMIGABLES PARA CONTROLAR EL CAMBIO CLIMÁTICO EN LA INDUSTRIA DEL OLIVO	174

ANÁLISIS Y USO DE CUATRO SUBFAMILIAS DE DISTRIBUCIONES BETA DE PRIMERA ESPECIE, EN LA VALORACIÓN DE UNA EXPLOTACIÓN AGRÍCOLA, MEDIANTE EL MÉTODO DE LAS DOS BETAS.....	175
EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO ECONÓMICO-FINANCIERO DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR DEL ACEITE DE OLIVA EN ESPAÑA.....	176
RECONVERSIÓN ECOLÓGICA DEL OLIVAR DE MONTAÑA EN ANDALUCÍA ¿UNA OPCIÓN EFICIENTE?.....	178
MODELOS DE NEGOCIO OLEÍCOLA EN ANDALUCÍA: ENTRE LA TRADICIÓN Y LA INNOVACIÓN.....	179
UNA MODELIZACIÓN DEL NÚMERO DE ALMAZARAS POR MUNICIPIO EN ANDALUCÍA.....	180
MODELIZACIÓN DEL PRECIO DEL ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA MEDIANTE MODELOS DE SERIES TEMPORALES HETEROCEDÁSTICOS.....	181
ESTUDIO DE VIABILIDAD PARA EL LANZAMIENTO COMERCIAL DE UN PRODUCTO OLEICO ECOLÓGICO.....	182
LA VIABILIDAD DE LAS EXPLOTACIONES COMERCIALES DE OLIVAR EN ESPAÑA.....	183
ANÁLISIS E IMPLEMENTACIÓN DE LA ECONOMÍA CIRCULAR Y LAS HERRAMIENTAS DE CICLO DE VIDA: CASO PRÁCTICO PARA LA INDUSTRIA DEL ACEITE VEGETAL USADO.....	184
THE OLIVE SECTOR IN PORTUGAL AND SPAIN: A STATISTICAL ANALYSIS OF THE LINEAR-CIRCULAR ECONOMIC PARADIGM.....	185
THE IBERIAN OLIVE OIL MARKETS - APPLICATION OF THE GRAVITATIONAL MODEL.....	186
EL IMPACTO DE LA COVID-19 EN LAS EMPRESAS OLEÍCOLAS EN EXTREMADURA (ESPAÑA).....	187
Eje 11: Otros Aspectos Relacionados con la Economía.....	189
INESTABILIDAD LABORAL Y BIENESTAR INFANTIL EN HOGARES MONOPARENTALES.....	191
LA REPERCUSIÓN DEL TURISMO EN EL CONSUMO DE CERVEZA.....	192
EVALUACIÓN DE LA EFICIENCIA TÉCNICA: UNA APLICACIÓN DEL ANÁLISIS ENVOLVENTE DE DATOS A LA UNIVERSIDAD DE ATACAMA.....	193
PROPUESTA DE UN DISEÑO CONDUCTUAL COMO ALTERNATIVA AL SISTEMA PÚBLICO DE PENSIONES.....	194
LA CONTRIBUCIÓN DE LA INNOVACIÓN AL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN ESPAÑA.....	195
MERCADO, MORAL Y DERECHO. LA “NUEVA ECONOMÍA DE MERCADO”: EL HUMANISMO ECONÓMICO.....	196
INTERACCIÓN ENTRE ANOMALÍAS EN ELECCIÓN INTERTEMPORAL.....	197
MOTIVACIÓN Y SATISFACCIÓN EN EVENTOS CULTURALES: EL FESTIVAL INTERNACIONAL DE LAS FLORES (FLORA).....	198
COMPORTAMIENTOS AUTO-INTERESADOS EN ESTUDIANTES CON FORMACIÓN ECONÓMICA. UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA LITERATURA.....	199
RELACIÓN ENTRE ECONOMÍA PERSONAL Y SATISFACCIÓN DE VIDA EN ANDALUCÍA.....	200
RELACIÓN ENTRE LA ECONOMÍA PERSONAL Y LAS PREOCUPACIONES PERSONALES EN ANDALUCÍA.....	201

LA INFLUENCIA DE LA REPUTACIÓN CORPORATIVA SOBRE EL DESEMPEÑO: EL PAPEL DE LA INFORMACIÓN NO FINANCIERA.....	202
Finalistas Premio Internacional ASEPELT / Exponential Education 2020 al Mejor Artículo Científico de No Graduados y Premio ASEPELT2020 - Cátedra Caja Rural de Jaén al Mejor Artículo Procedente de Trabajos Fin de Máster.....	205
INFLUENCIA DEL GÉNERO EN EL FRACASO EMPRESARIAL: ESTUDIO PARA CINCO PAÍSES EUROPEOS.....	207
TRANSICIÓN ECOLÓGICA DESDE LA ECONOMÍA. UNA NECESIDAD OPORTUNA	208
ESTUDIO DE LA PROBABILIDAD DE ELECCIÓN COMO FUNDAMENTO DE LA PREVENCIÓN DEL TABAQUISMO EN ESPAÑA.....	209
PREVISIÓN DEL DESEMPLEO EN ESPAÑA CON GOOGLE TRENDS: ¿UN NUEVO MODELO DE REFERENCIA?	210
LA DESCENTRALIZACIÓN MONETARIA: ANÁLISIS ECONÓMICO DE LAS CRIPTOMONEDAS	211

Saludo del Presidente del Comité Organizador

El olivo es el árbol más representativo de la cuenca mediterránea. Desde la más remota antigüedad ha sido considerado como un regalo celestial. Así, según la leyenda, dos dioses peleaban por el patrocinio de la ciudad de Atenas, la joya de la Hélade, la ciudad de los nacidos de la tierra, que habían resistido a la invasión de los hijos de Hércules, los Dorios. Esos dos dioses eran, por un lado, Poseidón, el dios del mar, hijo de Urano y Gea y hermano de Zeus, y Atenea, diosa de la sabiduría, brotada directamente de la cabeza de Zeus, completamente armada. Zeus decidió entregarla al dios que hiciera el mejor regalo a la humanidad. Poseidón, con su tridente, creó el caballo, y Atenea, en el lado norte de la Acrópolis, un terreno pedregoso y poco fértil, hizo brotar el olivo -como aún se puede ver en el mismo sitio-. Del hecho que la ganadora fuese Atenea se desprende el inmenso valor que Zeus otorgo a este humilde árbol. Y bajo el olivo de Atenea brotó la civilización que, enriquecida con posteriores aportes, ha hecho a Europa.

Ya con los romanos, caudalosos ríos de oro líquido salían del puerto de Cástulo, la gran ciudad íbera del curso alto del Guadalquivir para, después de recalar en Roma, repartirse, por todos los confines del Imperio (costumbre esa, la de mandar el aceite a Italia para que ellos lo comercialicen, ha perdurado largamente en el tiempo). Prueba de ello se encuentra en los restos de ánforas rotas que formaron el octavo monte de Roma, el Testaccio, en las afueras del puerto de la ciudad, hecho de tierra andaluza, en donde nombres y empresas de la Bética se encuentran por doquier. Y desde siempre, sus usos han sido abundantes: para cocinar (los que podían permitírselo), para iluminar (hasta la llegada de la luz eléctrica, los candiles eran usuales en las casas), para conservar los alimentos, como cosmético, desinfectante, medicina, como arma defensiva, etc.

El olivo ha seguido acompañándonos siempre a los que somos de esta tierra. En mi niñez, en mi pueblo de Vilches, doquiera la vista se posara, allí estaban, recios, disciplinados, siempre verdes, aguantando al calor y a la sequía. Aquí en Jaén, estamos acostumbrados a ver esas hileras, tanto en la llanura del valle del Guadalquivir, como aferrados a los riscos de Sierra Morena o Sierra Mágina, por ejemplo. Ese paisaje nos marcaba y nos parecía el paisaje normal. ¡Cuánto nos extrañaba cuando los forasteros manifestaban su sorpresa por la belleza de este paisaje, que no era tan general como creíamos, sino muy particular, hasta el punto de haber sido elegido como candidato para Patrimonio Mundial de la Unesco, para su inclusión en el 2023!

El olivo es un árbol que sirve al hombre en múltiples maneras. Nos da aceitunas que -una vez aliñadas- son un manjar constitutivo de la dieta mediterránea. Pero también nos da la madera, de gran poder calorífico y muy válida para la fabricación de muebles y enseres, o el alpechín, el residuo que queda después de extraer el aceite, y que es combustible de biomasa de primer nivel. Y luego el producto estrella, el aceite de oliva virgen extra, que ya ha conquistado la alta cocina internacional, y lo usan los mejores cocineros no solo nacionales, sino del mundo entero, en sus preparaciones y en sus programas de cocina tan seguidos por todos.

Además, el mundo del aceite todavía está por explotar en su totalidad. Hay tantos aceites como variedades de aceituna, como la picual, típica de la provincia de Jaén y más producida en todo el mundo, la verdial, la arbequina, la de cornezuelo -típica de Jaén capital-, la cornicabra, la hojiblanca... Todas ellas producen aceites excelentes, pero con diferentes sabores y matices, que os invitamos a disfrutar.

El aceite de oliva ha sido muy bien estudiado desde el punto de vista de su producción o de sus propiedades físicas, químicas y organolépticas. Sin embargo, desde el punto de vista económico, todavía queda un gran camino por recorrer para que su gran potencial se traduzca en un incremento de su valor añadido que repercuta en la mejora de la vida de las gentes que viven de él y de las zonas productoras en general. Y entre éstas, destaca de manera primordial la provincia que nos acoge, Jaén, la principal productora del mundo.

El mundo del aceite está lleno de amenazas. Éstas vienen de la política -ahí está la discusión de la futura PAC, que tanto puede afectar-, problemas demográficos -la despoblación de la provincia, que cada vez deja menos posibles agricultores-, problemas logísticos, o de marketing, de rentabilidad, de inversión... en el cual los investigadores y expertos en economía tienen tanto que aportar.

Por eso, en este XXXIV congreso ASEPELT, que acogemos en la ciudad de Jaén, capital mundial del aceite de oliva, no podíamos dejar de prestar atención destacada a este tema, dedicando uno de los once ejes temáticos a la economía del olivar. Es un congreso numeroso, con más de 170 trabajos presentados tanto por destacados investigadores de reconocido prestigio y por jóvenes investigadores que luchan por presentar sus aportaciones para la mejora de la ciencia económica. Y también, desde estas palabras, el comité organizador quiera dar la bienvenida, presencial o virtual, según el tipo de presencia elegido por cada congresista, a esta ciudad no muy grande, bastante desconocida a veces, eclipsada por el renombre de sus grandes ciudades vecinas, pero llena de encantos ocultos, de tesoros como su catedral o su castillo, de calles estrechas en las que perderse, disfrutando de la historia que atesora tanto la ciudad, que es probablemente la ciudad habitada permanentemente más antigua de España -se conservan restos del año 3000 AC, según los restos que se pueden ver en la zona del Bulevar- como de la provincia, que es la que tiene más castillos del mundo y dos ciudades patrimonio de la Humanidad como Úbeda y Baeza, o el parque natural más grande de España, en la sierra de Cazorla, Segura y las Villas, la amabilidad de sus gentes, la riqueza de su gastronomía y tantas otras cosas que esperamos y deseamos, descubran los asistentes a este Congreso y les invite a volver a visitarnos, con más tiempo para descubrir todo lo que se les ofrece.

Sed todos bienvenidos y bienvenidas a Jaén, y sentíos como en casa.

José Rodríguez Avi

Presidente del Comité Organizador

Eje 1: Economía Internacional

INSTRUMENTOS DE POLÍTICA COMERCIAL APLICADAS A LAS IMPORTACIONES DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS OLIVÍCOLAS. UN ESTUDIO DE LA RELACIÓN BILATERAL ESPAÑA-ECUADOR

Demi Cobeña Osorio¹, Joselyn Paredes Solis², Pía Santillán Coello³

1. Universidad de Guayaquil/Facultad de Ciencias Administrativas /Carrera de Comercio Exterior, correo-e: demi.cobenao@ug.edu.ec
2. Universidad de Guayaquil/Facultad de Ciencias Administrativas /Carrera de Comercio Exterior, correo-e: joselyn.paredess@ug.edu.ec
3. Universidad de Guayaquil/Facultad de Ciencias Administrativas /Carrera de Comercio Exterior, correo-e: nicole.santillanc@ug.edu.ec

Resumen

Las políticas comerciales son instrumentos empleados por cada Estado para que regule las relaciones comerciales con el resto del mundo, las mismas que son supervisadas por la Organización Mundial de Comercio (OMC). La presente investigación tiene como finalidad identificar los instrumentos de la política comercial, arancelarias y no arancelarias; así como los efectos en la economía. Las medidas arancelarias, buscan proteger la industria nacional de la competencia extranjera con el objetivo de recaudar dinero al fisco, modificando así los precios relativos; las medidas no arancelarias, restringen el flujo de bienes provenientes del exterior, los cuales requieren cumplir con estándares de calidad y procedimientos de aduana. El diseño de la investigación es de tipo exploratoria, se utiliza información secundaria para describir los efectos en la política comercial en el comercio internacional entre España y Ecuador. La fuente proviene de bases de datos públicos, bibliografía especializada en temas de economía internacional; también se utiliza la herramienta especializada Market Acces Map proporcionada por la OMC para el estudio de la política comercial. Los resultados obtenidos de la investigación revelan información relacionada con aranceles aduaneros, contingentes arancelarios, soluciones comerciales, requisitos reglamentarios y regímenes preferenciales aplicados a las importaciones de productos alimenticios olivícolas exportados de España hacia Ecuador.

Palabras clave: Política comercial, medidas arancelarias, medidas no arancelarias, productos olivícolas.

COMMERCIAL POLICY INSTRUMENTS APPLIED TO IMPORTS OF OLIVE FOOD PRODUCTS. A STUDY OF THE SPAIN-ECUADOR BILATERAL RELATIONSHIP

Abstract

Trade policies are instruments used by each State to regulate trade relations with the rest of the world, which are supervised by the World Trade Organization (WTO). The purpose of this research is to identify the instruments of trade policy, both tariff and non-tariff, as well as their effects on the economy. Tariff measures seek to protect domestic industry from foreign competition with the objective of collecting money for the treasury, thus modifying relative prices; non-tariff measures restrict the flow of goods from abroad, which require compliance with quality standards and customs procedures. The research design is exploratory, using secondary information to describe the effects of trade policy on international trade between Spain and Ecuador. The source comes from public databases, specialized bibliography on international economic issues; the specialized tool Market Access Map provided by the WTO for the study of

trade policy is also used. The results obtained from the research reveal information related to customs tariffs, tariff quotas, trade remedies, regulatory requirements and preferential regimes applied to imports of olive food products exported from Spain to Ecuador.

Key Words: Trade policy, tariff measures, non-tariff measures, olive products.

THE EMPIRICAL EVIDENCE OF EU-G20 STRATEGIC PARTNERSHIP

Anna Garashchuk¹, Pablo Podadera Rivera²

1. Investigadora del Grupo "Política Económica, Unión Europea y Estudios Globales, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales/Dpto. Economía Aplicada (Política Económica)/Universidad de Málaga. Correo-e: anutka735@gmail.com
2. Profesor Titular y Catedrático Jean Monnet "Ad Personam" de Economía y Política Económica de la UE; Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales /Depto. Economía Aplicada (Política Económica)/Universidad de Málaga. Correo-e: ppodadera@uma.es

Resumen

Las nuevas realidades de la distribución del poder en el sistema internacional requieren de colaboraciones dentro de un menor grado de formalización e institucionalización, "grupos G", mediante la cooperación bilateral, regional e interregional. Las Alianzas Estratégicas que se apoyan en relaciones poco institucionalizadas, parecen encajar con este nuevo escenario.

Además, desafíos globales y regionales como la crisis económica de 2008, el Brexit, el crecimiento del nacionalismo en los países europeos, la experiencia con la administración de Trumps, el calentamiento global, la creciente amenaza del terrorismo y, finalmente, la actual crisis epidemiológica y económica provocada por el coronavirus, animan a la Unión Europea para fortalecer la colaboración con sus socios clave del Grupo de los 20 en el nuevo Orden Mundial multipolar.

En este sentido, con base en un enfoque geoeconómico, este documento tiene como objetivo analizar la asociación estratégica de la Unión Europea con su Grupo de los 20 socios mediante la aplicación del Modelo Logístico Binario.

Palabras clave: Asociación Estratégica, Unión Europea, Grupo de los 20, Reino Unido, Modelo Logístico Binario.

THE EMPIRICAL EVIDENCE OF EU-G20 STRATEGIC PARTNERSHIP

Abstract

The new realities of power distribution in the international system requires the collaborations within a lower degree of formalization and institutionalization 'G groups' by means of bilateral, regional and inter-regional cooperation. The Strategic Partnerships relying upon low institutionalized relationships, seem to match with this new scenario.

Moreover, such global and regional challenges as economic crisis of 2008, Brexit, the growth of nationalism in European countries, experience with Trumps' administration, global warming, increasing terrorism threat and finally the present epidemiological and economic crisis provoked

by the coronavirus encourage the European Union to strengthen the collaboration with its key partners from Group of 20 in new multipolar World Order.

In this regard, based on geo-economic approach, this paper aims to analyse the European Union's strategic partnership with its Group of 20 partners by applying Binary Logistic Model.

Key words: Strategic Partnership, European Union, Group of 20, United Kingdom, Binary Logistic Model.

LA GESTIÓN DE LA SUBVENCIÓN OCM PARA LA PROMOCIÓN DE LOS VINOS EUROPEOS EN TERCEROS PAÍSES: UN ESTUDIO COMPARATIVO ENTRE FRANCIA, ITALIA Y ESPAÑA

Angelo Puccia¹, César Mora Marquez², Julia Núñez Tabales³

1. Universidad de Córdoba. Facultad de Derecho y Ciencias Económicas. Departamento Estadística, Econometría, Investigación Operativa, Organización de Empresas y Economía Aplicada. E-mail: d12pupua@uco.es
2. Universidad de Córdoba. Facultad de Derecho y Ciencias Económicas. Departamento Estadística, Econometría, Investigación Operativa, Organización de Empresas y Economía Aplicada. E-mail: cmmora@uco.es
3. Universidad de Córdoba. Facultad de Derecho y Ciencias Económicas. Departamento Estadística, Econometría, Investigación Operativa, Organización de Empresas y Economía Aplicada. E-mail: es2nutaj@uco.es

Resumen

La Unión Europea (UE) apoya al tejido productivo comunitario a través de varias políticas económicas desde hace décadas. Además de la, hoy en día, más discutida PAC (Política Agraria Común) existen otras subvenciones directamente vinculadas a los productores y a su desarrollo internacional. En este trabajo se realiza un análisis comparativo de la gestión de los fondos OCM (Organización Común de Mercados) Vino Promoción tras sus primeros 10 años de implementación (2009-2018). Dicha subvención pretende fomentar la promoción de los vinos europeos en los terceros países (extracomunitarios) a través de la devolución del 50% de los gastos realizados en acciones de promoción. El objetivo del estudio es comparar la evolución y gestión de dicha subvención a nivel macroeconómico, analizando varios factores intrínsecos de los tres principales países productores de Europa y del mundo: Francia, Italia y España. Entre los resultados obtenidos destaca que cada año todos los estados miembros dejan sin utilizar una cantidad importante de dinero que, al principio de cada ejercicio económico, la UE previamente aprueba y otorga a las bodegas de cada país. Se ha comparado mediante un modelo de regresión lineal las exportaciones de vino embotellado (con mayor valor añadido respecto a una venta a granel) de los tres países y los porcentajes de subvención que finalmente no han sido ejecutados por las bodegas. Las conclusiones obtenidas invitan a profundizar, a través de un análisis cualitativo, en los factores que podrían mejorar la correcta ejecución de la subvención a beneficio de todo el sector.

Palabras clave: OCM Vino, Internacionalización, Fondos Europeos, Bodegas, Promoción.

THE CMO GRANT AND ITS MANAGEMENT FOR THE EUROPEAN WINE PROMOTION IN THIRD COUNTRIES: A COMPARATIVE STUDY BETWEEN FRANCE, ITALY AND SPAIN

Abstract

The European Union (EU) has been supported its producer environment with specific policies since several years. In spite of the most known CAP (Common Agricultural Policy), several policies exist nowadays. These grants are directly linked with the producers and with its international development strategies. In this paper the authors realize a comparative work about the CMO (Common Market Organization) wine promotion grant after its first decade of implementation (2009-2018). The paper compares the grants evolution and its management in a macroeconomics approach. For this reason the authors select different common variables into the three main European and world wine producers: France, Italy and Spain. All the member countries do not implement an important amount of money that the EU previously approves every year. This grant has the aim to improve the European wines international promotion in third countries (extra UE) financing the 50% of the costs done by the wineries in this kind of activities. A linear model finally compares the incomes from bottled wine exports (in value) and the European grant evolution with its ratio of real implementation. The conclusions got in this paper encourage the implementation of more specific qualitative analysis in order to understand that sartorial factors that could affect the correct management of this grant.

Key Words: CMO Wine, Internationalization, European funds, Wineries, Promotion.

¿HA ESTADO EL EURO ENGORDANDO EL COMERCIO EUROPEO DE CARNE DE CERDO?

M. Mercè Clop-Gallart¹, M. Isabel Juárez-Rubio², Montserrat Viladrich-Grau³

1. Departamento de Administración de Empresas/Universitat de Lleida, Av. Rovira Roure, 191. 25198 Lleida (Spain). Correo-e: mariamerce.clop@udl.cat
2. Departamento de Administración de Empresas/Universitat de Lleida, Av. Rovira Roure, 191. 25198 Lleida (Spain). Correo-e: mariaisabel.juarez@udl.cat
3. Departamento de Administración de Empresas/Universitat de Lleida, Av. Rovira Roure, 191. 25198 Lleida (Spain). Correo-e: montse.viladrich@udl.cat

Resumen

La introducción del euro en 1999 es uno de los grandes logros del proceso de integración europeo. Utilizando datos desde 1995 hasta 2014, nos preguntamos si la creación del euro propició un aumento significativo en el comercio de carne de cerdo en la eurozona. Hasta la fecha, no se ha abordado ningún estudio en este aspecto para este sector. Nuestros resultados sugieren que se fomentó dicho comercio entre países que comparten la moneda común, aunque el impacto de la pertenencia a la UE fue aún mayor. También se observó creación de comercio, aumentando las exportaciones de carne de cerdo de los países de la eurozona hacia otros fuera de ella. Además, los exportadores no-euro de la UE sufrieron un "efecto facilitador del euro" que sí favoreció a los exportadores de la eurozona.

Palabras clave: international trade, econometric methods, gravity models and euro.

HAS THE EURO BEEN FATTENING THE EUROPEAN PIG MEAT TRADE?

Abstract

The introduction of the euro in 1999 is one of the great achievements of the European integration process. Using data from 1995 to 2014, we ask whether the creation of the euro led to a significant increase in pig meat trade in the eurozone. No study has yet been conducted in this respect for this sector. Our results suggest that pig meat trade was encouraged between countries sharing the euro, although the impact of EU membership was still greater. Trade creation was also observed, increasing pig meat exports from eurozone to non-eurozone countries. Also, non-eurozone EU exporters suffer from “euro facilitation effect” that benefits eurozone exporters.

Key Words: Key international trade, econometric methods, gravity models and euro.

DEALING WITH TRADE: ECONOMIC EFFECTS OF TARIFF MEASURES ON THE SHEEP INDUSTRY OF THE AMERICAN WEST IN THE 1890S

*Iker Saitua*¹

1. Departamento de Historia e Instituciones Económicas, Universidad del País Vasco (UPV/EHU), Paseo de la Universidad, 5, E-01006 Vitoria-Gasteiz. Correo-e: iker.saitua@ehu.eus

Abstract

In the late nineteenth century, the United States adopted an increasing protectionist policy responding to national interests. The open-range sheep industry of the American West also had a stake in protectionism. With the expansion of western the sheep industry, prices for its products were affected by congressional policies on wool tariffs. From the late 1880s, the tariff question became a controversial subject between the western woolgrowers and Congress that persisted well into the twentieth century. The wool and woolens schedule became the most important and most sharply debated part of the tariff system. Changes and adjustments in tariff rates of wool and sheep products affected their market prices and determined investments into the industry and ultimately the number of stock on the ranges. The present paper explores the wool trade and the impact of the late-nineteenth-century US Tariff policy in Nevada’s sheep Industry.

Key Words: United States, Sheep, Wool, Trade, Tariff.

LA EXPORTACION DE MADERA DE LA SELVA TROPICAL AFRICANA A LA UE

*Encarnación Moral Pajares*¹, *Leticia Gallego Valero*², *Ángela Andrea Caviedes Conde*³

1. Departamento de Economía/Universidad de Jaén, Edificio D3 – dep. D3-229. Campus Las Lagunillas, s/n. 23071 Jaén. Correo-e: emoral@ujaen.es
2. Departamento de Economía/Universidad de Jaén, Edificio D3 – dep. D3-275. Campus Las Lagunillas, s/n. 23071 Jaén. Correo-e: lgallego@ujaen.es
3. Departamento de Economía de la Empresa (ADO), Economía Aplicada II y Fundamentos Análisis Económico. Universidad Rey Juan Carlos. Correo-e: andrea.caviedes@urjc.es

Resumen

El Reglamento EUTR de la UE prohíbe la comercialización de madera aprovechadas ilegalmente o de productos derivados de esta, de acuerdo con el Plan de Acción de la UE para la aplicación de las Leyes, Gobernanza y Comercio Forestales (FLEGT). La selva tropical africana incluye a seis países, tradicionalmente oferentes de madera en el mercado europeo. El propósito de este trabajo es analizar la dinámica exportadora de las economías africanas de la selva tropical en la última década, conocer el protagonismo de la UE en su estructura de clientes internacionales y comprobar cómo la normativa europea, que prohíbe la importación de madera ilegal desde 2013, ha influido en la dinámica exportadora de la región. Para ello, se utilizan la información estadística que ofrecen diferentes bases de datos como COMTRADE, Eurostat y la FAO.

Palabras clave: Comercio internacional, importación de madera, selva tropical, EUTR, UE.

TIMBER EXPORTS FROM THE AFRICAN RAINFOREST TO THE EU

Abstract

The EUTR EU Regulation prohibits the commercialization of illegally harvested timber or products derived from it, in accordance with the EU Plan of Action for the application of Forest Laws, Governance and Trade (FLEGT). The African rainforest includes six countries, traditionally timber suppliers in the European market. The purpose of this paper is to analyse the export dynamics of the African rainforest economies in the last decade, learn about the EU's role in its international client structure and verify how European regulations, which prohibit the importation of illegal timber from 2013, has influenced the export dynamics of the region. For this, statistical information offered by different databases such as COMTRADE, Eurostat and FAO are used.

Key Words: International trade, timber imports, rainforest, EUTR, EU.

LA BANCA ISLÁMICA Y SUS PRINCIPALES CONTRADICCIONES

*Abdenmour Akoudad Ekajouan*¹

1. Personal de Investigación / Universidad de Sevilla. Correo-e: aakoudad@us.es

Resumen

En este artículo se analiza la banca islámica con el fin de comprobar si realmente cumple el rol de alternativa a la banca convencional. Para ello, se contextualiza la banca islámica en su marco histórico y filosófico. Posteriormente, se divide el trabajo en dos partes. En la primera, se presenta la banca islámica, sus principios de fundamento y productos más importantes, exponiendo el crecimiento de estos productos en los últimos años. Esta parte, tiene como objetivo acercar la banca islámica al lector y delimitar cómo debería ser en la práctica. En la segunda parte, se estudia de una manera crítica el funcionamiento real de la banca islámica evidenciando las contradicciones que ésta contiene.

Palabras clave: banca islámica, banca convencional, contradicciones, principios de la banca islámica, productos financieros islámicos.

ISLAMIC BANKING AND ITS MAIN CONTRADICTIONS

Abstract

Islamic banking is analyzed in order to verify if it really fulfills the role of an alternative to conventional banking. To do this, Islamic banking is contextualized in its historical and philosophical framework. Subsequently, the work is divided into two parts. In the first, the fundamental principles and most important products of islamic banking are presented, exposing the growth of these products in recent years. This part aims to intimate the reader with islamic banking and define how it should really carried out in practice. In the second part, the true application and fuction of the Islamic banking is analyzed critically, exposing the contradictions that it contains.

Keywords: islamic banking, conventional banking, contradictions, principles of islamic banking, islamic financial products.

SIMILITUD Y SINCRONISMO DE CICLOS ECONÓMICOS: ARGENTINA VIS-À-VIS BRASIL

Alejandro D. Jacobo¹, Alejandro Marengo²

1. Universidad Nacional de Córdoba, Instituto de Economía y Finanzas (FCE) y Centro de Investigaciones en Ciencias Económicas (CIECS-CONICET). Correo-e: jacobo@eco.unc.edu.ar
2. Universidad Nacional de Córdoba, Instituto de Economía y Finanzas. Correo-e: Alejandro.Marengo@gmx.de

Resumen

Este trabajo se ocupa del comportamiento macroeconómico de Argentina y Brasil durante el período 1995.1–2018.4. Explora si sus fluctuaciones económicas siguieron un patrón similar en cuanto a duración, intensidad y momento de ocurrencia. De acuerdo a los resultados, aunque algunas características claramente coinciden, las fluctuaciones comerciales de Argentina son más pronunciadas y prolongadas que las de Brasil. Si se analizan juntos, la mayor coincidencia se observa en las fluctuaciones del PIB (72% de las observaciones se encuentran en el mismo lado del valor cero). Sin embargo, en cuanto al resto de componentes del PIB, las coincidencias caen a casi el 50%. Si bien el PIB argentino, el consumo privado y las importaciones tienen una correlación significativa con sus correspondientes brasileños, esta asociación es bastante modesta.

Palabras clave: Ciclos económicos, Hechos estilizados, Argentina, Brasil.

SYNCHRONISM AND SIMILARITY OF BUSINESS CYCLES: ARGENTINA VIS-À-VIS BRAZIL

Abstract

This paper deals with the macroeconomic behavior of Argentina and Brazil for the period 1995.1–2018.4. It explores whether their economic fluctuations followed a similar pattern according to their duration, intensity and timing. Although some features clearly coincide, according to the findings, Argentina's business fluctuations are sharper and longer than those of Brazil. If they are analyzed together, the highest coincidence is observed in GDP fluctuations (72% of the observations lie on the same side of the zero line). Nevertheless, as to the rest of GDP components,

the coincidences drop to nearly 50%. While Argentinian GDP, private consumption and imports have a significant correlation with their Brazilian counterparts, this association is quite modest.

Key Words: Business cycles, Stylized facts, Argentina, Brazil.

EDUCACIÓN E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN LA OCDE: MODELOS MULTINIVEL UTILIZANDO PISA

Iván Vicente Carrión¹, José Manuel Pastor Monsálvez², Ángel Soler Guillén³

1. Universitat de València. Correo-e: ivan.vicente@uv.es
2. Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas, Universitat de València. Correo-e: jose.m.pastor@uv.es
3. Universitat de València. Correo-e: angel.soler@uv.es

Resumen

El efecto del entorno socioeconómico en el desempeño educativo y el papel de la educación como principal herramienta del Estado para impulsar el ascensor social ha sido estudiado previamente, pero no con la intensidad esperada dada la importancia que tiene para la sociedad a todos los niveles. En este trabajo se estudia la igualdad de oportunidades en la educación de los países pertenecientes a la OCDE, considerando su heterogeneidad y algunas variables que no se acostumbra a tener en cuenta, pero que poseen una gran importancia, como pueden ser la motivación o la autoconfianza.

Por tanto, el objetivo del presente artículo es analizar la igualdad de oportunidades en la educación en los países de la OCDE, sus determinantes y, además, exponer las implicaciones de política económica, principalmente a nivel de gasto público y salario del profesorado. Para ello, se utilizan los alumnos resilientes, es decir, aquellos con entornos relativamente negativos pero que puntúan por encima de lo esperado.

La metodología principal utilizada son las regresiones lineales jerárquicas o multinivel, utilizando la última oleada disponible de PISA, es decir, los microdatos de PISA 2018, siempre teniendo en cuenta las características propias de dicha encuesta. Además, para analizar los determinantes de la resiliencia y aportar una serie de directrices de política económica se estiman modelos probit multinivel, posibilitando la utilización de probabilidades estimadas.

Los resultados indican grandes diferencias dentro de la OCDE en términos de igualdad de oportunidades en la educación. Teniendo en cuenta dicha heterogeneidad, los países con un menor ingreso per cápita relativo muestran una necesidad clara de financiación, aunque la relación entre resiliencia y gasto no es lineal. Por otra parte, los países con un alto ingreso per cápita no muestran con tanta evidencia dicha necesidad, aunque sí parece claro que el profesorado necesita una mayor valoración tanto social como económica.

Palabras clave: Pisa, público, gasto, igualdad, multinivel.

EDUCATION AND EQUALITY OF OPPORTUNITY IN THE OECD: A MULTILEVEL APPROACH USING PISA

Abstract

The effect of the socio-economic background on educational performance and the role of education as the main tool of the State to promote the social elevator has been studied previously, but not with the expected intensity given its importance to society at all levels. This work explores the equality of opportunities in the education of OECD countries, considering their heterogeneity

and some variables that have not always been taken into account, but which are of great importance, such as motivation or self-confidence.

The objective of this paper is analysing the equality of opportunity in education in OECD countries, its determinants and, moreover, to expose its economic policy implications, mainly the level of public expenditure and teacher's salary. To do this, resilient students are used, i.e. those with relatively negative background but above-expected education performance, are used.

The main methodology used are hierarchical or multilevel linear regressions, using the last available wave of PISA, that is, the microdata of PISA 2018, always taking into account the characteristics of said survey. In addition, multilevel probit are estimated to analyze the determinants of resilience and provide a series of economic policy guidelines, enabling the use of estimated probabilities.

The results indicate large differences within the OECD in terms of equality of opportunities in education. Given this heterogeneity, countries with relatively lower per capita income show a clear need for funding, although the relationship between resilience and spending is not linear. On the other hand, countries with a higher per capita income do not show such need with such evidence, although it does seem clear that teachers need greater social and economic valuation.

Key Words: Pisa, public, expenditure, equality, multilevel.

ANÁLISIS Y SELECCIÓN DE INDICADORES PARA UNA EXITOSA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR VITIVINÍCOLA

Montserrat Pampliega Melgosa¹, Julio César Puche Regaliza², Silvia Casado Yusta³, Joaquín Pacheco Bonrostro⁴

1. Departamento de Economía Aplicada / Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales / Universidad de Burgos, Pza. de la Infanta D^a. Elena s/n 09001 Burgos, España. Correo-e: mpampliega@ubu.es
2. Departamento de Economía Aplicada / Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales / Universidad de Burgos, Pza. de la Infanta D^a. Elena s/n 09001 Burgos, España. Correo-e: jcpuche@ubu.es
3. Departamento de Economía Aplicada / Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales / Universidad de Burgos, Pza. de la Infanta D^a. Elena s/n 09001 Burgos, España. Correo-e: scasado@ubu.es
4. Departamento de Economía Aplicada / Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales / Universidad de Burgos, Pza. de la Infanta D^a. Elena s/n 09001 Burgos, España. Correo-e: jpacheco@ubu.es

Resumen

En la actualidad, el sector vitivinícola es especialmente representativo en el tejido empresarial tanto a nivel nacional como internacional. Su influencia en términos de PIB, empleo, dimensión social y sostenibilidad medioambiental tiene una relación directa con empresas vinculadas a la gastronomía, el turismo, hostelería, etc. Debido a la competitividad actual y a que las empresas del sector operan en un contexto global y complejo, tomar decisiones acertadas implica comprender el mercado internacional y el funcionamiento de la economía a nivel mundial.

Para facilitar esta toma de decisiones, es necesario detectar los indicadores adecuados que midan la capacidad de internacionalización de las empresas del sector vitivinícola. En este sentido, el objetivo de este trabajo es analizar y seleccionar los indicadores más adecuados que nos permitan

primero evaluar y, posteriormente, confirmar que las empresas de dicho sector están preparadas para exportar sus productos y tener éxito en el proceso de internacionalización.

Para alcanzar este objetivo, se han analizado diferentes indicadores, como la posibilidad de crear planes estratégicos por parte de las empresas, contar con capital humano adecuadamente formado, llevar a cabo diferentes actuaciones de promoción, ofrecer un producto atractivo y exportable, conocer el dinamismo del mercado exterior, así como la existencia de barreras comerciales, culturales, arancelarias, gubernamentales, etc., y se han seleccionado aquellos con mayor influencia en la internacionalización de las empresas del sector de la vid y de la producción de vino.

Los resultados obtenidos, nos van a permitir evidenciar los principales indicadores para una exitosa internacionalización de las empresas del sector vitivinícola. Además de tener importantes implicaciones empresariales y sociales, este trabajo sirve de herramienta para que empresas e instituciones tomen las decisiones más adecuadas acerca de focalizar sus recursos en aquellos indicadores que proporcionen unos mejores resultados en la internacionalización, desarrollando estrategias orientadas a la creación de ventajas competitivas.

Palabras clave: internacionalización, sector vitivinícola, exportación, indicadores, comercio exterior.

ANALYSIS AND SELECTION OF INDICATORS FOR A SUCCESSFUL INTERNATIONALIZATION OF COMPANIES IN THE WINE SECTOR

Abstract

Currently, the wine sector is especially representative in the business network both nationally and internationally. Its influence in terms of GDP, employment, social and environmental dimension has a direct relationship with companies related to gastronomy, tourism, hospitality, etc. Due to the current competitiveness and to the fact that the companies in the sector operate in a global and complex context, making the right decisions implies understanding the international market and the functioning of the world economy.

To facilitate this decision-making, it is necessary to detect the appropriate indicators that measure the internationalization capacity of companies in the wine sector. In this sense, the objective of this work is to analyze and select the most appropriate indicators that will allow us to first evaluate and subsequently, confirm that companies in this sector are prepared to export their products and be successful in the internationalization process.

To achieve this objective, different indicators have been analyzed, such as the possibility of creating strategic plans by companies, having adequately trained human capital, carrying out different promotional actions, offering an attractive and exportable product, knowing the dynamism of the foreign market, as well as the existence of commercial, cultural, tariff, government barriers, etc., and those with the greatest influence on the internationalization of companies in the vine sector and wine production have been selected.

The results obtained will allow us to show the main indicators for a successful internationalization of companies in the wine sector. In addition to having important business and social implications, this study serves as a tool for companies and institutions to make the most appropriate decisions about focusing their resources on those indicators that provide better results in internationalization, developing strategies aimed at creating competitive advantages.

Key Words: internationalization, wine sector, export, indicators, foreign trade.

EL GRUPO BANCO MUNDIAL EN LA ORDENACIÓN SOSTENIBLE DE LOS BOSQUES EN CHINA

Ángela Andrea Caviedes Conde¹, Encarnación Moral Pajares², Leticia Gallego Valero³

1. Departamento de Economía de la Empresa (ADO), Economía Aplicada II y Fundamentos Análisis Económico / Universidad Rey Juan Carlos. Correo-e: andrea.caviedes@urjc.es
2. Departamento de Economía / Universidad de Jaén. Correo-e: emoral@ujaen.es
3. Departamento de Economía / Universidad de Jaén. Correo-e: lgallego@ujaen.es

Resumen

En 2002 el Grupo del Banco Mundial adopta la denominada Sustaining Forests—A Development Strategy, de acuerdo con los compromisos asumidos en la Declaración de Río sobre medio ambiente y desarrollo (CNUMAD-1992), que pretende integrar la explotación de los bosques en el desarrollo económico de los territorios y proteger los servicios y valores ambientales que generan. En las últimas décadas, China ha sido un socio preferente de la financiación de este Grupo, receptor de más del 11% de los recursos destinados a este tema por la institución multilateral. La finalidad de esta investigación es conocer el monto recibido por el país asiático vinculado al sector forestal entre 2000 y 2020, valorar su evolución y analizar su importancia relativa, tanto en relación con el resto de actuaciones que han obtenido financiación en el país como en la distribución geográfica de las operaciones activas del Grupo. Para ello, se emplea la base de datos del Banco Mundial sobre proyectos y operaciones diseñados para respaldar las estrategias de reducción de la pobreza de los países de renta mediana y baja.

A partir de la evidencia de los datos, este trabajo aprecia el papel del Grupo Banco Mundial en apoyo a las necesidades de la economía china para fortalecer el potencial de sus bosques, contribuir a reducir la pobreza y proteger la integridad de su masa forestal, dada la función ambiental que tiene. Igualmente, la investigación facilita conclusiones concretas que pueden fomentar la gestión forestal sostenible, de proyectos que requieren de financiación.

Palabras clave: Banco Mundial, deforestación, financiación proyectos forestales, ordenación forestal sostenible y sostenibilidad de los bosques.

THE WORLD BANK GROUP IN SUSTAINABLE FOREST MANAGEMENT IN CHINA

Abstract

In 2002, the World Bank Group adopted the Sustaining Forests—A Development Strategy, in accordance with the commitments made in the Rio Declaration on Environment and Development (UNCED-1992), which aims to integrate the exploitation of forests into the economic development of territories and protect the environmental services and values they generate. In recent decades, China has been a preferred partner in the financing of this Group, receiving more than 11% of the resources allocated to this issue by the multilateral institution. The purpose of this research is to know the amount received by the Asian country linked to the forest sector between 2000 and 2020, to assess its evolution and analyze its relative importance, both in relation to the rest of the actions that have obtained funding in the country and in the geographical distribution of the Group's active operations. To that end, the World Bank's database of projects and operations designed to support poverty reduction strategies in low- and middle-income countries is used.

Based on the evidence from the data, this paper appreciates the role of the World Bank Group in supporting the needs of the Chinese economy to strengthen the potential of its forests, contribute

to reducing poverty and protect the integrity of its forest mass, given its environmental function. Likewise, the research provides concrete conclusions that can promote sustainable forest management, of projects that require funding.

Key Words: World Bank, deforestation, financing forestry, projects, sustainable forest management and forest sustainability.

CULTURAL PROXIMITY IN THE CONTEXT OF INTERNATIONAL TRADE: THE CASE OF TRADE RELATIONS BETWEEN PORTUGAL AND SUB-SAHARAN AFRICA

Sandra Cristina Ribeiro¹, Ana Filipa Martins²

1. OBSERVARE - Observatory of Foreign Relations, Universidade Autónoma de Lisboa, Portugal, sribeiro@autonoma.pt
2. Universidade Autónoma de Lisboa, Portugal.

Abstract

Increasing globalisation and the whole process itself require an approach to different markets for entry into international trade, and there are many factors that foster these exchanges and others that are an obstacle.

Cultural is an important determinant of bilateral trade volumes. However, its quantification, both in terms of proximity and distance, is very complex and difficult.

In this study, which is a study in progress, we focus on the relationship between international trade and cultural proximity. After analysing the variable "cultural proximity", even as part of the gravitational model, we analyse the trade that Portugal establishes with Sub-Saharan Africa, namely South Africa. We discovered that the cultural proximity that Portugal has with these countries has no relevant impact in the volume of exports. Therefore, we defend the increase in the intensification of diplomatic relations in order to reap the benefits that this proximity can bring to our country.

Key Words: Cultural Proximity, International Trade, Gravity Model.

PROXIMIDADE CULTURAL NO CONTEXTO DO COMÉRCIO INTERNACIONAL: O CASO DAS RELAÇÕES COMERCIAIS DE PORTUGAL - ÁFRICA SUBSARIANA

Resumo

A crescente globalização e todo o processo em si envolvido exige uma abordagem a diferentes mercados para a entrada no comércio internacional, existindo muitos fatores que fomentam estas trocas e outros que constituem um entrave.

A cultura é uma determinante importante dos volumes comerciais bilaterais. No entanto a sua quantificação, quer em termos de proximidade quer em termos de distância, é muito complexa e difícil.

Neste estudo, constituindo um estudo em progresso, focamos na relação entre comércio internacional e a proximidade cultural. Depois de analisarmos a variável "proximidade cultural",

até como integrante do modelo gravitacional, analisamos as trocas comerciais que Portugal establece com Africa Subsariana, nomeadamente África do Sul. Concluimos que a proximidade cultural que Portugal possui com estes países não tem impacto relevante no volume de exportações. Por isso, defendemos o aumento da intensificação das relações diplomáticas de forma a se colher os benefícios que esta proximidade pode trazer para o nosso país.

Palavras Chave: Proximidade Cultural, Comércio Internacional, Modelo Gravitacional.

¿PODRÍA SER LA IDE UNA ESTRATEGIA DEL BIENESTAR SOCIOECONÓMICO EN LOS PAÍSES RECEPTORES? – CASO DEL CONSUMO

Mouna Raji¹, Alberto A. López Toro²

1. Programa de doctorado en Economía y Empresa, Universidad de Málaga, Calle El Ejido nº 6. 29071 Málaga, España. Correo-e: raji.mouna@gmail.com
2. Departamento de Economía y Administración de Empresas, Universidad de Málaga, Calle El Ejido nº 6. 29071 Málaga, España. Correo-e: aalopez@uma.es

Resumen

Ante la panoplia de estrategias de desarrollo socioeconómico que se ofrecen a los decidores en materia de política pública, la Inversión Directa Extranjera (IDE) aparece como una de las vías privilegiadas para la promoción del bienestar socioeconómico en los países receptores sobre todo aquellos en desarrollo.

Así, el presente trabajo pretende explorar los mecanismos que podrían hacer de la IDE un instrumento de desarrollo y bienestar en los países receptores en desarrollo. En este sentido, se analizarán las posibles externalidades positivas de la IDE, los canales de transmisión de estas externalidades y el perfil socioeconómico a desarrollar por los países receptores con el fin de sacar provecho de esas inversiones extranjeras. Por otra parte, se propondrá un modelo econométrico con el fin de determinar cómo la IDE (y otras variables influyentes) afecta al consumo siendo este último uno de los aspectos del bienestar socioeconómico influidos por la IDE.

El análisis lleva a la conclusión de que el desarrollo del capital humano, la transferencia de tecnología, la creación de empleo y la reducción de la desigualdad y de la pobreza son todas ventajas de la IDE explicando el gran interés que muestran los países por el diseño de políticas de atracción de la IDE. Efectivamente, la IDE puede intervenir considerablemente en el desarrollo del capital humano gracias a la transferencia de conocimientos que puede garantizar dado que las empresas extranjeras suelen invertir más en formación y estar más actualizados en esta materia comparando con las locales. Además, las relaciones comerciales entre empresas locales y extranjeras pueden motivar el aprendizaje organizacional tecnológico en las empresas locales gracias a las transferencias de tecnología. A nivel social, la movilidad económica y social generada por la creación de empleo que puede asegurar la IDE reduciría la desigualdad y la pobreza en los países receptores.

Palabras clave: Inversión Directa Extranjera, Desarrollo, Bienestar, Externalidades.

COULD THE FDI BE A STRATEGY FOR THE SOCIOECONOMIC WELFARE IN RECEIVING COUNTRIES? – CONSUMPTION CASE

Abstract

Considering the panoply of socioeconomic development strategies that could be adopted by public policy makers, Foreign Direct Investment (FDI) arises as an important mean for socioeconomic welfare promotion in receiving countries, especially developing ones.

Thus, the present work aims to explore the mechanisms that could convert FDI into a development and welfare instrument in developing host countries. To this effect, we analyze FDI's possible positive externalities, the transfer channels of these externalities and the socioeconomic profile to be developed by receiving countries in order to take advantage from these foreign investments. Moreover, we propose an econometric approach in order to determinate how could FDI (and other influent variables) affect the consumption being the latter one of the socioeconomic welfare aspects affected when receiving FDI.

The analysis leads to the conclusion that human capital development, transfers of technology, employment creation and inequality and poverty reduction are some advantages that explain the interest shown by countries in designing FDI attraction policies. Indeed, FDI can considerably intervene in the human capital development thanks to the knowledge transfers it can ensure given that foreign firms invest more than the local ones in training and are, generally, up-to-date with training tendencies comparing with the local ones. Moreover, the commercial relationships existing between local and foreign firms could motivate the technological organisational learning in local firms thanks to technology transfers. On the social level, the economic and social mobility generated by the employment creation that can be ensured by FDI would contribute to the inequality and poverty reduction in host countries.

Key Words: Foreign Direct Investment, Development, Welfare, Externalities.

Eje 2: Economía Nacional, Regional y Local

MUJERES Y TECHO DE CRISTAL. UN ANÁLISIS REGIONAL EN ESPAÑA A TRAVÉS DE INDICADORES SINTÉTICOS

Lidia de Castro Romero¹, Rosa Santero Sánchez², Víctor Martín Barroso³

1. Universidad Rey Juan Carlos, Paseo de los Artilleros s/n, 28032, Madrid. Correo-e: lidia.decastro@urjc.es
2. Universidad Rey Juan Carlos, Paseo de los Artilleros s/n, 28032, Madrid. Correo-e: rosa.santero@urjc.es
3. Universidad Rey Juan Carlos, Paseo de los Artilleros 38, 28032, Madrid. Correo-e: victor.martin@urjc.es

Resumen

La igualdad de género no es solo un derecho humano fundamental, sino una base necesaria para un mundo sostenible y una estrategia económica rentable, al permitir a las mujeres contribuir al crecimiento económico. En las últimas décadas se han logrado avances en la participación de las mujeres en los ámbitos educativo, laboral, social y político, pero sigue estando infrarrepresentado el liderazgo femenino. El techo de cristal se ha convertido en un tema central cuyo estudio gana cada vez más atención a nivel internacional. Garantizar la participación efectiva de la mujer y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles de la toma de decisiones en la vida política, económica y pública se establece como una meta específica en el Objetivo de Desarrollo Sostenible 5.

La literatura especializada ha desarrollado diversos indicadores sobre igualdad de género y empoderamiento de las mujeres, sin embargo, el único índice de techo de cristal existente es el elaborado por The Economist para un conjunto de países de la OCDE. En este trabajo, tomando como referencia este índice y apoyándonos en la metodología del Índice de Igualdad de Género del Instituto Europeo para la Igualdad de Género, proponemos un nuevo índice de techo de cristal que puede ser aplicado a nivel regional (NUTS2) para España.

El análisis regional permite identificar especificidades que pueden ser tratadas en diferentes políticas. El índice se adapta utilizando indicadores asociados a diferentes dimensiones: educación, mercado laboral, liderazgo y conciliación, entre otros. Para su desarrollo y un análisis de robustez, se plantean tres metodologías de asignación de pesos para cada indicador simple: (i) propuesta del Índice de Techo de Cristal de The Economist, (ii) ponderaciones idénticas, y (iii) ponderaciones calculadas a partir de un análisis de componentes principales.

Palabras clave: Techo de cristal, índice de igualdad de género, empoderamiento, regiones, estereotipos de género.

WOMEN AND GLASS CEILING. A SPAIN REGIONAL ANALYSIS THROUGH SYNTHETIC INDICATORS

Abstract

Gender equality is not only a fundamental human right, but a necessary foundation for a sustainable world and a profitable economic strategy, allowing women to contribute to economic growth. Over the last decades, large progresses have been made with a higher participation of women in the education, labor, social and political spheres, but female leadership continues to be underrepresented. The glass ceiling is a central topic of our society, and its study is gaining increasing attention at the international level. Ensuring women's effective participation and equal

opportunities for leadership at all levels of decision-making in political, economic, and public life is set as a specific target in the Sustainable Development Goal 5.

The specialized literature has developed many indicators on gender equality and women's empowerment. However, and to the best of our knowledge, the only existing glass ceiling index is the one calculated by The Economist for a group of OECD countries. In this paper, using The Economist index as our departure point and relying on the methodology of the Gender Equality Index by the European Institute for Gender Equality, we propose a new glass ceiling index that can be applied regionally (NUTS2) for Spain.

Regional analysis makes possible to identify specificities that can be addressed in different policies. The index is adapted using indicators associated with different dimensions: education, labor market, leadership, and work-life balance, among others. For its development and as a robustness analysis, three assigning weights methodologies are proposed: (i) similar weights to those from the Glass Ceiling Index of The Economist, (ii) identical weights, and (iii) weights calculated according to the principal component analysis.

Key Words: Glass ceiling, gender equality index, empowerment, regions, gender stereotypes.

TENDENCIAS EN LA PRODUCCIÓN Y EL CONSUMO DE ALIMENTOS EN COMUNIDADES DE RENTA BAJA EN TENANGO DEL VALLE, MÉXICO

Javier Jesús Ramírez Hernández¹, Freddy Torres Oregón², Jessica Alejandra Avitia Rodríguez³

1. Centro de Estudios e Investigación en Desarrollo Sustentable, Universidad Autónoma del Estado de México, M. Matamoros 1007, colonia Universidad, Toluca, México. Correo-e: jjramirez@uaemex.mx
2. Centro de Estudios e Investigación en Desarrollo Sustentable, Universidad Autónoma del Estado de México, M. Matamoros 1007, colonia Universidad, Toluca, México. Correo-e: zancamx@yahoo.com.mx
3. Centro Universitario UAEM Tenancingo, Universidad Autónoma del Estado de México, carretera Tenancingo – Villa Guerrero 1.5 km. Tenancingo, México. Correo-e: javitia@yahoo.com

Resumen

El fenómeno de la alimentación no solo se explica desde lo nutricional o salud, se encuentra en una serie de dimensiones como la económica, ambiental, territorial o cultural. En México se ha presentado una transición alimentaria en la segunda mitad del siglo XX hasta la actualidad, entre los factores que explican son: a) una transición económica, basada en el sector primario a la industrialización y después a terciarización, ello implica aumentar importaciones de alimentos, b) crecimiento de la población urbana, concentración de población y migración campo-ciudad, c) cambios en hábitos alimenticios mayor consumo de alimentos ultraprocesados y menos no procesados, d) transición epidemiológica con el incremento de enfermedades crónico-degenerativas, mala nutrición y sobrepeso.

El objetivo de la investigación consiste en determinar los factores que inciden en la producción y el consumo de alimentos en comunidades de renta baja en el centro de México, específicamente, en el municipio de Tenango del Valle.

El método es de tipo cuantitativo, primero implica una revisión de literatura sobre producción y consumo en la zona de estudio, el trabajo de campo consiste en el muestreo de población de bajos

ingresos en localidades rurales del municipio en estudio sobre temas de producción y consumo cotidiano de alimentos.

Los resultados muestran cambios en la alimentación de las familias de comunidades clasificadas en marginación y pobreza debido a: 1) la reducción de producción de alimentos en general y para el autoabastecimiento, 2) a pesar de ser zonas rurales, cambios de hábitos en el consumo de alimentos no procesados a ultraprocesados se han presentado, 3) las preparaciones nutritivas de alimentos de sus antepasados se han remplazado por comida basura principalmente.

Se concluye, en poblaciones de renta baja, la tendencia de cambios en la alimentación se presenta adversa, se deteriora la salud y condiciones de vida, se está dejando de producir para para consumo local, la pérdida cultural y nutricional alimentos ancestrales por comida baja en nutrientes y ultraprocesada.

Palabras clave: consumo alimentos, producción de alimentos, comunidades de renta baja, México.

TRENDS IN FOOD PRODUCTION AND CONSUMPTION IN LOW-INCOME COMMUNITIES IN TENANGO DEL VALLE, MEXICO

Abstract

The phenomenon of food is not only explained from the point of view of nutrition or health, but also in a number of dimensions such as economic, environmental, territorial or cultural. In Mexico there has been a food transition in the second half of the twentieth century to the present day, among the factors that explain are: a) an economic transition, based on the primary sector to industrialization and then to tertiarization, this implies increasing food imports b) urban population growth, population concentration and rural migration-city, c) changes in eating habits higher consumption of ultraprocesed and less unprocessed food, d) epidemiological transition with the increase of chronic-degenerative diseases, poor nutrition and overweight.

The objective of the research is to determine the factors that affect food production and consumption in low-income communities in central Mexico, specifically in the municipality of Tenango del Valle.

The method is quantitative, first involves a review of literature on production and consumption in the study area, Field work consists of the sampling of low-income population in rural localities of the municipality under study on issues of production and daily consumption of food.

The results indicate changes in the diet of families in communities classified as marginalized and poor due to: 1) the reduction of food production in general and for self-sufficiency, 2) despite being rural, habits changes in the consumption of unprocessed foods to ultraprocesed have been introduced, 3) the nutritious food preparations of their ancestors have been replaced by unhealthy food mainly.

In conclusion, in low-income populations, the trend of changes in food is adverse, health and living conditions deteriorate, production is reduced for local consumption, the cultural and nutritional loss of ancestral foods from nutrient-poor and ultraprocesed food.

Key Words: food consumption, food production, low-income communities, Mexico.

RESILIENCIA ECONÓMICA DE LAS REGIONES ESPAÑOLAS ANTE LA CRISIS FINANCIERA DE 2008

Miguel Montes Luna¹, Antonio García Sánchez²

1. Universidad de Sevilla.
2. Departamento de Economía e Historia Económica / Universidad de Sevilla / Avda. Ramón y Cajal, 1; 41018 Sevilla. Correo-e: acichez@us.es

Resumen

En el presente trabajo analizamos el concepto de resiliencia económica territorial frente a perturbaciones que supongan un shock para una economía, que permite realizar un análisis comparativo de diferentes territorios respecto a la capacidad de resiliencia mostrada. Posteriormente ha sido aplicada en ocho regiones españolas para analizar su nivel de resiliencia tras el impacto que sufrieron sus economías en el año 2008.

Nuestra propuesta está basada en una suma ponderada de de tres indicadores (sensibilidad al impacto, coeficiente de reestructuración y capacidad evolutiva), asociados a las dimensiones del proceso de resiliencia económica territorial (capacidad para soportar presiones externas manteniendo la estructura y funciones, capacidad de reorganización, y capacidad para la adaptación en el largo plazo, respectivamente). Mediante suma ponderada de las tres dimensiones logramos una aproximación a la capacidad de resiliencia global.

Los resultados obtenidos para las regiones españolas ponen de manifiesto la relevancia de la capacidad de resiliencia, así como la existencia de importantes diferencias regionales y la necesidad de diseñar políticas adaptadas a las características de cada región, que permitan una mejor respuesta de los territorios frente a una crisis.

Palabras clave: Taxonomía, "Moving viability windows", Sector Servicios, "Community Innovation Survey", Ventaja Tecnológica Revelada.

ECONOMIC RESILIENCE OF SPANISH REGIONS TO THE 2008 FINANCIAL CRISIS

Abstract

In this paper we analyse the concept of economic resilience of regions facing financial shocks and propose a way to gauge it. We apply it to Spanish regions after financial crisis in 2008.

Our approach is based on a weighted sum of three indicators (sensitivity to impact, restructuration coefficient and evolutive capacity) associated with three dimensions or resilience process (capacity to endure external pressure maintaining functional structure, reorganizing capacity and capacity to long-term adaptation, respectively). This weighted sum is a measure of global resilience capacity of regions.

Using data from Spanish regions, we found relevant differences in regional resilience levels. This fact point on the necessity to implement a permanent monitoring system as well as to design and develop customized policies, adapted to (and focused on) regional characteristics, in order to let regions capable to give the better possible response to any unpredicted crisis.

Key Words: Taxonomy, Moving viability windows, Service Sector, Community Innovation Survey, Revealed innovative advantage.

PRECIO DEL PETRÓLEO, INFLACIÓN Y TIPOS DE CAMBIO. EL EFECTO AMORTIGUADOR DEL EURO

Antonio José Garzón Gordón¹, Luis Ángel Hierro Recio²

1. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales/Departamento de Economía e Historia Económica/Universidad de Sevilla, Avda. Ramón y Cajal 1, 41018 Sevilla. Correo-e: aggordon@us.es
2. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales/Departamento de Economía e Historia Económica/Universidad de Sevilla, Avda. Ramón y Cajal 1, 41018 Sevilla. Correo-e: lhierro@us.es

Resumen

La zona euro presenta una elevada dependencia del petróleo exterior para satisfacer sus necesidades de consumo energético. Puesto que el petróleo se comercia internacionalmente en dólares, el tipo de cambio del euro respecto al dólar juega un papel importante en la transmisión del precio del petróleo a los precios domésticos. En este trabajo analizamos la relación entre el precio del petróleo y el tipo de cambio del euro/dólar y el efecto de esta relación en la transmisión del precio del petróleo a la inflación general para la zona euro durante el periodo entre 1999Q1-2019Q3. Para ello, estimamos una curva de Phillips aumentada con expectativas retrospectivas, en la que se incluyen las variaciones del precio del petróleo, a través de la que estudiamos el papel del tipo de cambio euro/dólar en la transmisión del precio del petróleo a la inflación a través de distintas especificaciones. Los resultados muestran que existe una relación positiva a largo plazo entre el precio del petróleo y el tipo de cambio euro/dólar, de manera que una apreciación del euro respecto al dólar se corresponde con un aumento del precio del petróleo en dólares. Por otra parte, las estimaciones de la curva de Phillips aumentada sugieren que la transmisión del precio del petróleo a la inflación general en la zona euro ha sido parcialmente amortiguada como consecuencia de la evolución del tipo de cambio euro/dólar. Los resultados son robustos a la utilización de distintas medidas de la brecha de la producción y de las expectativas de inflación.

Palabras clave: Precio del petróleo, pass-through, inflación, tipos de cambio.

OS BENEFÍCIOS FISCAIS AO INVESTIMENTO E O SEU REFLEXO CONTABILÍSTICO

Cândido J. Peres M.¹, Catarina Carvalho T.²

1. ISCAL – Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Lisboa, Av. Miguel Bombarda, 20 1069-035 Lisboa. Correo-e: cjperes@iscal.ipl.pt
2. ISCAL – Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Lisboa, Av. Miguel Bombarda, 20 1069-035 Lisboa. Correo-e: ccterrinca@iscal.ipl.pt

Resumo

Os benefícios fiscais são uma temática muito presente no mundo empresarial, e não só, tendo em conta que se trata de um regime especial de tributação que permite às empresas terem uma

vantagem ou desagramento fiscal perante o regime normal, contribuindo para obterem um menor impacto financeiro ao suportar menos impostos.

Tendo em conta o contexto económico português, o Governo tem vindo sistematicamente a criar novos programas e a adotar medidas de teor fiscal direcionadas para a atribuição de benefícios fiscais com vista a promover o crescimento e desenvolvimento económico das empresas.

Segundo Teixeira (2008), o legislador estabelece os benefícios fiscais visando proteger o ambiente, incentivar a poupança, fomentar o emprego e a formação profissional, preservar a cultura e o património cultural, tornando-se crucial os incentivos nos sistemas fiscais.

Em Portugal existem naturalmente diversos tipos de benefícios fiscais, ao rendimento, à dedução à coleta, ao investimento, entre outros. Encontramos cerca de 600 benefícios fiscais dos quais se pode usufruir, desde que se tenham em consideração todas as condições para a sua utilização.

No presente trabalho, o benefício fiscal sob análise será ao investimento, devido à importância que este assume no mundo empresarial e à complexidade associada ao mesmo, tornando-se, assim, um instrumento importante no que concerne à promoção de competitividade, apoio ao investimento e, conseqüentemente, na economia dos países.

O objetivo central é assim a exposição dos benefícios fiscais ao investimento e respetivo reflexo na prestação de contas, através da compreensão do conceito amplo de benefício fiscal, do entendimento da diversidade existente, com enfoque em particular na demonstração efetiva da aplicabilidade dos mesmos.

Palavras chave: Benefícios Fiscais, investimento, fiscalidade, Lucros Retidos, Lucros Reinvestidos.

TAX RELIEF ON THE INVESTMENT AND ITS ACCOUNTING IMPACT

Abstract

Tax benefits are a very present theme in the business world, and not only, taking into account that it is a special tax regime that allows companies to have a tax advantage or relief under the normal regime, contributing to obtain a lesser financial impact by supporting less taxes.

Taking into account the Portuguese economic context, the Government has been systematically creating new programs and adopting measures of a fiscal nature aimed at the attribution of tax benefits with a view to promoting the growth and economic development of companies.

According to Teixeira (2008), the legislator establishes tax benefits aimed at protecting the environment, encouraging savings, promoting employment and vocational training, preserving culture and cultural heritage, which is why incentives in tax systems are crucial.

In Portugal there are naturally different types of tax benefits, income, deduction from collection, investment, among others. We found about 600 tax benefits that can be enjoyed, provided that all conditions for their use are taken into account.

In the present work, the tax benefit to be studied will be investment, due to the importance it assumes in the business world and the complexity associated with it, thus becoming an important instrument in terms of promoting competitiveness, supporting investment and, consequently, in the economies of countries.

The central objective is thus the exposure of tax benefits to investment and its reflection in the rendering of accounts, through the understanding of the broad concept of tax benefits, the understanding of the existing diversity with a particular focus on investment and finally the

exposure of an empirical study referring to the tax benefit via deduction for retained and reinvested profits (DLRR).

Key Words: Tax Benefits, Investment, Taxation, Retained Earnings, Reinvested Earnings.

IMPACTO DE LA GRAN CRISIS SOBRE LA COHESIÓN REGIONAL EN ESPAÑA

Sergio Pérez Ruiz¹, Miguel Ángel Marcos Calvo², Rosa Santero Sánchez³

1. Universidad Rey Juan Carlos. Calle Tulipán s/n, 28933 Móstoles (Madrid). Correo-e: sergio.perez@urjc.es
2. Universidad Rey Juan Carlos. Calle Tulipán s/n, 28933 Móstoles (Madrid). Correo-e: miguel.marcos@urjc.es
3. Universidad Rey Juan Carlos. Calle Tulipán s/n, 28933 Móstoles (Madrid). Correo-e: rosa.santero@urjc.es

Resumen

La cohesión regional ha formado parte de los objetivos de la Unión Europea desde sus orígenes y tanto las políticas como las estrategias implementadas se han ido modificando en el tiempo, ajustándose a la incorporación de nuevos miembros y a los diferentes ciclos económicos. Para su evaluación, contamos con el Índice Regional de Lisboa, un indicador sintético que aglutina objetivos globales de la Estrategia de Lisboa e indicadores simples relativos al empleo, la formación y el gasto en I+D+i de las regiones y al mismo tiempo cuantifica parcialmente los actuales objetivos de la Estrategia 2020.

A partir del análisis de la evolución temporal de este índice, se evalúa el efecto de la política de cohesión sobre España y sus regiones, y se comprueba cómo ha mejorado la cohesión en España en el periodo expansivo (2000-2007) y cómo la Gran Crisis ha provocado una regresión de la cohesión llegando a niveles previos al año 2000. La comparativa por regiones muestra diferencias importantes, especialmente durante el periodo de recesión, en aquellas regiones con mayores dificultades socioeconómicas.

Palabras clave: cohesión regional, desigualdad, Índice Regional de Lisboa, crisis económica.

IMPACT OF THE GREAT CRISIS ON REGIONAL COHESION IN SPAIN

Abstract

Regional cohesion has been part of the objectives of the European Union since its origins and both the policies and the strategies implemented have been modified over time, adjusting to the integration of new members and the different economic cycles. For its evaluation, we have the Lisbon Regional Index, a synthetic indicator that brings together the global objectives of the Lisbon Strategy and simple indicators related to employment, training and spending on R & D & I in the regions and at the same time quantifiable specifically the current objectives of the 2020 Strategy.

Based on the analysis of the temporal evolution of this index, evaluate the effect of cohesion policy on Spain and its regions, and see how cohesion in Spain has improved in the expansionary period (2000-2007) and how the Great crisis it has caused a regression of cohesion reaching levels prior

to the year 2000. The comparison by regions shows important differences, especially during the recession period, in regions with greater socioeconomic difficulties.

Key Words: regional cohesion, inequality, Regional Indexo of Lisbon, economic crisis.

GESTIÓN DEL RIESGO DEL PRECIO DE LOS PIENSOS PARA LA PRODUCCIÓN OVINA EN ESPAÑA: UNA ESTRATEGIA COMPUESTA DE COBERTURA CRUZADA FUTURA

Ismael Pérez Franco¹, Esteban Otto Thomasz², Gonzalo Rondinone³, Agustín García García⁴

1. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Departamento de Economía, Universidad de Extremadura, Av. Elvas s/n, Badajoz (Badajoz) CP. 06006. Email: ismperez@unex.es
2. Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Económicas, ProVul, Buenos Aires C112AAQ, Argentina. Email: ethomasz@econ.uba.ar
3. Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Económicas, ProVul, Buenos Aires C112AAQ, Argentina. Email: gonzalorondinone@economicas.uba.ar
4. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Departamento de Economía, Universidad de Extremadura, Av. Elvas s/n, Badajoz (Badajoz) CP. 06006. Email: agarcia@unex.es

Resumen

La ganadería extensiva es una actividad relevante en España, y la producción de cordero es especialmente importante en la Comunidad Autónoma de Extremadura, donde la suplementación de piensos es el principal coste de producción. Además de enfrentarse a los riesgos climáticos, que aumentan las necesidades de cantidad de pienso y podrían incrementar los precios, los productores también están expuestos a la volatilidad exógena de los precios, ya que los componentes del pienso se liquidan en los mercados internacionales. Sin embargo, no existen contratos de futuro negociados para la cobertura directa del precio de los piensos, lo que plantea la cuestión de si se puede utilizar una cobertura compuesta. Con ese objetivo, este trabajo pone a prueba diferentes estrategias de cobertura cruzada con componentes de piensos que tienen contratos negociados en los mercados internacionales, como el maíz, la harina de soja y el trigo, entre otros. Mediante un modelo de regresión múltiple que resuelve el problema de maximización de la utilidad media-varianza esperada bajo el supuesto de aversión al riesgo, se puede cubrir hasta el 65% del riesgo del precio de los piensos mediante la construcción de una cobertura cruzada.

Palabras clave: precio de los piensos, mercados futuros, cobertura cruzada, producción de corderos, maximización de la utilidad.

FEED PRICE RISK MANAGEMENT FOR SHEEP PRODUCTION IN SPAIN: A COMPOSITE FUTURE CROSS-HEDGING STRATEGY

Abstract

Extensive livestock farming is a relevant activity in Spain, and lamb production is particularly important in the Autonomous Community of Extremadura, where feed supplementation is the main cost of production. In addition to facing climate risks which increases feed quantity needs and might increase prices, producers are also exposed to exogenous price volatility because feed components are settled in international markets. However, there are not traded future contracts

for feed price direct hedging, which raises the question if a composite hedge can be used. With that aim, this paper tests different cross-hedging strategies with feed components which have contracts traded in international markets such as corn, soybean meal, wheat, and others. By the means of a multi regression model that solves the problem of expected mean-variance utility maximization under the assumption of risk-aversion, up to 65% of feed price risk can be hedge by the construction of a cross-hedge.

Key Words: feed price, future markets, cross-hedging, lamb production, utility maximization.

PATRÓN DE COMPORTAMIENTO TERRITORIAL DEL SECTOR AGROPECUARIO BRASILEÑO

Paula Cristina Pedroso Moi¹, Julio César Pedrassoli²

1. Centro de Postgrado en Administración (NPGA), Universidad Federal de Bahía (UFBA), Av. Reitor Miguel Calmon, s/n, 3er piso, Sala 21, NPGA. Vale do Canela - Salvador - Bahia - Brasil. Código postal: 40.110-903. Correo-e: paulacpmoi@gmail.com
2. Departamento de Ingeniería de Transporte y Geodesia de la Escuela Politécnica, Universidad Federal de Bahía (UFBA). Rua Prof. Aristides Novis, 02. Federação - Salvador - Bahia - Brasil. Código postal: 40210-630. Correo-e: jpedrassoli@ufba.br

Resumen

El papel de la agricultura y ganadería para la economía brasileña es fundamental, especialmente por la generación de empleos e ingresos, la importancia de las exportaciones para la balanza comercial y la estabilización económica de los precios. Sin embargo, se sabe poco sobre el patrón de comportamiento territorial del sector agrícola y ganadero en un contexto nacional. Consecuentemente, esta investigación tiene como objetivo analizar la dinámica espacial de la producción agrícola y ganadera brasileña entre 2008 y 2017. De esta manera, fue posible verificar los niveles de especialización económica en el sector agrícola y los patrones de asociación espacial entre las 137 mesorregiones brasileñas, buscando la configuración de conglomerados para el periodo analizado. Para esto, se utilizó un enfoque econométrico espacial, que comprende el método del cociente de ubicación (QLargo) y el índice Moran I global y local. Se encontró que existe una dependencia espacial de la actividad agrícola entre las mesorregiones brasileñas que indican la presencia de externalidades espaciales positivas. Los conglomerados más productivos se encuentran en el interior del país, mientras que las zonas costeras contribuyen al flujo de producción al mercado exterior. Por otro lado, así como estas áreas productivas están ubicadas dentro de biomas de extrema importancia para el funcionamiento del ecosistema brasileño y también para las condiciones climáticas globales, es necesario garantizar la protección ambiental y la regulación adecuada de la expansión de las áreas productivas.

Palabras clave: Producción agrícola, Especialización económica, Econometría espacial, Análisis de conglomerados.

TERRITORIAL BEHAVIOR PATTERN OF THE BRAZILIAN AGRICULTURAL SECTOR

Abstract

The role of agriculture and livestock for the Brazilian economy is fundamental, especially for the generation of jobs and income, the importance of exports to the trade balance and the economic stabilization of prices. However, little is known about the territorial behavior pattern of the agricultural and livestock sector in a national context. Consequently, this research aims to analyze

the spatial dynamics of Brazilian agricultural and livestock production between 2008 and 2017. In this way, it was possible to verify the levels of economic specialization in the agricultural sector and the patterns of spatial association between the 137 Brazilian mesoregions, looking for the conglomerate configuration for the analyzed period. For this, a spatial econometric approach was used, which includes the location quotient method (QLargo) and the global and local Moran I index. It was found that there is a spatial dependence on agricultural activity among Brazilian mesoregions that indicates the presence of positive spatial externalities. The most productive conglomerates are located in the interior of the country, while coastal areas contribute to the flow of production to the foreign market. On the other hand, just as these productive areas are located within biomes of extreme importance for the functioning of the Brazilian ecosystem and also for global climatic conditions, it is necessary to guarantee environmental protection and adequate regulation of the expansion of productive areas.

Key Words: Agricultural and livestock production, Economic specialization, Spatial econometry, Analysis of clusters.

DIFERENCIAS TERRITORIALES EN EL ORIGEN DE LA AGRICULTURA INTENSIVA EN ALMERÍA. UN CASO DE ÉXITO: LA COOPERATIVA AGRÍCOLA SAN ISIDRO

María Dolores Haro Gil¹, María José Mora Mayoral²

1. Departamento de Economía y Empresa. Universidad de Almería. Correo-e: dolores.haro@ual.es
2. Departamento de Economía y Empresa. Universidad de Almería. Correo-e: mmm780@ual.es

Resumen

La provincia de Almería, situada en el sureste español, ha experimentado profundos cambios económicos en tiempos recientes. En el último cuarto del siglo XX su sector agrícola, altamente tecnificado donde impera el sistema de cultivo en invernadero, ha aumentado su importancia en el tejido productivo local, habiéndose alcanzado cuotas de participación respecto al total provincial de alrededor del 20 % tanto en producción como en empleo (Molina Herrera, 2005). El valor de la producción de hortalizas en Andalucía supone alrededor del 40% del valor nacional, liderando Almería en esta región en valor y producción con más de treinta y un mil hectáreas dedicadas a estos cultivos (Junta de Andalucía, 2016), y siendo los países miembros de la Unión Europea sus principales mercados.

Cabe señalar que en este sector y zona se observa la convivencia de dos tipos de modelos de desarrollo y que también cuenta hoy con diferentes modelos de empresas comercializadoras, como por ejemplo alhóndigas y cooperativas. Respecto a los modelos de desarrollo, encontramos una zona auspiciada desde las iniciativas desarrolladas por el Instituto Nacional de Colonización que supusieron el inicio de la explotación agrícola en nuevos territorios, frente a otra zona de tradición agrícola secular que ha ido experimentando cambios progresivos a lo largo del tiempo. En cuanto a los modelos de empresas comercializadoras, se presta especial atención a un modelo híbrido entre cooperativismo y alhóndiga desarrollado por la Cooperativa Agrícola y Ganadera San Isidro (CASI), decana de la provincia, asentada en la zona de tradición agrícola de las vegas de la ciudad y que en la actualidad cuenta con más de un millar de socios, ostenta un puesto destacado entre las empresas de economía social de España y se ha convertido en una de las mayores comercializadoras de tomate para consumo en fresco a nivel mundial habiendo sobrepasado los doscientos millones de kilos comercializados recientemente.

Palabras clave: Agricultura intensiva, Historia agraria, Cooperativismo, Comercialización.

TERRITORIAL DIFFERENCES IN THE ORIGIN OF INTENSIVE AGRICULTURE IN ALMERIA. A CASE OF SUCCESS: THE SAN ISIDRO AGRICULTURAL COOPERATIVE

Abstract

The province of Almeria, located in southeastern Spain, has undergone profound economic changes in recent times. In the last quarter of the twentieth century its agricultural sector, highly technical where the system of cultivation in green-houses prevails, has increased its importance in the local productive fabric, having reached quotas of participation with respect to the provincial total of about 20% both in production and employment (Molina Herrera, 2005). The value of vegetable production in Andalusia is about 40% of the national value, leading Almeria in this region in value and production with more than thirty-one thousand hectares dedicated to these crops (Junta de Andalucía, 2016), and being the member countries of the European Union its main markets.

It should be noted that in this sector and area, two types of development models coexist and that today there are also different models of marketing companies, for instance *alhondigas* and cooperatives. With respect to development models, we find an area sponsored by the initiatives developed by the National Institute of Colonization that meant the beginning of agricultural exploitation in new territories, as opposed to another area with a secular agricultural tradition that has been experiencing progressive changes over time. As far as the models of trading companies are concerned, special attention is paid to a hybrid model between cooperatives and *alhondigas* developed by the *Cooperativa Agrícola San Isidro (CASI)*, the dean of the province, which is based in the traditional agricultural area of the city's plains and currently has more than a thousand members. It holds a prominent position among social economy companies in Spain and has become one of the largest marketers of tomatoes for fresh consumption world-wide, having recently sold more than two hundred million kilos.

Key Words: Agriculture, Agrarian Historian, Cooperativism, Commercialization

DISTORSIONES EN TAMAÑO EMPRESARIAL Y EFECTOS EN LA PRODUCTIVIDAD

Borja Jalón¹, Simón Sosvilla²

1. Universidad Complutense de Madrid (UCM), Departamento de Análisis Económico y Economía Cuantitativa. Dirección: Campus de Somosaguas, 28223 Pozuelo de Alarcón, Madrid. Correo-e: fjalon@ucm.es
2. Universidad Complutense de Madrid (UCM), Departamento de Análisis Económico y Economía Cuantitativa. Dirección: Campus de Somosaguas, 28223 Pozuelo de Alarcón, Madrid. Correo-e: sosvilla@ccee.ucm.es

Resumen

De las cinco mayores economías europeas, España es la que presenta menor productividad laboral. Ello se debe, en parte, al menor tamaño de sus empresas.

La literatura considera que la distribución por tamaños de las empresas suele seguir un patrón. Una discontinuidad en el mismo implica la existencia de una distorsión, normalmente asociada a un régimen normativo diferenciado por tamaño de empresa. En el caso español, se constata una

discontinuidad coincidiendo con el endurecimiento de las exigencias normativas al pasar de 49 empleados.

Este trabajo contribuye a la literatura existente extendiendo el debate sobre la distribución de tamaños al caso español, cuantificando los efectos de la distorsión. Estimamos que pasar de 49 empleados equivale a un impuesto implícito de un 2,36%, y que su eliminación podría suponer un incremento de la productividad laboral en un 0,29%. Es por ello que este trabajo puede tener no sólo un interés científico, sino también puede ser relevante para el diseño de la política económica debido a las importantes repercusiones de largo plazo para el crecimiento económico, bienestar y competitividad internacional.

Palabras clave: tamaño empresarial, productividad laboral, crecimiento económico, factor trabajo.

FIRM-SIZE DISTORTIONS AND ITS IMPLICATIONS FOR THE SPANISH LABOR PRODUCTIVITY

Abstract

Of the five largest European economies, Spain exhibits the lowest labor productivity, in part, due to its smaller firm size.

The literature considers that firm-size distribution follows a continuous pattern. Therefore, a discontinuity implies the existence of a distortion. In the case of Spain, there is a discontinuity in the firm-size distribution when firms-size is over 49 employees. This work contributes to the existing literature of firm-size distribution by extending the debate to Spain and quantifying its effects over Spanish labor productivity. We estimate that grow over 49 employees is equivalent to pay an implicit tax of 2.36%, having a negative impact of 0.29% over aggregate labor productivity. This paper has not only academic interest but also for economic policy, due to the important repercussions of labor productivity in the long term.

Key Words: firm-size distortions, labor productivity, economic growth, labor factor.

POBREZA Y EXCLUSIÓN SOCIAL SEGÚN EL GRADO DE URBANIZACIÓN EN LA REGIÓN DE MURCIA

José Antonio Sánchez Martí¹, Miguel Antonio Esteban Yago², Antonio Losa Carmona³

1. Facultad de Economía y Empresa/Departamento de Economía Aplicada/Universidad de Murcia, Calle Campus Universitario, s/n, 30100 El Puntal, Murcia. Correo-e: joseantonio.sanchez7@um.es
2. Facultad de Economía y Empresa/Departamento de Economía Aplicada/Universidad de Murcia, Calle Campus Universitario, s/n, 30100 El Puntal, Murcia. Correo-e: migueles@um.es
3. Facultad de Economía y Empresa/Departamento de Economía Aplicada/Universidad de Murcia, Calle Campus Universitario, s/n, 30100 El Puntal, Murcia. Correo-e: alosa@um.es

Resumen

Murcia es una de las regiones de España con mayor tasa de riesgo de pobreza y exclusión social, además de ser un territorio que presenta graves desigualdades. Una de esas desigualdades es referida al ámbito rural. Por tanto, el objetivo principal es analizar el riesgo de pobreza y exclusión social de la población según el grado de urbanización del territorio donde vive.

El conjunto de la población rural se define como la población geolocalizada en núcleos de población rurales o que residan en municipios de menos de 5001 habitantes. Para delimitar un núcleo de población como urbano o rural usamos la unidad informativa suministrada por las rejillas de 1 km². Se considera un núcleo de población como rural si no interseca una cuadrícula

catalogada como urbana. Nos basamos en los criterios demográficos marcados por *eurostat* para catalogar una cuadrícula como rural o urbana. Adicionalmente, realizamos una clasificación según celdas de alta densidad de población.

Analizamos la pobreza y exclusión social mediante la tasa AROPE y sus componentes, que tienen la ventaja de ser oficiales y permiten su comparación. Aunque presentan una grave limitación, no tienen en cuenta otras dimensiones esenciales de la pobreza y exclusión social. En consecuencia, nos aproximamos a las condiciones de vida de sus habitantes. La muestra pertenece a un trabajo de campo llevado a cabo por la Universidad de Murcia durante los años 2017-2018.

Dado que el conjunto de la población rural manifiesta una mayor incidencia de la pobreza y exclusión social, nos detenemos en un análisis más detallado para dicha población. El análisis presentado sirve de apoyo para la formulación de políticas públicas, especialmente las orientadas a mejorar las condiciones de vida de la Murcia rural.

Palabras clave: Región de Murcia, urbanización, zonas rurales, pobreza y exclusión social, condiciones de vida.

POVERTY AND SOCIAL EXCLUSION ACCORDING TO THE DEGREE OF URBANIZATION IN THE REGION OF MURCIA

Abstract

Murcia is one of the regions with the highest risk of poverty and social exclusion in Spain, as well as being a territory that presents serious inequalities. One of these inequalities is referred to the rural area. Therefore, the main objective is to analyze the risk of poverty and social exclusion of the population according to the degree of urbanization of the territory where they live.

The set rural population is defined as the geolocated population in rural population centers or residing in municipalities with less than 5001 inhabitants. To define a population center as urban or rural, we use the information unit provided by the 1 km² grilles. A population nucleus is considered rural if it does not intersect a grid classified as urban. We rely on the demographic criteria marked by *eurostat* to catalog a grid as rural or urban. Additionally, we perform a classification according to high population density cells.

We analyze poverty and social exclusion through the AROPE rate and its components, which have the advantage of being official and allow their comparison. Although they have a serious limitation, they do not consider other essential dimensions of poverty and social exclusion. Consequently, we approach the living conditions of its inhabitants. The sample belongs to a field work carried out by the University of Murcia during the years 2017-2018.

Given that the set rural population manifests a greater incidence of poverty and social exclusion, we stop in a more detailed analysis for that population. The analysis presented supports the formulation of public policies, especially those aimed at improving the living conditions of rural Murcia.

Key Words: Region of Murcia, urbanization, rural environment, poverty and social exclusion, living conditions.

DIAGNÓSTICO DE LA INNOVACIÓN DE LAS EMPRESAS AGROALIMENTARIAS EXTREMEÑAS

Beatriz Corchuelo Martínez-Azúa¹, Pedro Eugenio López Salazar², Celia Sama Berrocal³

1. Universidad de Extremadura, Facultad de CC.EE. y EE./Departamento de Economía/Universidad de Extremadura/Avda. de Elvas, s/n, Badajoz. Correo-e: bcorchue@unex.es
2. Universidad de Extremadura, Facultad de CC.EE. y EE./Departamento de Dirección de Empresas y Sociología/Universidad de Extremadura/Avda. de Elvas, s/n, Badajoz. Correo-e: pelopez@unex.es
3. Universidad de Extremadura, Facultad de CC.EE. y EE./Departamento de Economía/Universidad de Extremadura/Avda. de Elvas, s/n, Badajoz. Correo-e: celiasamaberrocal@unex.es

Resumen

Tanto en el caso de España como, más concretamente, en la Comunidad Autónoma de Extremadura, la industria agroalimentaria ocupa un lugar de gran importancia en la industria manufacturera. El objetivo de esta comunicación está orientado a presentar la metodología a utilizar para realizar un diagnóstico de la innovación en la industria agroalimentaria extremeña. Se pretende realizar un doble diagnóstico de la innovación: interno, que atañe a la propia organización y su capacidad para desarrollar una estrategia innovadora; y externo, para detectar los principales obstáculos y oportunidades, y las acciones demandadas por las empresas a las administraciones públicas para incentivar la actividad innovadora. Para ello, se combina una doble metodología: cualitativa, para el análisis interno, a través de un estudio de casos múltiples basado en una encuesta semi-estructurada; y, cuantitativa, para el análisis externo, a través del diseño de un modelo teórico conceptual que se estimará a través de modelos de ecuaciones estructurales, y para el análisis interno, a través de estudios econométricos para analizar la influencia de los obstáculos en la propensión y disposición a innovar de las empresas agroalimentarias extremeñas. El estudio cuantitativo implica el diseño de un cuestionario amplio dirigido a las empresas agroalimentarias. Los resultados obtenidos permitirán orientar el diseño de políticas públicas regionales de incentivación a la innovación en esta industria. En esta comunicación se presenta el diseño y la metodología que se van a desarrollar en el proyecto que se está llevando a cabo.

Palabras clave: Empresas agroalimentarias, Innovación, Extremadura, Políticas Públicas

INNOVATION DIAGNOSIS OF EXTREMADURAN AGRIFOOD COMPANIES

Abstract

Both in the case of Spain and, more specifically, in the Autonomous Community of Extremadura, the Agri-food industry occupies a very important place in the manufacturing industry. The objective of this communication is aimed at presenting the methodology to be used to carry out a diagnosis of innovation in the Extremaduran Agri-food industry. The aim is to carry out a double diagnosis of innovation: internal, which concerns the organization itself and its capacity to develop an innovative strategy; and external, to detect the main obstacles and opportunities, and the actions demanded by companies in order to boost the innovative activity. In this sense, a double methodology is combined: qualitative, for the internal analysis, through a multiple case study based on a semi-structured survey; and, quantitative, for the external analysis, through the design of a conceptual model that will be estimated through models of structural equations, and for the external analysis, through econometric studies to analyze the influence of obstacles in the propensity and willingness to innovate from Extremaduran Agri-food companies. The quantitative study involves the design of a comprehensive questionnaire aimed at companies. The results obtained will guide the design of regional public policies to encourage innovation in

this industry. In this communication, the design and methodology to be followed in the project to be carried out for its development are presented.

Key Words: Agri-food companies, Innovation, Extremadura, Public Policies

EVALUACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS EN EL ENTORNO RURAL. UN ANÁLISIS DE CASO: RESERVA DE LA BIOSFERA DEL ALTO BERNESGA (LEÓN)

Cristina Aranzana Moreno¹, Rosa Santero Sánchez²

1. Becaria de Departamento, Departamento de Economía Aplicada I, Historia e Instituciones Económicas y Filosofía Moral/ Universidad Rey Juan Carlos, Paseo de los Artilleros, s/n 28032, Madrid. Correo-e: c.morenoar@alumnos.urjc.es
2. Contratada Doctora, Departamento de Economía Aplicada I, Historia e Instituciones Económicas y Filosofía Moral/ Universidad Rey Juan Carlos, Paseo de los Artilleros, s/n 28032, Madrid. Correo-e: rosa.santero@urjc.es

Resumen

La figura de Reserva de la Biosfera de la UNESCO busca conciliar la conservación de la biodiversidad y el desarrollo socioeconómico. Este trabajo analiza, como un estudio de caso, la Reserva de la Biosfera del Alto Bernesga en León, por su éxito en cuanto a la forma de gobernanza y el desarrollo de iniciativas locales. Estas se plantearon como solución a una crisis laboral fuerte por el cierre de la actividad minera de la zona, fuente casi exclusiva del empleo masculino, que produjo una fuerte emigración hacia la capital. El diagnóstico de situación realizado por la Reserva mostraba el papel fundamental que tenía la mujer en la decisión de emigrar, por la ausencia de un proyecto vital propio y por la falta de perspectivas para sus hijos/as. Por tanto, el proyecto de la Reserva reconoce el importante papel que debe tener la mujer, y focaliza parte de sus recursos en facilitarles una oportunidad laboral y familiar.

Entre 2010 y 2012 se implantan en el territorio diferentes políticas de formación y asesoramiento, especialmente (pero no únicamente) orientadas a las mujeres, con un enfoque claro hacia el emprendimiento. Estas medidas, que se han mantenido a lo largo del tiempo, se han complementado con otros proyectos como la adquisición de la Marca de Calidad Territorial Europea "Reserva de la Biosfera – Alto Bernesga".

Utilizando una metodología mixta, cuantitativa y cualitativa, se muestra la evolución que ha experimentado la Reserva, en el ámbito económico, laboral y social. Los recursos naturales no extractivos han sido redescubiertos, ha cambiado la valoración del entorno rural y a través de la acreditación profesional, se ha mejorado la autoestima de las mujeres, que se han incorporado a la vida productiva y participan en redes como la Asociación de Empresarios del Alto Bernesga.

Palabras clave: evaluación de políticas públicas, desarrollo rural, sostenibilidad, mujeres, Reserva de la Biosfera.

EVALUATION OF PUBLIC POLICIES IN RURAL ENVIRONMENT. A CASE STUDY: BIOSPHERE RESERVE OF ALTO BERNESGA (LEON)

Abstract

The UNESCO's figure of Biosphere Reserve seeks to join the conservation of biodiversity and social-economic development. This research work analyses, as a case study, the Biosphere Reserve of Alto Bernesga in León, because of its success in local governance and local initiatives' development. These initiatives were designed to solve a major labour crisis caused by the closure of the mines placed in the area. They were almost the exclusive source of masculine employment so this change caused a strong migration to the capital. The diagnosis of the situation realised by the Reserve showed that women plaid an essential role in this decision due to the lack of a vital project and opportunities for their children in the territory. Therefore, the projects of the Reserve have focused part of its resources on facilitate them labour and family opportunities because they recognise the important place that should have women.

Between 2010 and 2012, several policies of academic training and business advice were realised. They were oriented primarily but not exclusively towards women with an entrepreneurship approach. These measures, which have been maintained over time, were complemented by other projects as the acquisition of the European Territorial Quality Mark named "Biosphere Reserve – Alto Bernesga".

Using a mixed methodology, quantitative and qualitative, it is shown the evolution experimented by the Reserve in the economic, labour and social field. The non-extractive natural resources have been rediscovered and the appraisal of the rural environment has changed in a positive way. Through professional accreditation, women's self-esteem has been strengthened, they have been incorporated to productive life and they participate in networks as the entrepreneurs' association of Alto Bernesga.

Key Words: Evaluation of public policies, rural development, sustainability, women, Biosphere Reserve.

FACTORES QUE DETERMINAN LA INTENCIÓN DE COMPRA DEL DESTILADO DE AGAVE (MEZCAL) DEL ESTADO DE MÉXICO

Wendy Garces E.¹, Jessica Avitia R.², Javier Ramírez H.³

1. Centro Universitario UAEM Tenancingo / Universidad Autónoma del Estado de México, dirección: Carretera Tenancingo-Villa Guerrero km 1.5, Tenancingo, Estado de México, México. Correo-e: wendy_liz_1994@hotmail.com
2. Centro Universitario UAEM Tenancingo / Universidad Autónoma del Estado de México, dirección: Carretera Tenancingo-Villa Guerrero km 1.5, Tenancingo, Estado de México, México. Correo-e: jaavitia@uaemex.mx
3. Centro de Estudios e Investigación en Desarrollo Sustentable / Universidad Autónoma del Estado de México, Toluca, Estado de México, México. Correo-e: Javjes_uaemex@hotmail.com

Resumen

El mezcal es una bebida alcohólica destilada tradicional en México, la cual cuenta con la certificación de Denominación de Origen Mezcal (DOM). Sin embargo, algunas bebidas alcohólicas destiladas de agave que no cuentan con la DOM son marginadas, no obstante, son elaboradas con procesos similares, por tanto, se ocasiona que tengan oferta y demanda bajas, problemas de acceso al producto y sustitutos ilegales. Los productores de destilado de agave del Estado de México desconocen las preferencias y formas de consumo del mercado fuera de su localidad. El objetivo de la investigación es proponer un modelo para la identificación de los factores socioculturales y económicos que intervienen en la intención de compra del destilado de agave producido en el Estado de México. El referente teórico se centra en el modelo de la Teoría

del Comportamiento Planeado (TCP), el cual identifica los factores (variables) que influyen en la intención de compra. La metodología consiste en la revisión de literatura del modelo teórico del TCP, con la adaptación de variables explicativas que son de tipo: sociales (patrimonio cultural, recomendación) y económicas (precio, conocimiento del consumidor). Los resultados muestran las características explicativas de las variables (socio-económicas) del modelo teórico (TCP) que influyen en la intención de compra y el consumo de destilado de agave. En conclusión, es posible obtener un modelo con las variables que integran el modelo teórico del TCP, en consecuencia, es posible la explicación de la intención de compra de los consumidores de destilado de agave del Estado de México.

Palabras clave: Teoría Comportamiento Planeado, Destilado de agave, Estado de México

DETERMINE THAT FACTORS THE PURCHASE INTENTION OF AGAVE DISTILLATE (MEZCAL) FROM THE STATE OF MEXICO

Abstract

Mezcal is a traditional distilled alcoholic beverage in Mexico, which is certified by a Denomination of Origin Mezcal (DOM). However, some agave distilled alcoholic beverages from agave that do not have the DOM are marginalised, however they are made with similar processes, therefore they have low supply and demand, problems of access to the product and illegal substitutes. The producers of agave distillate in the State of Mexico do not know of the market's preferences and consumption patterns outside their locality. The aim of the research is to propose a model for the identification of sociocultural and economic factors involved in the purchase agave distillate produced in the State of Mexico. The theoretical referent is focused on the Theory of Planned Behavior (TPB) model, which identifies the factors (variables) that influence the purchase intention. The methodology consisted in a literature review of the theoretical model of the TPB, with the adaptation of explanatory variables that are of social (cultural heritage, recommendation) and economic (price, consumer knowledge). The results show the explanatory characteristics of the (socio-economic) variables of the theoretical model (TPB) that influence the purchase intention and consumption of agave distillate. In conclusion, it is possible to obtain a model with the variables that make up the theoretical model of the TCP, therefore, it is possible to explain the purchase intention of consumers of agave distillate from the State of Mexico.

Key Words: Theory of Planned Behavior, Distillation of agave, State of Mexico.

DENOMINACIONES DE ORIGEN Y ENOTURISMO EN ESPAÑA: EVOLUCIÓN Y ASPECTOS FUNDAMENTALES

Juan José Juste Carrión¹

1. Departamento de Economía Aplicada, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Valladolid, Avda. Valle de Esgueva, 6, 47011 Valladolid. Correo-e: juste@eco.uva.es

Resumen

El subsector del vino constituye una de las ramas estratégicas de la industria agroalimentaria española, cuyo notable dinamismo en los últimos años, a nivel regional y nacional, ha llevado a España a encabezar el ranking de los países exportadores. A ello viene contribuyendo de manera notable, la producción y comercialización de vinos de calidad vinculados a las diferentes Denominaciones de Origen repartidas a lo largo y ancho de la geografía nacional. Estas zonas rurales configuran sistemas productivos locales cuya actividad a menudo no se limita a la producción vinícola, sino que engloba otras actividades complementarias, como el enoturismo, cuyo reciente auge le coloca como un potencial activo de desarrollo territorial.

El principal objetivo de este trabajo es reflejar los principales rasgos del turismo del vino en España en el ámbito de las Denominaciones de Origen Protegidas (DOP). Para ello, el trabajo se ha dividido en tres secciones. La primera destaca las características de la industria vitivinícola española y su relevancia en el contexto nacional e internacional. La segunda se centra en la situación de las DOP españolas, con especial énfasis en las más notablemente vinculadas al enoturismo. La tercera sección está dedicada al análisis de la actividad enoturística en España y su proyección en el territorio, tanto desde la óptica de la oferta como de la demanda.

Palabras clave: Industria vinícola, Enoturismo, Territorio, Denominación de Origen, Desarrollo local/rural.

DESIGNATIONS OF ORIGIN AND ENOTOURISM IN SPAIN: EVOLUTION AND FUNDAMENTAL ASPECTS

Abstract

The wine sub-sector constitutes one of the strategic branches of the Spanish agro-food industry, whose notable dynamism in recent years, both at regional and national level, has led Spain to lead the ranking of exporting countries. The production and commercialization of quality wines linked to the different Designations of Origin spread throughout the country has contributed significantly to this. These rural areas configure local production systems whose activity is often not limited to wine production, but also includes other complementary activities, such as wine tourism, whose recent rise places it as an active potential for territorial development.

The main objective of this paper is to reflect the most significant features of enotourism in Spain in the area of Protected Designations of Origin (PDO). To this purpose, the document has been structured in three sections. The first section highlights the characteristics of the Spanish wine industry and its relevance in the national and international context. The second focuses on the situation of Spanish PDO, with special emphasis on those most notably linked to enotourism. The third section is devoted to the analysis of wine tourism in Spain and its territorial projection, both from the supply and the demand point of view.

Key Words: Wine Industry, Enotourism, Territory, Designation of Origin, Local Development.

LA GENERACIÓN DE EMPLEO NO ES SUFICIENTE PARA EL MANTENIMIENTO DE LA POBLACIÓN

Esther Díez Simón¹, José María Calzada Arroyo²

1. Ftad CC Económicas y Empresariales, Dpto. Derecho Privado, Área de Sociología. Univ. de Burgos. Correo-e: ediez@ubu.es
2. Ftad CC Económicas y Empresariales, Dpto. Economía Aplicada. Univ. de Burgos. Correo-e: jcalzada@ubu.es

Resumen

La despoblación es el principal problema socioeconómico de amplias zonas del territorio español. La generación de empleo se plantea como la solución más importante para paliar y revertir la situación poblacional de estas regiones. En este trabajo se estudia la evolución conjunta de ambas magnitudes: variación de la población y del empleo.

En primer lugar, considerando la amplia bibliografía existente, se establece un criterio operativo para definir qué regiones presentan problemas de regresión poblacional, estancamiento y crecimiento sobre la base de la división municipal del territorio español. En cada una de estas regiones se agrupan los municipios por su tamaño poblacional y se analiza la evolución conjunta de la población y del empleo. Se consideran los datos desde el año 2000 a 2019, para la población del padrón municipal del Instituto Nacional de Estadística (INE) y para el empleo los cotizantes a la Seguridad Social (SS) de la Tesorería General de la SS.

Los análisis preliminares nos llevan a la conclusión que no es condición suficiente la generación de empleo para el asentamiento de la población. La materialización del empleo en nuevos residentes depende del tamaño de la población y de la situación poblacional de la región donde se enclava. En las regiones con dinámicas poblacionales regresivas, las poblaciones pequeñas no materializan los nuevos empleos en incremento de población y las poblaciones de mayor tamaño lo hacen en menor cuantía que las enclavadas en regiones con dinámicas más positivas.

Palabras clave: Despoblación, Empleo, Dinámica poblacional, Municipios.

THE GENERATION OF EMPLOYMENT IS NOT SUFFICIENT FOR THE MAINTENANCE OF THE POPULATION

Abstract

Depopulation is the main socioeconomic problem in large areas of the Spanish territory. The employment creation is considered as the most important solution to alleviate and perverse the population situation in these regions. In this work, the joint evolution of both magnitudes is studied: variation in population and employment.

Firstly, considering the extensive bibliography that exists, an operational criterion is established to define which regions present problems of population regression, stagnation and growth based on the municipal division of Spanish territory. In each of these regions, the municipalities are grouped by population size and the joint evolution of the population and employment is analysed. Data from 2000 to 2019 are considered, for the population the municipal register of the Instituto Nacional de Estadística, INE (National Statistics Institute) and for employment the registry of affiliated worker to social security of the Tesorería General de la Seguridad Social (General Treasury of the Social Security).

Preliminary analyses lead us to the conclusion that the employment creation for the settlement of the population is not a sufficient condition. The materialization of employment in new residents depends on the size of the population and the population situation of the region where it is located. In regions with regressive population dynamics, small populations do not materialize the new jobs in population increase, and larger populations do so to a lesser extent than those located in regions with more positive dynamics.

Key Words: Depopulation, Employment, Population dynamics, Municipalities.

DISPONIBILIDAD DE SEGUNDA VIVIENDA EN ESPAÑA. UN ANÁLISIS MULTINIVEL

M^a Consuelo Colom Andrés¹, M^a Cruz Molés Machí²

1. Departamento de Economía Aplicada. Universitat de València, Edificio Departamental Oriental, Av. de los Naranjos s/n 46022 Valencia. Correo-e: consuelo.colom@uv.es
2. Departamento de Economía Aplicada. Universitat de València, Edificio Departamental Oriental, Av. de los Naranjos s/n 46022 Valencia. Correo-e: cruz.moles@uv.es

Resumen

Se ha observado la existencia de heterogeneidad regional en España en el comportamiento de los hogares sobre las segundas residencias. En este trabajo proponemos un modelo multinivel que nos permitirá determinar cuáles son los factores socio-demográficos y económicos con mayor influencia en la disponibilidad de segunda vivienda de los hogares españoles. Analizamos si las diferencias entre regiones pueden estar asociadas con características macro observadas a nivel de comunidad autónoma. Como era previsible la renta del hogar y la edad del sustentador principal son factores clave en la disponibilidad de una segunda vivienda. Las características de la vivienda principal (régimen de tenencia y tipo de edificio en el que está ubicada) también tienen influencia en esta decisión. Respecto a las características específicas de la comunidad autónoma destaca la influencia del precio de compra de las viviendas.

Palabras clave: Modelo multinivel, Segunda vivienda.

AVAILABILITY OF SECOND HOMES IN SPAIN. A MULTILEVEL ANALYSIS

Abstract

The existence of regional heterogeneity in Spain in the behaviour of households on second homes has been observed. In this paper we propose a multilevel model that will allow us to determine what are the main socio-demographic and economic factors driving household has an additional dwelling to primary residence to its disposition. We analyse whether regional differences may be associated with macro characteristics observed at the autonomous community level. As expected, household income and the age of the householder are key factors in the availability of a second home. The characteristics of the primary residence (tenure regime and type of building in which it is located) also influence this decision. Regarding the specific characteristics of the autonomous community, the influence of the housing purchase price stands out.

Key Words: Multilevel Model, Second Home.

ANÁLISIS ESPACIAL DEL IMPACTO DEL TURISMO EN LA COHESIÓN REGIONAL DE LA UE

Carmen María Llorca Rodríguez¹, Jorge Chica Olmo², Amalia Cristina Casas Jurado³

1. Departamento de Economía Internacional y de España. Universidad de Granada. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Campus Universitario de Cartuja, s/n, 18011, Granada. Correo-e: cmllorca@ugr.es
2. Departamento de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa. Universidad de Granada. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Campus Universitario de Cartuja, s/n, 18011, Granada. Correo-e: jchica@ugr.es

- 3 Departamento de Economía Internacional y de España. Universidad de Granada. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Campus Universitario de Cartuja, s/n, 18011, Granada. Correo-e: ccasas@ugr.es

Resumen

Este estudio analiza si el turismo interno y el receptor tienen distintos efectos directos e indirectos en el crecimiento económico y la convergencia de las regiones de la UE. Usamos un panel no balanceado de datos que cubre el período 2000-2016 para estimar, mediante el Método Generalizado de los Momentos, modelos de convergencia condicional que consideran el turismo con una especificación de regresión espacial. Los datos proceden de la base de datos de estadísticas regionales de Eurostat a nivel NUTS2. Los resultados muestran que ambos tipos de turismo impulsan el crecimiento económico de la región de destino. Sin embargo, mientras que el turismo interno tiene efectos indirectos positivos, el turismo receptor lastra el crecimiento económico de las regiones vecinas. Por tanto, el turismo interno se manifiesta como un mejor instrumento para promover la cohesión territorial de la UE.

Palabras clave: Turismo, Crecimiento Económico, Convergencia Regional en la UE, Econometría Espacial, Método Generalizado de los Momentos.

SPATIAL ANALYSIS OF THE IMPACT OF TOURISM ON EU REGIONAL COHESION

Abstract

This study analyses whether domestic and inbound tourism have differential direct and spillover effects on the economic growth and convergence process of the European Union regions. We used an unbalanced panel data set for the period 2000–2016 to estimate tourism-augmented conditional convergence models with a spatial specification applying the Generalised Method of Moments. Our data come from the Eurostat database of regional statistics at the NUTS2 level. The results show that both types of tourism drive the economic growth of the destination region. Nevertheless, while domestic tourism has positive spillover effects, inbound tourism reduces the economic growth of neighbouring regions. Domestic tourism is therefore a more suitable instrument for enhancing territorial cohesion in the EU.

Key Words: Tourism, Economic growth, EU regional convergence, Spatial Econometrics, Generalised Method of Moments.

Eje 3: Economía del Sector Público, Administración y Gobernanza

TECHNOLOGY POLICY EVALUATION: THE INTERACTION BETWEEN THE FINANCIAL CONSTRAINT OF FIRMS AND LEVEL OF FINANCIAL ADDITIONALITY

Diego Sancho Bosch¹, Joost Heijs², Alex Javier Guerrero³

1. Universidad Complutense de Madrid/Instituto Complutense de Análisis Económico(ICAE)/ Campus de Somosaguas, s/n, 28223 Pozuelo de Alarcón, Madrid./Correo: diesan07@ucm.es
2. Universidad Complutense de Madrid/Instituto Complutense de Análisis Económico(ICAE)/ Campus de Somosaguas, s/n, 28223 Pozuelo de Alarcón, Madrid./Correo: joost@ccee.ucm.es
3. Universidad Complutense de Madrid/Instituto Complutense de Análisis Económico(ICAE)/ Campus de Somosaguas, s/n, 28223 Pozuelo de Alarcón, Madrid./Correo: alexjavierruerrero@ucm.es

Abstract

This study focusses on the financial and economic situation of the firm as determinant of the differentiated the effects of the public support for R&D and innovation (RDI) on firm level (subsidies and fiscal advantages). Two questions are analyzed. Firstly do firms with less access to internal or external financial funds for R&D and innovation –and therefore could depend more on the public support- participate more frequently in public programs? Secondly, do such firms show a higher level of financial additionality than the firms with less financial restrictions?

No papers were detected that analyzed the second question while only a very few one analyses the first one. Moreover they used very different and only indirect indicators for the financial restrictions. This paper we used a broad set 17 different variables of the real financial accounts of the firm that reflect in several ways the potential restriction for access to internal or external funds. In order to overcome collinearity problems they are combined using the factor analysis methods in seven composite indicators reflecting different aspects of the firm's level of indebtedness, its solvency and the "confidence".

These factors are used to create a profile of the firm's probability to get public support and of the intensity of the financial additionality effect. This last one is based on a regression on the Individual Treatment Effects obtained by the of Propensity Score Matching.

The results show that the more indebted firms have less access to the support programs though their financial additionality is above average. In other words the public administration discriminate the firms with financial problems but the aid in such firms has higher positive impact.

Keywords: Public policy, innovation, financial constraints, evaluation, financial additionality.

COMPORTAMIENTO ESTRATÉGICO DE PARTIDOS REGIONALES. EFECTOS SOBRE LA RENTA DISPONIBLE

Álvaro José Camacho Adell¹, Eva M^a Buitrago Esquinas², M^a Ángeles Caraballo Pou³

1. Álvaro José Camacho Adell, Estudiante de doctorado en Economía. Universidad de Sevilla. Avenida de Ramón y Cajal, 1. 41018 Sevilla. Correo-e: Alvarocamadell@hotmail.com
2. Eva M^a Buitrago Esquinas. Profesora Titular de Universidad. Departamento de Economía Aplicada III. Universidad de Sevilla. Avda. Ramón y Cajal, 1. 41018 Sevilla. Correo-e: esquinas@us.es
3. M^a Ángeles Caraballo Pou. Catedrática de Universidad. Departamento de Economía e Historia Económica. Universidad de Sevilla. Avda. Ramón y Cajal, 1. 41018 Sevilla. Correo-e: mcaraba@us.es

Resumen

Este trabajo analiza los efectos de variables políticas sobre la renta disponible de los ciudadanos de las diecisiete Comunidades Autónomas españolas para el período comprendido entre los años 2000-2016. Para ello, se toma como punto de partida dos líneas de investigación previas: en primer lugar, aquella que relaciona el comportamiento estratégico de partidos políticos regionales con la asignación de recursos públicos y la ejecución de la política fiscal por parte de los gobiernos centrales (pork barrel) y, en segundo lugar, la que relaciona condiciones socioeconómicas con el voto a distintos partidos (economía del voto). Las conclusiones a las que llega esta literatura son, por un lado, la importancia de los factores socioeconómicos en la decisión de voto de los individuos y, por otro lado, la existencia de comportamiento estratégico por parte de los partidos regionales. El objetivo de nuestra investigación es testar si, en España, durante los años 2000 a 2016, han existido comportamientos estratégicos por parte de los partidos regionales, que han negociado la investidura de partidos centrales, mejorando así las circunstancias económicas de los ciudadanos de sus Comunidades Autónomas. Para la consecución de este objetivo, se estima la relación entre la renta disponible per cápita de las distintas Comunidades Autónomas y variables de comportamiento político (partidos pivotes en investidura, índices de poder en negociaciones de investidura, sobrerrepresentación en el Congreso, alineación partidista Estado Central-Autonómico, gobiernos autonómicos regionalistas, entre otras). Los primeros resultados obtenidos indican una relación estadísticamente significativa entre la renta disponible y estas variables de corte político, lo que supone un indicio de la existencia de incentivos al voto estratégico a partidos regionales en las Elecciones Generales.

Palabras clave: Pork barrel, voto económico, comportamiento estratégico, partidos regionales, índices de poder.

REGIONAL PARTIES' STRATEGIC BEHAVIOR. EFFECTS ON DISPOSABLE INCOME

Abstract

This paper analyses the effects of political variables on disposable income of the citizens of the seventeen Spanish Autonomous Communities during the period 2000-2016. To achieve this goal, two previous lines of research are taken as starting point: first, the one which relates the strategic behavior of regional political parties with the allocation of public resources and the execution of fiscal policy by central governments (pork barrel) and, second, the line of research that links socioeconomic conditions to political parties' popularity or votes (economic voting). This literature concludes, on the one hand, the relevance of socioeconomic factors on voting decisions and, on the other hand, the existence of regional parties' strategic behavior. The main objective of our research is to test whether, in Spain, during 2000-2016, regional parties had strategic behaviors in central parties invests bargaining, thus improving economic conditions of their citizens. To do this, we have estimated a relationship between disposable income and politic behavior variables (pivot parties, power indexes, malapportionment, partisan alignment, regional parties in Autonomous governments, etc.) in the seventeen Autonomous Communities. The preliminary results we have obtained show a statistically significant relation between disposable income and these political behavior variables, which could be interpreted as a signal of the existence of incentives on strategic voting to regional parties on General Elections.

Key Words: Pork Barrel, Economic voting, Strategic behavior, regional parties, power indexes.

SATISFACCIÓN LABORAL Y GESTIÓN DEL TALENTO DE LOS EMPLEADOS PÚBLICOS DEL SECTOR TURÍSTICO

José Luis Sánchez-Ollero¹, Elisa Isabel del Cubo Arroyo¹, Francisco Sánchez-Cubo¹

1. Universidad de Málaga. Correo: jlsanchez@uma.es

Resumen

Este trabajo realiza un análisis del grado de satisfacción laboral de los trabajadores públicos en el sector turístico andaluz y su percepción de la gestión del talento como herramienta de gestión de recursos humanos. Para ello, considerando la escasa literatura académica existente relacionada con la gestión del talento y el turismo y, más aún, con la gestión del talento de los empleados públicos, se diseñó un cuestionario ad hoc dividido en tres bloques -datos socio-ocupacionales, percepción del desempeño laboral y percepción de la gestión de los recursos humanos-, con el fin de generar información al respecto. Posteriormente, se trataron los datos obtenidos mediante el método de mínimos cuadrados parciales en un modelo de ecuaciones estructurales, usando el software SmartPLS 2.0, para la comprobación de una serie de hipótesis sobre la satisfacción laboral, la gestión del talento y las relaciones entre ellas. Los resultados muestran la robustez del modelo planteado y la confirmación de prácticamente la totalidad de las hipótesis planteadas, a destacar la influencia de la gestión del talento en la satisfacción laboral y la importancia del desarrollo personal y profesional en esta. En consecuencia, se evidencia la necesidad de articular estrategias y acciones enfocadas a la mejora de estos aspectos a fin de lograr incrementar los resultados del personal público en el ámbito del turismo en la Comunidad Autónoma de Andalucía y para el conjunto de la economía española.

Palabras clave: mínimos cuadrados, turismo, ecuaciones estructurales, gestión del talento, satisfacción laboral.

TECHNOLOGY POLICY EVALUATION: THE INTERACTION BETWEEN THE FINANCIAL CONSTRAINT OF FIRMS AND LEVEL OF FINANCIAL ADDITIONALITY

Diego Sancho Bosch¹, Joost Heijs², Alex Javier Guerrero³

1. Universidad Complutense de Madrid/Instituto Complutense de Análisis Económico(ICAIE)/ Campus de Somosaguas, s/n, 28223 Pozuelo de Alarcón, Madrid. Correo-e: diesan07@ucm.es
2. Universidad Complutense de Madrid/Instituto Complutense de Análisis Económico(ICAIE)/ Campus de Somosaguas, s/n, 28223 Pozuelo de Alarcón, Madrid. Correo-e: joost@ccee.ucm.es
3. Universidad Complutense de Madrid/Instituto Complutense de Análisis Económico(ICAIE)/ Campus de Somosaguas, s/n, 28223 Pozuelo de Alarcón, Madrid. Correo-e: alexjavierruerrero@ucm.es

Abstract

This study focusses on the financial and economic situation of the firm as determinant of the differentiated the effects of the public support for R&D and innovation (RDI) on firm level (subsidies and fiscal advantages). Two questions are analyzed. Firstly do firms with less access to internal or external financial funds for R&D and innovation –and therefore could depend more

on the public support- participate more frequently in public programs? Secondly, do such firms show a higher level of financial additionality than the firms with less financial restrictions?

No papers were detected that analyzed the second question while only a very few one analyses the first one. Moreover they used very different and only indirect indicators for the financial restrictions. This paper we used a broad set 17 different variables of the real financial accounts of the firm that reflect in several ways the potential restriction for access to internal or external funds. In order to overcome collinearity problems they are combined using the factor analysis methods in seven composite indicators reflecting different aspects of the firm's level of indebtedness, its solvency and the "confidence".

These factors are used to create a profile of the firm's probability to get public support and of the intensity of the financial additionality effect. This last one is based on a regression on the Individual Treatment Effects obtained by the of Propensity Score Matching.

The results show that the more indebted firms have less access to the support programs though their financial additionality is above average. In other words the public administration discriminate the firms with financial problems but the aid in such firms has higher positive impact.

Key Words: Public policy, innovation, financial constraints, evaluation, financial additionality.

Eje 4: Economía Sectorial y de Servicios

PARTICIPACIÓN CULTURAL E INTERÉS. ARTES ESCÉNICAS EN ESPAÑA 2018-2019

Blas Díaz León¹, Ignacio Martínez Fernández², Luis Palma Martos³

1. Doctorando Programa doctorado CEES. Facultad CEYE. Universidad de Sevilla. Ramón y Cajal, 1 (Sevilla). Correo-e: blasdiazleon@hotmail.com
2. Profesor Departamento Economía e Historia Económica. Facultad CEYE. Universidad de Sevilla. Ramón y Cajal, 1 (Sevilla). Correo-e: imfernandez@us.es
3. Profesor Departamento Economía e Historia Económica. Facultad CEYE. Universidad de Sevilla. Ramón y Cajal, 1 (Sevilla). Correo-e: lpalma@us.es

Resumen

En este trabajo se analiza la relación de la participación cultural en las artes escénicas con el interés manifestado. Para ello se utilizan los datos de la Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales de España 2018-2019 aplicando un modelo probit binario. Se pone énfasis en el papel de la edad en la participación, especialmente en el grupo de los mayores y muy mayores. La variable edad, es una de las variables más difíciles de aprehender, en la que debe tenerse en cuenta los efectos cohorte, edad propiamente dicho y período. Este paper es una aproximación al estudio del envejecimiento en la participación cultural, que sería continuado con el análisis de las Encuestas de los años anteriores. En este trabajo se pone de manifiesto que no hay un comportamiento homogéneo en la relación participación e interés entre las distintas artes escénicas, aunque sí haya elementos comunes. Cada una de las distintas artes escénicas presenta características particulares.

Palabras clave: Artes escénicas, Participación, Interés, Modelo probit binario, Tercera Edad.

CULTURAL PARTICIPATION AND INTEREST. PERFORMING ARTS IN SPAIN 2018-2019

Abstract

This paper discusses the relationship of cultural participation in performing arts with the manifested interest. Using the data set from the Cultural Habits and Practices Survey 2018-2019 a binary probit model has been applied for the analysis. Emphasising the role of aging in participation, especially for the group of the elderly and very old. The age variable is one of the most difficult variables to apprehend, in which the cohort effects, age itself and period should be considered. This paper is an approach to the study of the aging effect on cultural participation, which would be continued with the analysis of the Surveys in previous years. This work shows that there is no homogeneous behavior between participation and interest within the different performing arts. Presenting some of them differentiating.

Key Words: Performing arts, Participation, Interest, Binary probit model, Elderly people.

THE INFLUENCE OF EMOTIONS ON SATISFACTION AND COMPLAINT BEHAVIOR IN HEDONIC AND UTILITARIAN SERVICES

Cristina Calvo-Porrall¹, Luis-Miguel Otero-Prada²

1. Titular de Universidad, Facultad de Economía y Empresa/Departamento de Empresa/Universidade da Coruña. Correo-e: cristina.calvo@udc.es
2. Estudiante de Doctorado, Facultad de Economía y Empresa/Departamento de Empresa/Universidade da Coruña. Correo-e: luis.miguel.otero@udc.es

Abstract

Purpose: Greater attention should be paid to the emotional aspects of the service experience. In this context, we propose that emotions will have a different impact on customers' complaint behavior and satisfaction depending on the hedonic or utilitarian nature of the service and for this purpose a valence-based approach is followed.

Methodology: A sample of 809 service users was analyzed through multi-group Structural Equation Modeling (SEM), including both hedonic (bars and cafeterias, n=210) and utilitarian services (bank and public transportation services, n=599).

Findings: Research findings show the different influence of emotions on customers' complaint behavior and satisfaction depending on the service nature. Further, the negative affect does not influence behavioral outcomes in hedonic services; while positive affect exerts a slight lower influence in utilitarian services. Finally, the service nature plays a moderating role in the emotions-satisfaction relationship.

Value: This research shows the important role of the service nature, reporting different results for hedonic and utilitarian services in the influence of emotions in behavioral outcomes.

Key Words: emotions, services, utilitarian, hedonic, complaint behavior.

¿TIENEN EN CUENTA LOS CONSUMIDORES DE JAMÓN IBÉRICO DE BELLOTA LOS INTANGIBLES ASOCIADOS A LA DEHESA EN SUS DECISIONES DE COMPRA?

Rubén Granada-Díaz¹, Anastasio J. Villanueva², Macario Rodríguez-Entrena³, Manuel Estévez María⁴, Alejandro Sanz Pagés⁵, Trinidad Manrique Gordillo⁶

1. WEARE-Water, Environmental and Agricultural Resources Economics Research Group, Universidad de Córdoba/Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía (AGAPA), Avda. Menéndez Pidal, s/n Campus Agroalimentario Alameda del Obispo - 14004 – Córdoba. Correo-e: ruben.granado@juntadeandalucia.es
2. WEARE-Water, Environmental and Agricultural Resources Economics Research Group, Universidad de Córdoba/Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA),

- Centro Camino de Purchil, Granada, Camino de Purchil s/n – 18004 – Granada. Correo-e: anastasioj.villanueva@juntadeandalucia.es
3. WEARE-Water, Environmental and Agricultural Resources Economics Research Group, Universidad de Córdoba, Campus Rabanales, Ctra. N-IV – 14014 – Córdoba. Correo-e: mrentrena@uco.es
 4. Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía (AGAPA), Avda. Menéndez Pidal, s/n Campus Agroalimentario Alameda del Obispo - 14004 – Córdoba. Correo-e: manuel.estevez.maria@juntadeandalucia.es
 5. Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía (AGAPA), Avda. Menéndez Pidal, s/n Campus Agroalimentario Alameda del Obispo - 14004 – Córdoba. Correo-e: alejandro.sanz@juntadeandalucia.es
 6. Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía (AGAPA), Avda. Menéndez Pidal, s/n Campus Agroalimentario Alameda del Obispo - 14004 – Córdoba. Correo-e: trinidad.manrique@juntadeandalucia.es

Resumen

El jamón ibérico de bellota es seguramente el producto más característico producido por los sistemas agrarios de dehesa. La dehesa se asocia asimismo a una serie de valores intangibles ambientales y socioculturales que, más allá de las propiedades organolépticas, pueden ser considerados por los consumidores. El objetivo de esta investigación es valorar cómo estos intangibles son tenidos en cuenta por los consumidores en sus decisiones de compra de jamón ibérico. Para ello, se ha utilizado la técnica de los experimentos de elección para valorar la disposición a pagar del consumidor por envases de jamón ibérico de bellota y de cebo con diferentes características y en situaciones de compra habitual y para un evento especial. Se ha empleado una muestra de 1158 individuos, representativa de la población andaluza. Los resultados son coherentes con la observación del mercado, mostrando por tanto una mayor disposición a pagar por el jamón ibérico de bellota que por el de cebo, aumentándose esta diferencia en el caso de compra para un evento especial en comparación con la situación de compra habitual. Respecto de los intangibles asociados a la dehesa, la diferencia entre la disposición a pagar entre ambos tipos de jamón se amplía entre aquellos consumidores que realizan salidas a campo a lugares con presencia de dehesa, los que residen en provincias productoras de jamón de bellota y los que valoran en general la calidad de los productos procedentes de la dehesa. Asimismo, los consumidores que residen en municipios rurales y en provincias productoras, y los que valoran el patrimonio cultural asociado a la dehesa, se muestran más sensibles a algunos atributos intangibles ligados a la dehesa. Estos resultados permiten concluir que existe una relación significativa entre los intangibles de la dehesa y la disposición a pagar por el jamón ibérico de bellota.

Palabras clave: Jamón ibérico de bellota, dehesa, intangibles, experimentos de elección, disposición a pagar.

DO CONSUMERS OF IBERIAN ACORN HAM TAKE INTO ACCOUNT THE INTANGIBLES ASSOCIATED WITH DEHESA IN THEIR PURCHASING DECISIONS?

Abstract

Iberian acorn-fed ham is probably the most characteristic product delivered by the dehesa agricultural systems. The dehesa systems are associated with a series of environmental and sociocultural intangible values that can be considered by consumers beyond organoleptic properties. The objective of this investigation is to assess to what extent consumers take these intangible values into account in their decisions on purchasing Iberian ham. To do so, we use the choice experiment valuation technique to estimate the willingness to pay for Iberian acorn-fed

and fodder-fed ham with different characteristics, in two purchasing situations (day-to-day and for an special event). A sample of 1,158 individuals, representative of the Andalusian population, has been used. The results are coherent with the market observation, showing a greater willingness to pay for the Iberian acorn-fed ham than for the fodder-fed one, being this difference greater for the special event purchase situation compared to the day-to-day purchase situation. With respect to the intangibles associated with the dehesa systems, the difference between the willingness to pay for both types of ham is greater in those consumers who make field trips to places where the dehesa is present, those who live in provinces that produce acorn-fed ham, and those who substantially value the quality of the products coming from the dehesa systems in general. Likewise, consumers who live in rural municipalities and in ham-producing provinces, and those who notably value the cultural heritage associated with the dehesa, are more sensitive to some intangible attributes linked with the dehesa systems. These results allow us to conclude that there is a significant relationship between the intangible values of the dehesa systems and the willingness to pay for the Iberian acorn-fed ham.

Key Words: Iberian acorn-fed ham, dehesa agricultural systems, intangible values, choice experiments, willingness to pay.

LA GESTIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE SALUD Y LA MORTALIDAD EN ESPAÑA

María del Carmen Valls Martínez¹, Pedro Antonio Martín Cervantes², Rafael Soriano Román³

1. Grupo de investigación Ética, Género y Sostenibilidad. Universidad de Almería. Correo-e: mcvalls@ual.es
2. Grupo de investigación Ética, Género y Sostenibilidad. Universidad de Almería. Correo-e: pmc552@ual.es
3. Grupo de investigación Ética, Género y Sostenibilidad. Universidad de Almería. Correo-e: sr2466@icaalmeria.com

Resumen

El objetivo de este trabajo es determinar qué indicadores clave del sistema nacional de salud tienen una influencia decisiva en la mortalidad de la población, para proporcionar información útil para la toma de decisiones de gestión. Se consideraron un total de 29 variables para cada una de las 17 comunidades autónomas españolas, tomadas del portal estadístico del Ministerio de Salud, Servicios Sociales e Igualdad, para el período comprendido entre 2005 y 2018. Se desarrolló un estudio longitudinal utilizando un Modelo de Ecuaciones Estructurales con Mínimos Cuadrados Parciales (PLS-SEM). Se analizó la influencia sobre la mortalidad de 5 constructos: gasto sanitario, recursos sanitarios, uso del sistema de salud, seguridad y bienestar. El PIB fue usado como variable de control. El modelo explicó el 89,7% de la mortalidad, la cual fue determinada de forma positiva principalmente por la asignación de recursos y el nivel de gasto, seguidos por la seguridad y la esperanza de vida. Adicionalmente, los constructos de gasto, recursos y nivel de uso explicaron el 70,8% de la esperanza de vida de la población en el período analizado. Los resultados mostraron cómo la mortalidad por cáncer, cerebrovascular y diabetes se reducen cuando aumentan el nivel de gasto (particularmente en atención especializada), los recursos sanitarios (sobre todo el número de médicos especialistas, los puestos en hospitales de día y los equipos de resonancia magnética) y el nivel de uso (en especial el número de intervenciones quirúrgicas y las pruebas de TAC y RM). Comprender la influencia de las

diferentes variables sobre la mortalidad, permite tomar decisiones que mejoren la esperanza de vida de los ciudadanos.

Palabras clave: Sistema Nacional de Salud, Mortalidad, Esperanza de vida, Política sanitaria, Modelo de ecuaciones estructurales con mínimos cuadrados parciales.

THE MANAGEMENT OF THE NATIONAL HEALTH SYSTEM AND MORTALITY IN SPAIN

Abstract

This work aimed to determine which key indicators of the national health system positively influence population mortality to provide helpful information for management decision-making. A total of 29 variables were considered for each of the 17 Spanish autonomous communities. Data were obtained from the statistical portal of the Ministry of Health, Social Services and Equality for the period 2005 to 2018. A longitudinal study was developed using Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM). The influence on mortality of 5 constructs was analyzed: health expenditure, health resources, health system use, safety and well-being. GDP was used as a control variable. The model explained 89.7% of mortality, which was positively determined mainly by the allocation of resources and the level of expenditure, followed by safety and life expectancy. Additionally, the constructs of spending, resources and level of use explained 70.8% of the population's life expectancy in the period analyzed. The results showed how mortality due to cancer, cerebrovascular and diabetes decreased when the level of expenditure (particularly in specialized care), health resources (especially the number of specialist physicians, day hospital posts and MRI equipment) and the level of use (especially the number of surgical interventions and CT and MRI scan) increased. Understanding the influence of the different variables on mortality makes it possible to make decisions that improve citizens' life expectancy.

Key Words: National Health Service, Mortality, Life expectancy, Health policy, Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM).

TURISMO SANITARIO

Elena Puerto Casasnovas¹, Francisco López Muñoz², Alfredo Rocafort Nicolau³, Jorge Galiana Richart⁴

1. Facultad de Ciencias de la Salud, Universidad Camilo José Cela, EAE Business School, departamento de contabilidad y finanzas, Universidad de Barcelona, departamento de contabilidad y finanzas. Correo-e: epuerto@eae.es
2. Facultad de Ciencias de la Salud, Universidad Camilo José Cela, Madrid, Unidad de Neuropsicofarmacología, Instituto de Investigación Hospital 12 de octubre, Madrid, Portucalense Institute of Neuropsychology and Cognitive and Behavioural Neurosciences (INPP), Universidade Portucalense, Oporto, Portugal, Red Temática de Investigación Cooperativa en Salud (RETICS), Red de Conductas Adictivas, Instituto de Salud Carlos III, MICINN y FEDER, Madrid. Correo-e: flopez@ucjc.edu
3. Catedrático emérito de Economía Financiera y Contabilidad de la Universitat de Barcelona. Correo-e: arocafort@rocafortniculau.com
4. La Salle Barcelona, EAE Business School Barcelona, departamento de contabilidad y finanzas, Universidad de Barcelona, departamento de economía y finanzas. Correo-e: jorge@filab.es

Resumen

El presente documento de trabajo pretende desarrollar y analizar el estado actual del turismo y la salud en España, desde una perspectiva que abarque las dos vertientes objeto de estudio, la

salud y el turismo, entendiendo el conjunto de ambos como un producto turístico que cada vez más representa un potencial de crecimiento para la economía española.

En primer lugar, se desarrollará el marco conceptual de los diferentes sistemas sanitarios existentes en Europa, entendiéndolo como el conjunto de estructuras organizativas, centros y servicios, que son utilizados para ofertar los programas y los medios de la política sanitaria preestablecida a través del modelo sanitario, cuyo objetivo es la obtención de los niveles óptimos de salud en la población.

En segundo lugar, se expondrá la legislación existente en lo que hace referencia al objeto de estudio del presente documento, es decir la salud vinculada al turismo.

Se realizará una revisión bibliográfica, partiendo desde una perspectiva histórica, desde los orígenes, desarrollo y potencial de crecimiento, y se identificarán los diferentes agentes que intervienen en el turismo de salud, tanto desde el punto de vista de la demanda como de la oferta.

Desde el punto de vista de la oferta se realizará un análisis comparativo con otros países que tradicionalmente también desarrollen dicho sector y desde el punto de vista de la demanda se analizará aquellos servicios y destinos que son potencialmente más atractivos.

El objetivo de dicho estudio será establecer las fortalezas y debilidades de dicho sector, ya que permite establecer sinergias positivas con un gran potencial de crecimiento para todos los agentes implicados.

Palabras clave: Turismo, salud, servicios, oferta, demanda.

HEALTHCARE TOURISM

Abstract

The current working paper aims to develop and analyze the current state of tourism and health in Spain, from a perspective that encompasses the two aspects under study, health and tourism, being understood both as one tourism product which increasingly represents a potential growth for the Spanish economy.

Firstly, the research will be carried out using the conceptual framework of the different existing health systems in Europe, understanding it as the set of organizational structures, centers and services, which are used to offer the programs and means of the pre-established health policy through the health model, whose objective is to obtain the optimum levels of health among the population.

Secondly, the existing legislation will be displayed in what refers to the object of this study, that is, health linked to tourism.

The study will carry out a bibliographic review starting from a historical perspective, considering origins, development and growth potential, additionally the different agents involved in health tourism will be identified, both from the demand and the supply points of view.

From a supply side point of view, a comparative analysis with other countries that traditionally also develop this sector will be carried out and from a demand side, the analysis of those services and destinations that are potentially more attractive will be provided.

The objective of this study is to identify the strengths and weaknesses of this industry, as it enables to establish positive synergies with great growth potential for all involved agents.

Key Words: Tourism, health, services, supply, demand.

MEDICIÓN DE LA CALIDAD DEL EMPLEO TURÍSTICO DESDE UN ENFOQUE ALINEADO CON LA AGENDA 2030 DE DESARROLLO SOSTENIBLE

*Manuel González de la Rosa¹, Daniel Dorta Alfonso², Francisco Javier García Rodríguez³,
David Alcaide López de Pablo⁴*

1. Facultad de Economía, Empresa y Turismo/Departamento de Dirección de Empresas e Historia Económica/Universidad de La Laguna. Campus de Guajara, s/n, 38071. La Laguna, Tenerife. Islas Canarias. España. Correo-e: mgonzale@ull.edu.es
2. Facultad de Economía, Empresa y Turismo/ Departamento de Economía y Dirección de Empresas/ Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Campus de Tafira, 35017, Las Palmas de Gran Canaria. Islas Canarias. España. Correo-e: daniel.dorta@ulpgc.es
3. Facultad de Economía, Empresa y Turismo/Departamento de Dirección de Empresas e Historia Económica/Universidad de La Laguna. Campus de Guajara, s/n, 38071. La Laguna, Tenerife. Islas Canarias. España. Correo-e: fgarcia@ull.edu.es
4. Facultad de Matemáticas/Departamento de Matemáticas, Estadística e Investigación Operativa /Universidad de La Laguna. C/ Astrofísico Francisco Sánchez, s/n. 38206. La Laguna, Tenerife. Islas Canarias. España. Correo-e: dalcaide@ull.es

Resumen

La imprevista irrupción del COVID-19 ha llevado al mundo a su paralización y el turismo está siendo el más afectado de todos los grandes sectores económicos. La situación generada por la pandemia ofrece una oportunidad única para reorientar el modelo turístico, potenciando su viabilidad económica, sostenibilidad y contribución a la sociedad, es decir, velando por el interés general. El logro de una consistente recuperación requiere promover una actividad turística que genere empleos de calidad que mejoren las condiciones laborales de los trabajadores y, al mismo tiempo, incrementen la productividad de las empresas, impulsen la competitividad de la economía, fomenten el bienestar social y favorezcan el desarrollo equilibrado de las regiones.

La actividad turística está sólidamente posicionada en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible por su gran capacidad para estimular el crecimiento económico, generar empleo y contribuir al desarrollo sostenible. Se trata de una industria de grandes dimensiones que genera tanto consecuencias deseables como no buscadas y sirve a millones de clientes. Considerando que el capital humano es vital para las empresas turísticas porque se trata de un activo crítico que crea ventaja competitiva sostenible, el objetivo del presente trabajo consiste en estudiar la calidad del empleo desde un enfoque centrado en las personas y el trabajo decente. Para ello, tras reflexionar sobre los efectos positivos y negativos originados por la actividad turística en los ámbitos territoriales regionales, se presenta una propuesta de panel de dimensiones e indicadores dirigida a medir el constructo "Trabajo Decente". A continuación, se analizan los principales resultados obtenidos de una muestra de trabajadores de diferentes hoteles ubicados en las Islas Canarias, un destino turístico de primer orden a nivel mundial.

Palabras clave: Turismo, Calidad del Empleo, Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible, Trabajo Decente, Islas Canarias.

MEASURING THE QUALITY OF TOURISM EMPLOYMENT FROM AN APPROACH ALIGNED WITH THE 2030 AGENDA FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Abstract

The unforeseen outbreak of COVID-19 has brought the world to a standstill and tourism is being the most affected of all major economic sectors. The situation generated by the pandemic offers a unique opportunity to reorient the tourism model, enhancing its economic viability, sustainability and contribution to society, which ensures the general well-being. Achieving a consistent recovery requires promoting the generation of quality jobs in tourism, that will improve the working conditions of workers and, at the same time, increase business productivity, boost the competitiveness of the economy, promote social welfare and foster a balanced development of the regions.

The tourism activity is solidly positioned in the 2030 Agenda for Sustainable Development due to its great capacity to stimulate economic growth, the creation of employment and contribute to a sustainable development. It is a large industry that serves millions of customers but that generates both desirable and unintended consequences. Considering that human capital is vital for tourism companies as it is a critical asset that creates sustainable competitive advantage, the objective of this paper is to study the quality of employment from a focusing on employees and decent work. Thus, after reflecting on the positive and negative effects caused by tourism at a regional level, a proposal for a panel of dimensions and indicators aimed at measuring the “Decent Work” construct is presented. Next, the main results obtained from a sample of workers from different hotels located in the Canary Islands, a world-class tourist destination, are analyzed.

Key Words: Tourism, Quality of Employment, 2030 Agenda for Sustainable Development, Decent Work, Canary Islands.

ANALIZANDO EL PODER DE ATRACCIÓN DE TURISMO SOSTENIBLE DE SOL Y PLAYA DE LAS BANDERAS AZULES

*Álvaro Zarzoso Hernández¹, José Ignacio Castillo Manzano², Lourdes López Valpueta³,
Mercedes Castro Nuño⁴*

1. Universidad de Sevilla. Correo-e: alvarozarzoso@gmail.com
2. Universidad de Sevilla Correo-e: jignacio@us.es
3. Universidad de Sevilla Correo-e: lolopez@us.es
4. Universidad de Sevilla. Correo-e: mercas@us.es

Resumen

Las certificaciones ecológicas como las conocidas Banderas Azules pueden ser efectivas para fomentar tanto el turismo como la sostenibilidad. En un contexto de debate político sobre la efectividad de las mismas, y en concreto, del poder de atracción de turistas de las Banderas Azules, se propone un análisis del impacto de estas sobre la llegada de turistas a las costas españolas. Para ello, se aplica la técnica econométrica de datos de panel, sobre el periodo más largo y reciente conocido por la literatura académica (2000-2019). Los resultados muestran que

las Banderas Azules son efectivas para atraer turistas internacionales, pero no nacionales. Esto, y otras conclusiones, implican una serie de recomendaciones de política turística.

Palabras clave: Banderas Azules, Turismo sostenible, sol y playa, demanda turística, España.

MEASURING THE ROLE OF BLUE FLAGS IN ATTRACTING SUSTAINABLE 'SUN-AND-SAND' TOURISM

Abstract

Eco-labels such as Blue Flags can be effective for enhancing both sustainability and tourism. Given the ongoing political debate on the effectiveness of Blue Flags for promoting tourism, we analyze the impact of the number of Blue Flag beaches on tourist arrivals (international and domestic, respectively) for Spanish coastal provinces. Panel data techniques are used to evaluate Blue Flags econometrically for the longest and most recent time period in the literature (2000–2019). Findings suggest that Blue Flags are effective at promoting international tourism but not domestic tourism. Different patterns for international and domestic tourists mean that differentiated policies should be applied.

Key Words: Blue Flags, Sustainable tourism, sun-and-sand, tourism demand, Spain.

DESERCIÓN EN EDUCACIÓN SUPERIOR EN COLOMBIA: ¿EXISTEN DIFERENCIAS ENTRE INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS?

María Inés Barbosa Camargo¹, Antonio García Sánchez², María Luisa Ridaó Carlini³

1. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad de La Salle, Bogotá (Colombia). Correo-e: mibarbosa@unisalle.edu.co
2. Departamento de Economía e Historia Económica, Universidad de Sevilla. Correo-e: acichez@us.es
3. Departamento de Economía e Historia Económica, Universidad de Sevilla. Correo-e: mlridao@us.es

Resumen

Colombia es un país caracterizado por sus altos niveles de inequidad, los cuales se evidencian en grandes brechas regionales y desigualdad de oportunidades, que permean los ámbitos de participación económica, política y social de sus habitantes. El acceso al sistema educativo en general y de manera particular, a la educación superior, no es ajeno a dicha situación, en cuanto existen diferencias en costos de matrícula, oferta y calidad de los programas, así como en las dotaciones iniciales de los individuos, quienes deben tomar decisiones frente a su formación académica, teniendo en cuenta factores de índole socioeconómico, financiero, académico, institucional o personal, que a su vez condicionan el carácter de institución de educación superior al que acceden y la posterior permanencia en el sistema.

En este contexto, el presente estudio tiene como objetivo comparar la deserción en educación superior en Colombia, entre instituciones de educación superior pública y privada. Para ello, se hace uso de los datos generados por el Sistema para la Prevención de la Deserción de la Educación

Superior – SPADIES, los cuales permiten tener una aproximación al fenómeno de la deserción a nivel nacional a partir de múltiples variables.

El análisis de datos se realiza mediante descriptivos que permiten caracterizar la población estudiantil a nivel regional, socioeconómico, y por área del conocimiento del programa de estudio para ambos tipos de instituciones, así como a partir del contraste de pruebas de hipótesis y la estimación de modelos de regresión de efectos mixtos probit multinivel. Los resultados muestran que aspectos como el nivel educativo de la madre, el desempeño académico y los apoyos académicos y financieros están significativamente asociados con la deserción; pero además, que antecedentes socioeconómicos pierden relación en cuanto suelen ser condicionantes de la elección del tipo de institución al que se accede.

Palabras clave: Deserción, educación superior, inequidad, probit, Colombia.

DROPOUT IN HIGHER EDUCATION IN COLOMBIA: ARE THERE DIFFERENCES BETWEEN PUBLIC AND PRIVATE INSTITUTIONS?

Abstract

Colombia is a country characterized by its high levels of inequity, which are evident in large regional gaps and unequal opportunities, which permeate the areas of economic, political and social participation of its population. Access to the educational system in general and particularly to higher education is not unrelated to this situation, as there are differences in enrolment costs, offer and quality of programs, as well as in the initial endowments of individuals, who must make decisions regarding their academic training, taking into account factors of a socio-economic, financial, academic, institutional or personal nature, which in turn condition the character of the higher education institution to which they access and the subsequent permanence in the system.

In this context, the present study aims to compare dropout in higher education in Colombia, between public and private higher education institutions. To do this, use is made of the data generated by the System for the Prevention of Attrition from Higher Education - SPADIES, which allows us to have an approximation to the phenomenon of attrition at the national level from multiple variables.

The data analysis is carried out using descriptive data that allow characterizing the student population at a regional, socioeconomic level, and by area of knowledge of the study program for both types of institutions, as well as by testing hypothesis tests and estimating models multilevel probit mixed-effects regression. The results show that aspects such as the mother's educational level, academic performance, and academic and financial support are significantly associated with dropout; but also, that socioeconomic antecedents lose relation as they tend to determine the type of institution that is accessed.

Key Words: dropout, higher education, inequality, probit, Colombia.

ESTRATEGIAS DE INDUSTRIALIZACIÓN A PARTIR DE RECURSOS NATURALES. EL CASO DEL SECTOR PETROLERO DE ECUADOR

Gonzalo Efraín López Paredes¹

1. Doctorando en Economía, Universidad Complutense de Madrid, Madrid, España. Correo-e: glopez05@ucm.es

Resumen

El desarrollo económico de los países a partir de la explotación de recursos naturales es un tema ampliamente discutido en la Economía del Desarrollo. Este debate ha recobrado interés debido al recientemente finalizado auge de los precios de las materias primas y las nuevas estrategias de desarrollo emprendidas por los gobiernos progresistas en América Latina. En este contexto, en Ecuador en la última década se han implementado políticas económicas con la finalidad de industrializar varios sectores económicos y contribuir al cambio de la matriz productiva. En ese sentido, el presente trabajo de investigación tiene como objetivo analizar si los cambios en la política sobre el manejo del sector petrolero durante los años 2007-2017 en Ecuador han favorecido a la industrialización de dicho sector. La metodología utilizada para hacer frente a la investigación será la modalidad de estudio de caso. La principal conclusión que se desprende del estudio es que las políticas no han sido lo suficientemente vigorosas para avanzar en la industrialización del sector petrolero, debido a que no se han aplicado instrumentos que alienten los vínculos productivos y tampoco se ha institucionalizado el uso productivo de la renta petrolera. Por el contrario, el eje de la política ha sido aumentar la captación de la renta petrolera cuando los precios del petróleo son elevados y aumentar la participación del Estado en la producción de crudo por medio de sus empresas públicas, sin que esto signifique una mayor producción de derivados de crudo. En definitiva, los avances en la industrialización del sector petrolero han sido modestos.

Palabras clave: Ecuador, petróleo, maldición de los recursos, industrialización.

INDUSTRIALIZATION STRATEGIES BASED ON NATURAL RESOURCES. THE CASE OF THE OIL SECTOR IN ECUADOR

Abstract

The economic development of countries from the exploitation of natural resources is a topic discussed in Development Economics. This debate has regained interest due to the recent boom in commodity prices and the new development strategies undertaken by progressive governments in Latin America. In this context, in Ecuador in the last decade economic policies have been implemented in order to industrialize several economic sectors and contribute to the change of the productive structure. In this sense, this research work aims to analyze whether changes in the policy on the management of the oil sector during the years 2007-2017 in Ecuador have favored the industrialization of that sector. The methodology used to face the investigation will be the case study modality. The main conclusion that emerges from the study is that the policies have not been vigorous enough to advance in the industrialization of the oil sector, because no instruments have been applied that encourage productive links and the productive use of oil rent. On the contrary, the axis of the policy has been to increase the collection of oil income when oil prices are higher and to increase the participation of the State in the production

of crude oil through its public companies, without this implying greater production of crude oil derivatives. In short, several aspects of the resource curse have not been mitigated.

Key Words: Ecuador, Petroleum, resource curse, industrialization.

LA DEPENDENCIA EN LOS ACCIDENTES DE CIRCULACIÓN

J. Iñaki De La Peña¹, M. Cristina Fernández-Ramos², Olga Gómez³, Rafael Moreno⁴, Eduardo Trigo⁵

1. Facultad de Economía y Empresa, Dpto. Economía Financiera I, Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea – UPV/EHU- Avda. Lehendakari Agirre, 83. 48015 – Bilbao. Correo-e: jnaki.delapena@ehu.es
2. Facultad de Economía y Empresa, Dpto. Economía Financiera I, Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea – UPV/EHU- Avda. Lehendakari Agirre, 83. 48015 – Bilbao. Correo-e: mcrisferra@gmail.com
3. Facultad de Economía y Empresa, Dpto. Finanzas y Contabilidad. Universidad de Málaga – UMA, Plaza de El Ejido s/n. 29015-Málaga Correo-e: ogp@uma.es
4. Facultad de Economía y Empresa, Dpto. Finanzas y Contabilidad. Universidad de Málaga – UMA, Plaza de El Ejido s/n. 29015-Málaga Correo-e: moreno@uma.es
5. Facultad de Economía y Empresa, Dpto. Finanzas y Contabilidad. Universidad de Málaga – UMA, Plaza de El Ejido s/n. 29015-Málaga Correo-e: etrigom@uma.es

Resumen

Los accidentes de circulación dejan, con frecuencia, secuelas de por vida, pudiendo producir, además de una pérdida de productividad, un incremento de costes futuros, entre otros, de asistencia sanitaria y de ayuda de una tercera persona para que la víctima pueda realizar funciones esenciales de su vida diaria. Para estimar el valor de este último coste es preciso identificar las variables básicas de las que depende.

En España hay un Baremo o sistema de valoración de los perjuicios (Ley 35/2015, de 22 septiembre) que sistematiza y dota de sustantividad propia las indemnizaciones por daños patrimoniales (incremento de gastos o daño emergente y pérdida neta de ingresos o lucro cesante).

Este Baremo se apoya plenamente en una metodología actuarial para la valoración de la necesidad de ayuda de tercera persona y proporciona una tabla de indemnizaciones para numerosas combinaciones de las variables básicas. No obstante, se prevén determinados casos en los que resulta pertinente la realización de una valoración actuarial individualizada que conducirá a la determinación de la cuantía de la indemnización que verdaderamente resarce el daño causado.

El objetivo de presente trabajo es delimitar los factores que permiten la estandarización del coste de la necesidad de ayuda de tercera persona de las víctimas de accidentes de circulación que resulten dependientes. Se emplea una metodología actuarial relacionando inputs biométricos y económicos, para obtener la compensación económica por verse la víctima obligada a asumir el

coste de una tercera persona que le ayude en las tareas elementales de la vida diaria. Se aportan los principios e hipótesis generales y se localizan casos que requieren una valoración particular.

La contrastación de los factores significativos cuantifica la influencia que por separado puede tener cada uno de ellos en la indemnización final y ayuda a la comprensión del valor final obtenido.

Palabras clave: Valoración actuarial, Daño emergente, Baremo de accidentes de tráfico, Seguridad Social.

LONG TERM CARE IN ROAD ACCIDENTS

Abstract

Road accidents often leave lifelong consequences, and can lead to a loss of productivity as well as increased future costs, including health care and assistance from a third party to enable the victim to perform essential functions of daily life. To estimate the value of this cost, it is necessary to identify the basic variables on which it depends.

In Spain there is a Scale or system for valuation of damages (Law 35/2015, of 22 September) that systematizes and gives substance to compensation for pecuniary damages (increased expenses or consequential damage and net loss of income or loss of profit).

This Scale is fully supported by an actuarial methodology for the valuation of the need for third-party assistance and provides a table of compensation for numerous combinations of the basic variables. However, it provides for certain cases in which it is appropriate to carry out an individualised actuarial valuation that will lead to the determination of the amount of compensation that will actually compensate for the damage caused.

The aim of this paper is to identify the factors that allow the standardization of the cost of the need for third party assistance (long term care) of road accident victims. An actuarial methodology is used, relating biometric and economic inputs, to obtain financial compensation for the victim being forced to assume the cost of a third person to help him or her in the elementary daily life tasks. The general principles and hypotheses are provided and cases that require a particular valuation are located.

The comparison of the significant factors quantifies the influence that each one of them separately can have on the final compensation and helps to understand the final value obtained.

Key Words: Actuarial valuation, Emerging damage, Scale of traffic accidents, Social Security.

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DEL ACEITE DE OLIVA ESPAÑOL EN ECUADOR

Karolina Benitez Delgado¹, Valeria Quintero Villacis², Kelly Silva Figueroa³

1. Universidad de Guayaquil, Comercio Exterior/Facultad de Ciencias Administrativas, Correo-e: karolina.benitezd@ug.edu.ec
2. Universidad de Guayaquil, Comercio Exterior/Facultad de Ciencias Administrativas, Correo-e: valeria.quinterov@ug.edu.ec
3. Universidad de Guayaquil, Comercio Exterior/Facultad de Ciencias Administrativas, Correo-e: kelly.silvaf@ug.edu.ec

Resumen

La demanda de aceite de oliva en Ecuador es cubierta casi en su totalidad con productos importados, que en su gran mayoría son provenientes de España e Italia, siendo la primera una

potencia mundial en producción y exportación. El presente escrito tiene como objeto de estudio identificar los canales de comercialización y distribución de aceite de oliva en Ecuador. Los puntos de distribución han aumentado debido a que existe una mayor demanda por parte de los hogares ecuatorianos, a razón de qué, con el Acuerdo Comercial Multipartes entre Ecuador y la Unión Europea el aceite de oliva se importa con el 0% de arancel, lo que significa una disminución del precio final. El diseño de investigación es de tipo descriptiva a partir de datos secundarios, para determinar el comportamiento de la comercialización del aceite de oliva. Se obtuvo la información a partir de documentos elaborados por instituciones públicas, nacionales y extranjeras, y se revisaron datos estadísticos sobre la afluencia de esta actividad en el país. Así como, información relacionada a los nuevos puntos de distribución que acaparan el mayor poder de comercialización y expendio de este producto. Se concluye que, gracias al Acuerdo Comercial, tanto Ecuador como España generarán un importante saldo comercial positivo.

Palabras clave: distribución, comercialización, acuerdo comercial.

COMMERCIALIZATION AND DISTRIBUTION CHANNELS OF SPAIN'S OLIVE OIL IN ECUADOR

Abstract

The demand for olive oil in Ecuador is mostly covered with imported products, the vast majority of which come from Spain and Italy, being the first mentioned a world power in production and export. The purpose of this writing is to identify the commercialization and distribution channels of olive oil in Ecuador. The distribution points have increased due to a higher demand from Ecuadorian households, because, with the Multi-part Trade Agreement between Ecuador and the European Union, olive oil is imported with a 0% tariff, which means a decrease in the final price. The research design is descriptive based on secondary data, to determine the behavior of olive oil commercialization. The information was obtained from documents prepared by public institutions, national and foreign ones, and statistical data were reviewed on the influx of this activity in the country. As well as, information related to new distribution points that capture the greatest power commercialization and sale of this product. It is concluded that, thanks to the Trade Agreement, both Ecuador and Spain will generate a significant positive trade balance.

Key Words: distribution, commercialization, trade agreement.

INFLUENCIA DE LAS DENOMINACIONES DE ORIGEN PROTEGIDAS (DOP) EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR OLEICOLA

José Luis Gallizo¹, Jordi Moreno, Sonia Solé

1. Universidad de Lleida. Correo-e: joseluis.gallizo@udl.cat

Resumen

Las DOP han ayudado a orientar la estrategia de las almazaras españolas hacia producciones de mayor calidad, lo que ha hecho subir peldaños al aceite español en el contexto de su reconocimiento internacional. Pero no puede obviarse que, a veces, las empresas asociadas a DOP encuentran trabas o dificultades comerciales que pueden perjudicar sus operaciones.

Supuestamente, la pertenencia de la empresa a una DOP impulsa la rentabilidad debido a que la reputación colectiva es una señal de calidad que reduce las percepciones de riesgo del

consumidor, pero puede suceder que dicha pertenencia no influya en la rentabilidad de la almazara, o incluso que la merme.

El estudio tiene por objetivo analizar el efecto de la pertenencia a las Denominaciones de Origen Protegidas, en la rentabilidad de las empresas españolas del sector del aceite.

Se ha realizado un análisis de regresión individual de las empresas mediante MCO, considerando como variable dependiente la rentabilidad ROA de cada bodega y como variables independientes las variables de control y una serie de variables que tienen en cuenta la pertenencia de la empresa a cada una de las DOP.

A continuación, con el fin de evaluar el impacto medioambiental se estudian los diferentes métodos de cultivo españoles y la incidencia en los costes de producción. Finalmente, se incorpora un segundo análisis estadístico con el fin de estudiar el impacto de la explotación del cultivo ecológico en la rentabilidad económica. En los resultados encontramos denominaciones que son significativas en la rentabilidad de la empresa en sentido positivo y sorprendentemente algunas otras lo son en sentido negativo.

Palabras clave: Aceite de oliva, Denominaciones de Origen, Marca colectiva, Rentabilidad.

INFLUENCE OF PROTECTED DESIGNATIONS OF ORIGIN (PDO) ON THE PROFITABILITY OF COMPANIES IN THE OLIVE OIL SECTOR

Abstract

The PDOs have helped to orient the strategy of Spanish oil mills towards higher quality productions, which has made Spanish oil rise a step in the context of its international recognition. But it cannot be ignored that, at times, the companies associated with DOP encounter obstacles or commercial difficulties that can harm their operations.

Supposedly, the membership of the company to a PDO boosts profitability because the collective reputation is a quality signal that reduces the consumer's risk perceptions, but it may happen that this membership does not influence the profitability of the oil mill, or even that it depletes it.

The study aims to analyse the effect of belonging to Protected Designations of Origin on the profitability of Spanish companies in the oil sector.

An individual regression analysis of the companies has been carried out using OLS, considering the ROA profitability of each winery as the dependent variable and the control variables and a series of variables that take into account the company's membership of each of the independent variables, the PDOs.

Next, in order to evaluate the environmental impact, the different Spanish cultivation methods and the impact on production costs are studied. Finally, a second statistical analysis is incorporated in order to study the impact of the exploitation of organic farming on economic profitability. In the results we find names that are significant in the profitability of the company in a positive sense and surprisingly some others are in a negative sense.

Key Words: Olive oil, Designations of origin, Collective brand, Profitability.

PRIORIZACIÓN DE INDICADORES PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES DE INTERIOR

Susanna Crisol Herrando¹, Santiago Porras Alfonso², Pablo Arranz Val³, Julio César Puche Regaliza⁴

1. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales/Departamento Economía Aplicada/Universidad de Burgos/Plaza Infanta Elena s/ 09001 Burgos. Correo-e: sch1004@alu.ubu.es
2. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales/Departamento Economía Aplicada/Universidad de Burgos/Plaza Infanta Elena s/ 09001 Burgos. Correo-e: sporras@ubu.es
3. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales/Departamento Economía Aplicada/Universidad de Burgos/Plaza Infanta Elena s/ 09001 Burgos. Correo-e: parranz@ubu.es
4. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales/Departamento Economía Aplicada/Universidad de Burgos/Plaza Infanta Elena s/ 09001 Burgos. Correo-e: jcpuche@ubu.es

Resumen

Tras la caída generalizada del sector turístico a nivel mundial y específicamente en España como consecuencia de la Covid 19, es necesario diseñar estrategias que contribuyan a su recuperación. La transformación de un territorio en Destino Turístico Inteligente (DTI) puede resultar una buena oportunidad para su relanzamiento, siguiendo los pasos implementados en las Smart Cities. Uno de los elementos fundamentales para el seguimiento de esta estrategia es la implantación y control de diferentes indicadores diseñados y utilizados por instituciones públicas, gestores de destinos, investigadores y responsables políticos. Aunque se puede considerar que el Turismo Inteligente (TI) está en sus primeras fases, algunos investigadores están contribuyendo a su desarrollo, y ciertas organizaciones han publicado ya algunos indicadores para DTIs, tomando como referencia la clasificación realizada por la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR): gobernanza, sostenibilidad, innovación, tecnología y accesibilidad.

El objetivo de este trabajo es realizar una propuesta simplificada de indicadores para aquellos destinos de interior que recientemente se han incorporado a la Red DTI en España, la cual facilite la toma de decisiones y la implementación de acciones en el proceso de conversión de los territorios en DTI. Una vez analizados los principales trabajos en esta materia, utilizaremos el método DELPHI con expertos de la Red DTI sobre el grado de relevancia y viabilidad de implantación de dichos indicadores. Aquellos que resulten seleccionados, permitirán realizar una priorización para aumentar el efecto de las actuaciones.

Las conclusiones del estudio servirán de apoyo para la toma de decisiones, ya que los destinos turísticos podrán centrar sus esfuerzos en cumplir un número reducido de indicadores que posibilitará la obtención de la distinción DTI. Además, una vez finalizado este análisis, se trabajará en su aplicación a la ciudad de Burgos, recientemente incorporada a la Red DTI.

Palabras clave: Indicadores, Destinos Turísticos Inteligentes, Turismo Inteligente, Red DTI, Turismo en España.

PRIORITISATION OF INDICATORS FOR INLAND SMART TOURISM DESTINATIONS

Abstract

After the general decline of the tourism sector worldwide and specifically in Spain as a result of Covid 19, it is necessary to design strategies that contribute to its recovery. The transformation of a territory into a Smart Tourism Destination (SD) can be a good opportunity for its relaunch,

following the steps implemented in Smart Cities. One of the fundamental elements for monitoring this strategy are indicators: designed and used by public institutions, destination managers, researchers and policy makers. Although Smart Tourism can be considered to be in its early stages, some researchers are contributing to its development, and some organisations have published indicators for SDs, taking as a reference SEGITTUR's classification: governance, sustainability, innovation, technology and accessibility.

Our objective is to make a simplified proposal of indicators for those inland destinations that have recently joined the Smart Destinations' Network in Spain, which facilitates decision-making and the implementation of actions in the process of converting the territories into SDs. Once the main studies in this area have been analysed, we will use the DELPHI method with experts from the SDs' Network on the degree of relevance and feasibility of implementing the indicators. Those that are selected will be prioritised in order to increase the impact of the actions.

The conclusions of the study will support decision-making, as destinations will be able to focus their efforts on meeting a reduced number of indicators that will make it possible to obtain the Smart Destination distinction. Furthermore, once this analysis has been completed, work will be carried out on its application to the city of Burgos, recently incorporated into the SDs' Network.

Key Words: Indicators, Smart Tourist Destinations, Smart Tourism, Smart Destinations' Network, Tourism in Spain.

A INFLUÊNCIA DA CERTIFICAÇÃO DE QUALIDADE NA PERFORMANCE DAS GRANDES EMPRESAS PORTUGUESAS

Cândido J. Peres M.¹, Mário A. G. Antão², Domingos C. Cristovão³, Pedro M. B. Pinheiro⁴

1. ISCAL – Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Lisboa, Av. Miguel Bombarda, 20 1069-035 Lisboa. Correo-e: cjperes@iscal.ipl.pt
2. Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa, COMEGI, Universidade Lusíada de Lisboa, Rua da Junqueira, 188-198 1349-001 Lisboa. Correo-e: maga@lis.ulusiada.pt
3. ISCAL – Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Lisboa, Av. Miguel Bombarda, 20 1069-035 Lisboa. Correo-e: pmpinheiro@iscal.ipl.pt
4. ISCAL – Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Lisboa, Av. Miguel Bombarda, 20 1069-035 Lisboa. Correo-e: dcristovao@iscal.ipl.pt

Resumo

O evoluir dos encerramentos de empresas com o alastrar e repetir das crises financeiras faz com que seja cada vez mais importante o estudo dos efeitos das decisões de gestão na vida das empresas.

A incessante busca pela qualidade, bem com a certificação da mesma, via normas da *International Standard Organization (ISO)*, do ponto de vista teórico, apresenta uma possível relação com o pressuposto da continuidade do Sistema de Normalização Contabilística (SNC), possibilitando o potenciar da sustentabilidade económico-financeira da empresa, algo que procuraremos avaliar.

Assim, afim de continuar a disseminação das técnicas, possibilitar uma visão global sobre os modelos e complementar estudos já desenvolvidos, permitindo o aprofundamento da investigação sobre a falência e performance, com o potencial de poder vir a melhorar os modelos, seleccionámos, das empresas portuguesas, as com dimensão grande (segundo a recomendação 2003/361/CE da Comissão Europeia), com Código de Actividade Económica (CAE) D e G,

certificadas com ISO 9000 ou 9001, totalizando 91. Foram ainda geradas as Empresas Médias de cada um destes sectores.

Às amostras foram aplicadas técnicas uni e multivariadas (MDA), modelos de previsão de falência empresarial, observados em estudos anteriores como os mais eficientes para a economia Ibérica, segundo Peres e Antão (2018) e Peres e Antão (2019), a fim de aferir a performance das empresas, bem como a esperada supremacia das que detêm certificação de qualidade.

Como principal conclusão, tendo por base uma amostra de Grandes empresas Portuguesas com certificação de qualidade, bem como a sua empresa média sectorial, quer para as técnicas de análise uni como na multivariada, não se observa uma performance superior em relação ás demais, pelo que não se identifica a efectiva implicação da certificação de qualidade na melhoria ou optimização do desempenho economico-financeiro das empresas.

Palavras chave: Performance, Previsão de Falência, MDA, Univariada, ISO.

THE INFLUENCE OF QUALITY CERTIFICATION ON THE PERFORMANCE OF THE PORTUGUESE LARGE COMPANIES

Abstract

The evolution of company closures with the spread and repetition of financial crises makes increasingly important to study the effects of management decisions within the business' lives.

The incessant search for quality, as well as its certification, through standards of the International Standard Organization (ISO), from a theoretical point of view, presents a possible relation with the assumption of continuity of the Sistema de Normalização Contabilística (SNC), enabling the potential of the company's economic and financial sustainability, something that we will attempt to evaluate.

Thus, in order to continue the dissemination of techniques, enable a global view of the models and to complement the already developed studies, allowing further investigation in bankruptcy and performance, with the potential to improve models, we selected, from Portuguese companies, the large ones (according to recommendation 2003/361/CE of the European Commission), with Economic Activity Code (NACE) D and G, certified with ISO 9000 or 9001, totaling 91. The Average Companies were also generated for each one these sectors.

To the samples were applied uni and multivariate techniques (MDA), business bankruptcy forecasting models, observed in previous studies as the most efficient for the Iberian economy, according to Peres and Antão (2018) and Peres and Antão (2019), in order to measure the performance of companies, as well as the expected supremacy of those with quality certification.

As a main conclusion, based on a sample of Portuguese Large companies with quality certification, as well as their average sectoral company, both for uni and multivariate analysis techniques, there is no superior performance in comparison to the others, so the effective implication of quality certification in improving or optimizing the economic and financial performance of companies is not identified.

Key Words: Performance, Bankruptcy Forecasting, MDA, Univariate, ISO.

LAS DINÁMICAS OPERATIVAS DE LAS TERMINALES DE CONTENEDORES: ANÁLISIS DE LOS EFECTOS ASOCIADOS A LA CADENA DE SUMINISTROS DEL ACEITE DE OLIVA

Álvaro Peral Moyano¹, Juan Ignacio Alcaide Jiménez²

1. Escuela de Ingenierías Marina, Náutica y Radioelectrónica. Departamento de Ciencias y Técnicas de la Navegación y Construcciones Navales de la Universidad de Cádiz. Avda. República Saharaui, s/n CASEM. Polígono Río San Pedro, 11510 Puerto Real, Cádiz. Correo-e: alvaro.peralmoyano@alum.uca.es
2. Escuela de Ingenierías Marina, Náutica y Radioelectrónica. Departamento de Ciencias y Técnicas de la Navegación y Construcciones Navales de la Universidad de Cádiz. Avda. República Saharaui, s/n CASEM. Polígono Río San Pedro, 11510 Puerto Real, Cádiz. Correo-e: juanignacio.alcaide@uca.es

Resumen

En las últimas décadas, el transporte marítimo de mercancías fundamenta las relaciones económicas entre los centros productores y consumidores mundiales. En este contexto, las dinámicas operativas de las terminales de contenedores, cuyo éxito depende de la asociación con las cadenas de suministro globales, se aborda en este documento mediante el análisis del paso de los contenedores cargados de aceite de oliva por las terminales del puerto de Algeciras. Para lo cual, fue caracterizada la oferta de transporte disponible y los desafíos emergentes del sector en la consecución de los retos actuales. En este sentido, se realizó una segmentación en función del destino de las exportaciones para centrar el estudio en aquellos que implican necesariamente un transporte marítimo. Asimismo, fue valorada la influencia de las infraestructuras disponibles y los costes asociados al transporte en la elección del puerto. Los resultados muestran una clara tendencia a la tecnificación de las terminales, teniendo un impacto positivo en las cadenas de transporte. Por otro lado, los desafíos a medio plazo fortalecen la necesidad de un transporte más competitivo y sostenible. Todo ello podría lograrse mediante la mejora y adaptación de ciertas infraestructuras, como la ferroviaria, con un impacto considerable en la competitividad del puerto de Algeciras frente a otras dársenas españolas.

Palabras clave: Cadenas de suministro, terminales de contenedores, transporte sostenible, aceite de oliva.

THE OPERATION DYNAMICS OF CONTAINER TERMINALS: ANALYSIS OF THE ASSOCIATED EFFECTS WITH OLIVE OIL SUPPLY CHAINS

Abstract

In the last decades, maritime transportation of goods supports the economic relations between producing and consuming centres worldwide. In this context, the operation dynamics of container terminals, whose success depends on the association with global supply chains, are dealt with in this document through the analysis of the traffic of containers carrying olive oil in the terminals of Algeciras Port. In order to achieve this, it was typified the availability of transport offer and rising challenges in the sector so as to meet the current requirements. In this sense, a segmentation was performed in terms of the destination of the exports, in order to focus on those which necessarily require maritime transport. Furthermore, the influence of available infrastructures and the costs associated to the transport were assessed in the choice of the port.

The results display a clear tendency to technification in the terminals, having a positive impact on supply chains. On the other hand, the mid-term challenges strengthen the necessity of a more competitive and sustainable transport. All of this could be achieved by means of the enhancing and adaptation of certain infrastructures, such as railway, with a considerable impact on the competitiveness of Algeciras Port against other Spanish ports.

Key Words: Supply chains, container terminals, sustainable transport, olive oil.

DINAMISMO E INTENSIDAD INNOVADORA COMO HERRAMIENTA PARA LA ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE. EL SECTOR SERVICIOS ESPAÑA EN EL CONTEXTO EUROPEO

Helena Navarrete Fiol¹, Antonio García Sánchez²

1. Estudiante del Máster en Estudios Europeos de la Universidad de Sevilla. Correo-e: helenamahon@gmail.com
2. Departamento de Economía e Historia Económica / Universidad de Sevilla / Avda. Ramón y Cajal, 1; 41018 Sevilla. Correo-e: acichez@us.es

Resumen

En el sistema económico mundial actual, la competencia se ha convertido en una restricción contextual que obliga a cualquier empresa, región o país, a implementar una estrategia de adaptación, independientemente de si se esfuerzan por convertirse en líderes o simplemente quieren sobrevivir. Estas estrategias deben adaptarse a las características y capacidades específicas que se muestran para cada sector de la región o país en un contexto de especialización inteligente; de lo contrario, la probabilidad de éxito disminuye considerablemente. En el presente trabajo, se propondrá una taxonomía que, combinada con los marcos de sistemas nacionales y sectoriales de innovación, podría resultar útil para proporcionar una herramienta que permita a los legisladores no solo desarrollar políticas "personalizadas" sino también para evitar las estrategias de "imitación" realizadas con demasiada frecuencia por países y sectores.

Como principal hipótesis y pregunta de investigación, se espera encontrar sectores productivos en cada categoría taxonómica. Por otra parte, se espera hallar diferencias entre países (o regiones) significativas en sistemas sectoriales de innovación basados en las diferencias entre países (o regiones) en la posición taxonómica de un sector productivo específico. Los hallazgos primarios, basados en datos agregados a nivel de países del CIS, apuntan en esta dirección.

Palabras clave: Taxonomía; "Moving viability windows", Sector Servicios, "Community Innovation Survey", Ventaja Tecnológica Revelada.

DYNAMISM AND INNOVATIVE INTENSITY AS A TOOL FOR SMART SPECIALIZATION. THE SERVICE SECTOR SPAIN IN THE EUROPEAN CONTEXT

Abstract

In the current global economic system, global competition has become a contextual constraint that forces any company, region or country to implement an adaptation strategy, regardless of whether they strive to become leaders or simply want to survive. These strategies must be adapted to the specific features and capabilities shown for each sector in the region or country, in

a context of smart specialization; otherwise the probability of success decreases considerably. In such a context, we propose a taxonomy that, combined with the National and Sectoral Systems of Innovation frameworks, could prove useful in providing a tool that enables policymakers not only to develop “customized” policies that are devoted to national (or regional) priorities and targets, but also to avoid the all-too-frequent mimetic strategies.

As a main hypothesis and research question, we expect to find productive sectors in each taxonomical category, while country (or regional) differences will be represented by the relative share (or size) of each category in any of the three aforementioned interpretative ways. On the other hand, we expect to find meaningful country (or regional) differences in sectoral systems of innovation based on country (or regional) differences in the taxonomical position of a specific productive sector. Our primary findings, based on aggregated CIS country data, point in these directions.

Key Words: Taxonomy; Moving viability windows, Service Sector, Community Innovation Survey, Revealed innovative advantage.

COMPRENDIENDO LA SOLIDEZ FINANCIERA EN LOS BANCOS DE LA OCDE A TRAVÉS DEL ANÁLISIS DE REGRESIÓN ORDINAL

David Fernández Arias¹, Nuria Ceular Villamandos², María del Carmen López Martín³, Francisco José Martínez Estudillo⁴, Francisco de Asís Fernández Navarro⁵

1. Fineco Banca Privada Kutxabank; Plaza de las Tendillas 5, 5ª planta, 14002 Córdoba; Correo-e: davidfas@outlook.es
2. Departamento de Estadística, Organización de Empresas y Economía Aplicada, Universidad de Córdoba; Calle Adarve, 30, 14071 Córdoba; Correo-e: nuria.ceular@uco.es
3. Departamento de Economía, Universidad Loyola Andalucía; Escritor Castilla Aguayo, 4, 14004 Córdoba; Correo-e: mclopez@uloyola.es
4. Departamento de Métodos Cuantitativos, Universidad Loyola Andalucía; Escritor Castilla Aguayo, 4, 14004 Córdoba; Correo-e: fjstudillo@uloyola.es
5. Departamento de Métodos Cuantitativos, Universidad Loyola Andalucía; Escritor Castilla Aguayo, 4, 14004 Córdoba; Correo-e: fafernandez@uloyola.es

Resumen

Durante las últimas tres décadas, las crisis bancarias se han vuelto más frecuentes y graves, provocando una fuerte contracción de la producción e importantes pérdidas fiscales y financieras. Por lo tanto, existe una necesidad de desarrollar técnicas predictivas que proporcionen un sistema de alerta temprana.

La intención de este documento, es comprender un modelo de alerta temprana que separe previamente bancos clasificados (337 bancos clasificados por Fitch de la OCDE) en tres clases, según su salud financiera y con un año de anticipación. El sistema de alerta temprana se basa en un modelo de clasificación que estima las calificaciones de Fitch usando datos específicos bancarios de Bankscope, datos regulatorios y macroeconómicos como variables de entrada.

Se propone una metodología basada en la combinación del Análisis Factorial y los Modelos de Regresión Ordinal. Primero, todas las variables económicas de entrada (17 específicas del banco, 4 regulatorias y 5 macroeconómicas) fueron reducidas a dieciséis. Estas variables se agruparon para reducir el número de elementos y, por lo tanto, simplificar la interpretación del instrumento de solidez financiera propuesto. Por último, se creó un modelo ordinal (después de analizar la

naturaleza ordinal de la variable dependiente), utilizando el desempeño obtenido de las nuevas variables utilizadas como variables de entrada.

Tras la revisión de los datos, se observa que, en todos los grupos de variables diferenciados, han resultado significativas diferentes variables. Lo que justifica la idea de incorporar en el modelo no sólo variables microeconómicas sino también macroeconómicas, distinguiendo en este último caso entre regulatorias y magnitudes macro. Además, al calcular el rendimiento del modelo completo y del modelo reducido, se observa que no hay diferencias significativas, lo que ayudará a la comprensión del modelo de alerta temprana.

Palabras clave: Análisis factorial; Regresión ordinal; Calificación crediticia; Solidez financiera; Banca

UNDERSTANDING FINANCIAL SOUNDNESS IN OECD BANKS THROUGH ORDINAL REGRESSION ANALYSIS

Abstract

Over the past three decades, banking crises have become more frequent and severe, leading to a severe contraction in production and significant fiscal and financial losses. Therefore, there is a need to develop predictive techniques that provide an early warning system.

The intention of this document is to comprise an early warning model that previously separates classified banks (337 banks rated by OECD Fitch) into three classes, depending on their financial health and one year in advance. The early warning system is based on a classification model that estimates Fitch ratings using Bankscope's specific bank data, regulatory and macroeconomic data as input variables.

A methodology based on the combination of Factor Analysis and Ordinal Regression Models is proposed. First, all inputs variables (17 bank-specific, 4 regulatory and 5 macroeconomic variables) were reduced to sixteen. These variables were grouped together to reduce the number of elements and thus simplify the interpretation of the proposed financial soundness instrument. Finally, an ordinal model was created (after analyzing the ordinal nature of the dependent variable), using the performance obtained from the new variables used as input variables.

After reviewing the data, it is observed that, in all groups of differentiated variables, different variables have been significant. This justifies the idea of incorporating not only microeconomic but also macroeconomic variables into the model, distinguishing in the latter case between regulatory and macro magnitudes. In addition, when calculating the performance of the entire model and the reduced model, it is observed that there are no significant differences, which will help the understanding of the early warning model.

Key Words: Factorial analysis; Ordinal regression; Credit rating; Financial strength; Banks

POLÍTICAS PÚBLICAS DE ACCESO A LA RED EN SERVICIOS DE INTERÉS ECONÓMICO GENERAL. EL ACCESO A LA RED POSTAL EN ESPAÑA

Carlos Pateiro Rodríguez¹, José Manuel Barreiro Viñán², Esther Barros Campello³, Beatriz López Bermúdez⁴, Carlos Pateiro López⁵

1. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de A Coruña, Departamento de Economía. Correo-e: carlos.pateiro@udc.es
2. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de A Coruña, Departamento de Economía. Correo-e: jose.barreiro.viñan@udc.es
3. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de A Coruña, Departamento de Empresa. Correo-e: Esther.barros@udc.es
4. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de A Coruña, Departamento de Economía. Correo-e: beatriz.lopez2@udc.es
5. Licenciado Derecho. A Coruña. B.V. Asesores. Correo-e: cpateiroudc@gmail.com

Resumen

Dentro del conjunto de las principales políticas de fomento de la competencia a largo plazo, en este trabajo examinamos la política de acceso a la red de los proveedores de los servicios de interés económico general (SIEG). En particular, el acceso a la red del proveedor del servicio postal en España. La existencia de un ámbito de servicio universal hace más compleja la regulación del acceso. El proceso de liberalización en el sector, iniciado en la UE en la última década del siglo XX no ha resuelto satisfactoriamente el problema del acceso a la red y, al propio tiempo, ha propiciado diversas resoluciones de la Autoridad Nacional de Reglamentación, así como múltiples litigios ante los tribunales. Tal situación no ha contribuido a la entrada de competidores eficientes en el sector en la intensidad esperada, situación que pudo haber limitado el acceso de los usuarios a las ventajas de la competencia, con efectos negativos sobre el bienestar social.

Palabras clave: SIEG, Acceso a la red, Políticas liberalizadoras, Servicio Universal, Regulación.

PUBLIC POLICIES FOR ACCESS TO THE NETWORK IN SERVICES OF GENERAL ECONOMIC INTEREST. THE ACCESS TO THE POSTAL NETWORK IN SPAIN

Abstract

Within the set of main policies to promote competition in the long term, in this paper we examine the policy of access to the network of providers of services of general economic interest (SGEI). In particular, access to the network of the postal service provider in Spain is examined. The existence of a universal service area makes access regulation more complex. The liberalization process in the sector, which began in the EU in the last decade of the 20th century, has not satisfactorily resolved the problem of access to the network and, at the same time, has led to various resolutions of the National Regulatory Authority, as well as multiple litigation before the courts. This situation has not contributed to the entry of efficient competitors in the sector in the expected intensity, a situation that could have limited the access of users to the advantages of competition, with negative effects on social welfare.

Key Words: SGEI, Access to the network Liberalization Policies, Universal Service, Regulation.

ANÁLISIS COMPARATIVO DEL DESAJUSTE EDUCATIVO EN LA INDUSTRIA Y LOS SERVICIOS DE ESPAÑA, CON UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO

Alejandro García-Pozo¹, Elena V^a Lasso de la Vega²

1. Catedrático de Universidad, Universidad de Málaga, Facultad de CCEE, España. Correo-e: alegarcia@uma.es
2. Estudiante de Doctorado en Economía, Universidad de Málaga, Facultad de CCEE, España. Correo-e: elenalasso@uma.es

Resumen

Este estudio analiza el alcance del desajuste educativo en la determinación de los salarios en los sectores de los servicios y la industria española, residiendo el interés de esta comparativa en la escasa literatura sobre este fenómeno en el sector industrial. Además, se examina el efecto del mencionado desajuste en la generación de diferencias salariales por género en la retribución salarial de ciertas características laborales e individuales (tipo de contrato o jornada, experiencia laboral, antigüedad, responsabilidad en el puesto, nacionalidad, entre otros), para los dos sectores analizados. Para el desarrollo del estudio se emplea una variación de la ecuación salarial de Mincer, a la que se le añaden las características laborales e individuales antes mencionadas, así como 2 variables dummie relativas a la sobre e infraeducación. Usando datos de la Encuesta de Estructura Salarial del 2014, se llevan a cabo estimaciones separadas para cada grupo analizado: hombres en los servicios, mujeres en los servicios, hombres en la industria y mujeres en la industria. Los resultados muestran un mayor impacto del desajuste educativo sobre el salario de las mujeres en el sector servicios. Así como que se observan diferencias salariales sobre la retribución del resto de factores, que muestran una brecha salarial, desfavorable a la mujer, superior en el sector servicios que en el sector industrial.

Palabras clave: desajuste educativo, perspectiva de género, sector servicios, brecha salarial.

COMPARATIVE ANALYSIS OF THE EDUCATIONAL IMBALANCE IN SPAIN'S INDUSTRY AND SERVICES, WITH A GENDER PERSPECTIVE

Abstract

This study analyzes the extent of the educational mismatch in the determination of wages in the service sectors and Spanish industry, the interest of this comparison being the scant literature on this phenomenon in the industrial sector. In addition, the effect of the aforementioned mismatch in the generation of salary differences by gender in the salary remuneration of certain labor and individual characteristics (type of contract or shift, work experience, seniority, responsibility in the position, nationality, among others) is examined. For the two sectors analyzed. For the development of the study, a variation of the Mincer salary equation is used, to which the aforementioned labor and individual characteristics are added, as well as 2 dummy variables related to over and under-education. Using data from the 2014 Wage Structure Survey, separate estimates are made for each group analyzed: men in services, women in services, men in industry, and women in industry. The results show a greater impact of the educational imbalance on the salary of women in the service sector. As well as that there are wage differences on the

remuneration of the rest of the factors, which show a wage gap, unfavorable to women, higher in the service sector than in the industrial sector.

Key Words: educational mismatch, gender perspective, services sector, wage gap.

DESCOMPOSICIÓN DE LA BRECHA SALARIAL DE GÉNERO EN LA HOSTELERÍA: UN ENFOQUE CUANTÍLICO

Marina Marfil Cotilla¹, Juan Antonio Campos Soria²

1. Estudiante de doctorado, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales / Departamento de Economía Aplicada (Estructura Económica) / Universidad de Málaga / Calle Ejido, 6, 29013, Málaga. Correo-e: marinamc@uma.es
2. Profesor Titular de Universidad, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales / Departamento de Economía Aplicada (Estructura Económica) / Universidad de Málaga / Calle Ejido, 6, 29013, Málaga. Correo-e: jacampos@uma.es

Resumen

Este trabajo analiza los determinantes de las diferencias salariales entre hombres y mujeres en la hostelería española a lo largo de la distribución salarial. En general, los estudios han analizado la brecha salarial de género desde una perspectiva global, sin tener en cuenta la heterogeneidad existente a lo largo de la distribución de salarios. Literatura precedente muestra que existen factores como la segregación vertical, movilidad laboral o el “techo de cristal” que afectan de forma diferenciada a grupos ocupacionales específicos (Burguess, 2003; Skalpe, 2007; Baum, 2013; Carvalho, Costa, Lykke, Torres, 2019), por lo que tendría interés sobre el estado de la cuestión, profundizar en los principales determinantes de la diferencia salarial y en especial en su componente discriminatorio a lo largo de la distribución de salarios. Partiendo de una base de datos emparejada empleado-empleador de 4,991 trabajadores, proponemos diferentes descomposiciones salariales basadas en regresiones cuantílicas bajo el supuesto de rendimientos iguales y distintos. Nuestros resultados muestran una tendencia positiva de la ventaja salarial de los hombres a lo largo de la distribución salarial, siendo muy relevante en el grupo de mayores salarios. Además, se muestra la existencia de un alto grado de discriminación salarial de género en el sector, aunque decreciente a lo largo de la distribución de salarios. Las diferencias en los rendimientos del capital humano y la segregación vertical son las principales causas explicativas del componente discriminatorio. Además, se muestran evidencias sobre la posible existencia del denominado “techo de cristal” en el subsector.

Palabras clave: Diferencia salarial de género, regresión cuantílica, discriminación salarial, segregación vertical, hostelería.

DECOMPOSING THE GENDER WAGE-GAP IN THE HOSPITALITY INDUSTRY: A QUANTILE APPROACH

Abstract

This paper analyses the factors that determine wage differences between men and women in the Spanish hospitality industry across the wage distribution. In general, previous studies have analysed the gender wage gap from a global perspective, without taking into account the existing heterogeneity across the wage distribution. It has also shown that factors such as vertical segregation, labour mobility or the so-called “glass ceiling”, affect specific occupational groups

differently (Burgess, 2003; Skalpe, 2007; Baum, 2013; Carvalho, Costa, Lykke, Torres, 2019). Thus, it would be of interest to explore further the main factors determining the wage gap, and in particular its discriminatory component over wage distribution. Using matched employer-employee data from a sample of 4,991 workers, we propose different wage decompositions based on quantile regressions under the assumption of equal and different returns. Our results show that the wage advantage for men presents a positive trend across the wage distribution, particularly in the higher wage group. Furthermore, a high degree of gender wage discrimination exists in the sector, although this decreases across the wage distribution. Differences in returns of human capital and vertical segregation are the main causes of the discriminatory component. These results, together with disparities in internal promotion patterns between genders, reinforce the possible existence of the so-called “glass ceiling”.

Key Words: Gender wage gap, quantile regression, wage discrimination, vertical segregation, hospitality industry.

Eje 5: Economía Ambiental

MODESLOW: MODELIZACIÓN Y SIMULACIÓN DE ESCENARIOS DE TRANSICIÓN ENERGÉTICA HACIA UNA ECONOMÍA BAJA EN CARBONO: EL CASO ESPAÑOL

Óscar Carpintero¹, Pablo García-García², Jaime Nieto³, Luis Llases González⁴, Luis Fernando Lobejón⁵, Ignacio de Blas⁶, Íñigo Capellán⁷, Luis Javier Miguel⁸, Margarita Mediavilla⁹, Carlos de Castro¹⁰, Fernando Frechoso¹¹, Jorge García Arias¹², Luis Buendía¹³, Eduardo Fernández¹⁴, Xoán Doldán¹⁵, Juan Pablo Mateo¹⁶

1. Departamento de Economía Aplicada, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Valladolid, Avenida Valle de Esgueva 6, 47011 Valladolid. Grupo de Energía, Economía y Dinámica de Sistemas, Universidad de Valladolid, Paseo del Cauce, 47011 Valladolid. Correo-e: carpin@eco.uva.es
2. Departamento de Economía Aplicada, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Valladolid, Avenida Valle de Esgueva 6, 47011 Valladolid. Grupo de Energía, Economía y Dinámica de Sistemas, Universidad de Valladolid, Paseo del Cauce, 47011 Valladolid. Correo-e: pablo.garciag@uva.es
3. Departamento de Economía Aplicada, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Valladolid, Avenida Valle de Esgueva 6, 47011 Valladolid. Grupo de Energía, Economía y Dinámica de Sistemas, Universidad de Valladolid, Paseo del Cauce, 47011 Valladolid. Correo-e: jaimenieto@eco.uva.es
4. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Complutense de Madrid, 28223 Pozuelo de Alarcón. Grupo de Energía, Economía y Dinámica de Sistemas, Universidad de Valladolid, Paseo del Cauce, 47011 Valladolid. Correo-e: llases@ucm.es
5. Departamento de Economía Aplicada, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Valladolid, Avenida Valle de Esgueva 6, 47011 Valladolid. Grupo de Energía, Economía y Dinámica de Sistemas, Universidad de Valladolid, Paseo del Cauce, 47011 Valladolid. Correo-e: flobejon@eco.uva.es
6. Departamento de Ingeniería de Sistemas y Automática, Escuela de Ingenierías Industriales, Universidad de Valladolid, Paseo del Cauce, 47011 Valladolid. Grupo de Energía, Economía y Dinámica de Sistemas, Universidad de Valladolid, Paseo del Cauce, 47011 Valladolid. Correo-e: ignaciodeblas@eii.uva.es
7. Departamento de Ingeniería de Sistemas y Automática, Escuela de Ingenierías Industriales, Universidad de Valladolid, Paseo del Cauce, 47011 Valladolid. Grupo de Energía, Economía y Dinámica de Sistemas, Universidad de Valladolid, Paseo del Cauce, 47011 Valladolid. Correo-e: inigo.capellan@uva.es
8. Departamento de Ingeniería de Sistemas y Automática, Escuela de Ingenierías Industriales, Universidad de Valladolid, Paseo del Cauce, 47011 Valladolid. Grupo de Energía, Economía y Dinámica de Sistemas, Universidad de Valladolid, Paseo del Cauce, 47011 Valladolid. Correo-e: ljmiguel@eii.uva.es
9. Departamento de Ingeniería de Sistemas y Automática, Escuela de Ingenierías Industriales, Universidad de Valladolid, Paseo del Cauce, 47011 Valladolid. Grupo de Energía, Economía y Dinámica de Sistemas, Universidad de Valladolid, Paseo del Cauce, 47011 Valladolid. Correo-e: marga@eii.uva.es
10. Departamento de Física Aplicada, Facultad de Ciencias, Universidad de Valladolid, Paseo de Belén 8, 47011 Valladolid. Grupo de Energía, Economía y Dinámica de Sistemas, Universidad de Valladolid, Paseo del Cauce, 47011 Valladolid. Correo-e: ccastro@termo.uva.es
11. Departamento de Ingeniería Eléctrica, Escuela de Ingenierías Industriales, Universidad de Valladolid, Paseo del Cauce, 47011 Valladolid. Grupo de Energía, Economía y Dinámica de Sistemas, Universidad de Valladolid, Paseo del Cauce, 47011 Valladolid. Correo-e: frechoso@eii.uva.es
12. Departamento de Economía y Estadística, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de León, Campus de Vegazana, 24071 León. Grupo de Energía, Economía y Dinámica

- de Sistemas, Universidad de Valladolid, Paseo del Cauce, 47011 Valladolid. Correo-e: jrgara@unileon.es
13. Departamento de Economía y Estadística, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de León, Campus de Vegazana, 24071 León. Grupo de Energía, Economía y Dinámica de Sistemas, Universidad de Valladolid, Paseo del Cauce, 47011 Valladolid. Correo-e: lbug@unileon.es
 14. Departamento de Economía y Estadística, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de León, Campus de Vegazana, 24071 León. Grupo de Energía, Economía y Dinámica de Sistemas, Universidad de Valladolid, Paseo del Cauce, 47011 Valladolid. Correo-e: ecferh@unileon.es
 15. Departamento de Economía Aplicada, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Santiago de Compostela, Avenida do Burgo das Nacións, 15704 Santiago de Compostela. Grupo de Energía, Economía y Dinámica de Sistemas, Universidad de Valladolid, Paseo del Cauce, 47011 Valladolid. Correo-e: xoan.doldan@usc.es
 16. Departamento de Economía Aplicada, Estructura e Historia, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Complutense, Campus de Somosaguas, 28223 Pozuelo de Alarcón. Grupo de Energía, Economía y Dinámica de Sistemas, Universidad de Valladolid, Paseo del Cauce, 47011 Valladolid. Correo-e: jpmateo@ucm.es

Resumen

Esta comunicación tiene como objetivo presentar el modelo MODESLOW, sus características metodológicas y los resultados provisionales obtenidos con su aplicación. MODESLOW es un modelo de simulación y evaluación integrada (IAM) energía-economía-medio ambiente (E3) de tipo híbrido (top-down y bottom-up) destinado a valorar la transición energética de España hacia una economía baja en carbono en el horizonte 2030-2050. El modelo ha sido construido mediante dinámica de sistemas sobre tablas input-output en un entorno poskeynesiano. Interconecta siete módulos (económico-financiero, energético, de materiales, usos del suelo, infraestructuras, climático y social) para generar un sistema integrado que permite cuantificar los costes económicos y energéticos, los efectos y realimentaciones de los escenarios y políticas públicas tanto en lo referente a la cuestión tecnológica como a la gestión de la demanda. Este modelo aporta un enfoque novedoso: además de combinar las mencionadas metodologías y de introducir el modelado con consistencia stock-flujo de la dimensión financiera, permite analizar las variaciones en la distribución de la renta primaria y personal a lo largo de la senda de transición y adecuar la capacidad de crecimiento de la economía a la disponibilidad de flujos energéticos suficientes a través de la realimentación energía-economía.

Palabras clave: Transición energética, economía baja en carbono, modelos de evaluación integrada, dinámica de sistemas, input-output.

MODESLOW: MODELLING AND SIMULATION OF ENERGY TRANSITION SCENARIOS TO A LOW CARBON ECONOMY: THE SPANISH CASE

Abstract

This communication is aimed at presenting MODESLOW model, its methodological traits and the provisional results obtained after its application. MODESLOW is a simulation and an integrated assessment model (IAM) energy-economy-environment (E3) of a hybrid typology (top-down and bottom-up) devoted to assessing the energy transition of Spain to a low carbon economy in the horizon 2030-2050. The model has been built through systems dynamics applied to input-output tables in a post-Keynesian environment. It interlinks seven modules (economyfinance, energy, materials, land uses, infrastructures, climate and social) to generate an

integrated system that allows to quantify the economic and energetic costs, the effects and feedbacks of scenarios and public policies both referring to the technological matters and to demand management. This model provides a novel approach: apart from combining the mentioned methodologies and introducing the stock-flow consistent modelling of the financial dimension, it allows to analyse the variations in primary and personal income distribution in the course of the transition pathway and adequate the capacity of economic growth to the availability of sufficient energy flows via the energy-economy feedback.

Key Words: Energy transition, low carbon economy, integrated assessment models, systems dynamics, input-output.

FINANZAS Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA HACIA UNA ECONOMÍA BAJA EN CARBONO: EL MODELO MODESLOW Y EL ENFOQUE STOCK-FLOW CONSISTENT

Óscar Carpintero¹, Luis Llases González², Jaime Nieto³, Luis Fernando Lobejón⁴, Pablo García-García⁵, Jorge García Arias⁶, Luis Buendía⁷, Eduardo Fernández⁸, Xoán Doldán⁹, Juan Pablo Mateo¹⁰

1. Departamento de Economía Aplicada, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Valladolid, Avenida Valle de Esgueva 6, 47011 Valladolid. Grupo de Energía, Economía y Dinámica de Sistemas, Universidad de Valladolid, Paseo del Cauce, 47011 Valladolid. Correo-e: carpin@eco.uva.es
2. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Complutense de Madrid, 28223 Pozuelo de Alarcón. Grupo de Energía, Economía y Dinámica de Sistemas, Universidad de Valladolid, Paseo del Cauce, 47011 Valladolid. Correo-e: llases@ucm.es
3. Departamento de Economía Aplicada, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Valladolid, Avenida Valle de Esgueva 6, 47011 Valladolid. Grupo de Energía, Economía y Dinámica de Sistemas, Universidad de Valladolid, Paseo del Cauce, 47011 Valladolid. Correo-e: jaimenieto@eco.uva.es
4. Departamento de Economía Aplicada, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Valladolid, Avenida Valle de Esgueva 6, 47011 Valladolid. Grupo de Energía, Economía y Dinámica de Sistemas, Universidad de Valladolid, Paseo del Cauce, 47011 Valladolid. Correo-e: flobejon@eco.uva.es
5. Departamento de Economía Aplicada, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Valladolid, Avenida Valle de Esgueva 6, 47011 Valladolid. Grupo de Energía, Economía y Dinámica de Sistemas, Universidad de Valladolid, Paseo del Cauce, 47011 Valladolid. Correo-e: pablo.garciag@uva.es
6. Departamento de Economía y Estadística, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de León, Campus de Vegazana, 24071 León. Grupo de Energía, Economía y Dinámica de Sistemas, Universidad de Valladolid, Paseo del Cauce, 47011 Valladolid. Correo-e: jrgara@unileon.es
7. Departamento de Economía y Estadística, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de León, Campus de Vegazana, 24071 León. Grupo de Energía, Economía y Dinámica de Sistemas, Universidad de Valladolid, Paseo del Cauce, 47011 Valladolid. Correo-e: lbug@unileon.es
8. Departamento de Economía y Estadística, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de León, Campus de Vegazana, 24071 León. Grupo de Energía, Economía y Dinámica de Sistemas, Universidad de Valladolid, Paseo del Cauce, 47011 Valladolid. Correo-e: ecferh@unileon.es
9. Departamento de Economía Aplicada, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Santiago de Compostela, Avenida do Burgo das Nacións, 15704 Santiago de

Compostela. Grupo de Energía, Economía y Dinámica de Sistemas, Universidad de Valladolid, Paseo del Cauce, 47011 Valladolid. Correo-e: xoan.doldan@usc.es

10. Departamento de Economía Aplicada, Estructura e Historia, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Complutense, Campus de Somosaguas, 28223 Pozuelo de Alarcón. Grupo de Energía, Economía y Dinámica de Sistemas, Universidad de Valladolid, Paseo del Cauce, 47011 Valladolid. Correo-e: jpmateo@uclm.es

Resumen

Una gran parte de los modelos económicos prescinde de la dinámica financiera, lo que limita significativamente su conexión con el comportamiento real de la actividad económica, como puso de manifiesto el estallido de la última crisis. Los modelos de evaluación integrada (IAM) no constituyen una excepción a este importante problema. En esta comunicación se presenta el módulo financiero de un IAM (MODESLOW) que, al incorporarlo, elude precisamente esta restricción. MODESLOW se basa en la utilización de dinámica de sistemas en un marco poskeynesiano, y se aplica a la transición energética en España. El módulo financiero, con consistencia stock-flujo, posibilita el estudio de la influencia financiera sobre las variaciones del consumo energético y de las emisiones, como resultado de la interacción de las finanzas con los comportamientos de producción y consumo. Paralelamente, permite evaluar las posibilidades estratégicas y el volumen de financiación necesario para alcanzar la transformación sectorial y productiva requerida por la transición.

Palabras clave: Transición energética, economía baja en carbono, modelos de evaluación integrada, sistema financiero, consistencia stock-flujo.

FINANCE AND ENERGY TRANSITION TO A LOW CARBON ECONOMY: MODESLOW MODEL AND THE STOCK-FLOW CONSISTENT APPROACH

Abstract

Most economic models disregard financial dynamics, significantly limiting its connection with the real behaviour of economic activity, as seen in the outbreak of the last crisis. Integrated assessment models (IAM) are not an exception to this relevant problem. In this communication, we present the financial module of an IAM (MODESLOW), that avoids this restriction by incorporating it. MODESLOW is based on the utilisation of systems dynamics in a postKeynesian frame and is applied to the energy transition in Spain. The financial module, with stock-flow consistency, allows to study the financial influence on the variations of energy consumption and emissions, as a result of the interaction between finance and the behaviours of production and consumption. Concurrently, it allows to assess the strategic possibilities and the financial volume that is needed to reach the sectorial and productive transformation required by the transition.

Key Words: Energy transition, low carbon economy, integrated assessment models, financial system, stock-flow consistency.

RELACIÓN ENTRE LA CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA Y EL NIVEL EDUCATIVO EN LA UNIÓN EUROPEA

Claudia García García¹, Catalina B. García García², Román Salmerón Gómez³

1. Departamento de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa, Universidad de Granada (Campus Universitario de La Cartuja, 18071, Granada, España. Correo-e: garciaclaudia@ugr.es)
2. Departamento de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa, Universidad de Granada (Campus Universitario de La Cartuja, 18071, Granada, España). Correo-e: cbgarcia@ugr.es
3. Departamento de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa, Universidad de Granada (Campus Universitario de La Cartuja, 18071, Granada, España). Correo-e: romansg@ugr.es

Resumen

El medio ambiente y el cambio climático representan uno de los principales retos a los que se enfrentan las economías modernas. Con el objetivo de diseñar las mejores medidas posibles, es necesario saber cuáles son las variables que más influyen sobre el medio ambiente. Varios estudios han analizado la influencia de variables como el PIB per cápita, la población, la intensidad energética o el nivel tecnológico. Sin embargo, el nivel de estudios ha sido una de las variables que tradicionalmente ha sido olvidada en este tipo de investigaciones a pesar de que la educación pueda considerarse un gran factor que puede influir positivamente en las acciones de la población. La principal aportación de este trabajo viene representada con la especificación de un modelo econométrico para los países de la UE-28 en el año 2013 que analiza la influencia de variables relevantes para la contaminación atmosférica. Respecto a las variables que se incluyen como dependientes, destaca la introducción de variables novedosas como el PIB por horas de trabajo, el consumo de energías renovables, el total de personas empleadas en la economía así como el total de empleados industriales. Además, se crea una nueva variable *dummy*, que representa el nivel educativo de cada uno de los países analizados. Con esta última variable explicativa se puede llegar a la conclusión de que el nivel educativo se trata de un factor significativo que influye en la contaminación atmosférica. Finalmente, con respecto a la metodología, el uso del método conocido como *residualization* para paliar la multicolinealidad existente en el modelo representa asimismo un valor añadido para este estudio.

Palabras clave: Contaminación atmosférica, Educación, UE-28, Multicolinealidad, Residualization.

RELATIONSHIP BETWEEN AIR POLLUTION AND LEVEL OF EDUCATION IN THE EUROPEAN UNION

Abstract

The environment and the climate change represent one of the cornerstones of the modern economies. With the purpose of designing the better policies, it is necessary to know what are the variables affecting the environment. Various studies have analysed the influence of variables such as GDP per capita, population, energy intensity or technological readiness. However, the level of education has been one of the forgotten factors in this type of research, although it may be considered an important factor influencing positively on the actions of the population of a country. The main contribution of this work is represented with the specification of an econometric model for the EU-28 countries during the year 2013, which studies the influence of relevant variables on the environment. Regarding the explanatory factors included, it deserves to be highlighted the use of innovative variables as GDP per hour worked, renewable energy consumption, total employees of all economy sectors or industry employment. Furthermore, it

has been created a new dummy variable that represents the level of education of each country. With the inclusion of this new variable, it may be concluded that the level of education is a relevant factor affecting the air pollution. Finally, with regard to the methodology used, the application of the residualization procedure, which mitigates multicollinearity problems in the model, displays an important value added for this research.

Key Words: Air pollution, Education, EU-28, Multicollinearity, Residualization.

EL SISTEMA AGROALIMENTARIO LOCAL (SIAL) EN LA PERSPECTIVA DE ECONOMÍA CIRCULAR

*Isidro Rosales*¹, *Jessica Avitia*², *Javier Ramírez*³

1. Centro Universitario UAEM Tenancingo/Universidad Autónoma del Estado de México, Carretera Tenancingo-Villa Guerrero km 1.5, Tenancingo, Estado de México, México. Correo-e: ig.rosaless@hotmail.com
2. Centro Universitario UAEM Tenancingo/Universidad Autónoma del Estado de México Carretera, Tenancingo-Villa Guerrero km 1.5, Tenancingo, Estado de México, México. Correo-e: javitia@yahoo.com
3. Centro de Estudios e Investigación en Desarrollo Sustentable/Universidad Autónoma del Estado de México, Toluca, Estado de México, México. Correo-e: javjes_uaemex@hotmail.com

Resumen

Los sistemas agroalimentarios localizados (SIAL), se refiere a la concentración de agroindustrias rurales que generan una activación de recursos (naturales, patrimoniales y organizacionales) en un territorio específico en torno a la producción, transformación, comercialización y consumo de alimentos. Sin embargo, esta concentración de unidades productivas está basada en los principios de la economía lineal (extracción, fabricación y utilización). Éste enfoque de procesos de producción no considera los residuos y emisiones generadas en el proceso económico. En contraposición la economía circular ayuda a reducir los efectos de los procesos lineales (desechos) permitiendo reducir la carga sobre el medio ambiente y al mismo tiempo generar recursos adicionales para otros procesos de producción. El objetivo de esta investigación es teorizar una propuesta (función de producción) del modelo teórico SIAL en la perspectiva de economía circular para contribuir con el desarrollo conceptual de éste. En donde el SIAL se considera como referente teórico, ya que éste permite visualizar la interacción de los actores, productos, técnicas, el saber hacer y de las instituciones en los sistemas de producción en un territorio específico. Para la metodología se utilizó una revisión sistemática de literatura y un análisis crítico del discurso permitiendo proponer las funciones de producción de un SIAL. Los resultados muestran la teorización del modelo teórico SIAL y su abordaje desde un modelo productivo circular permitiendo un cambio en el enfoque lineal de producción, que en dicho enfoque se ignora posibles recursos secundarios y solo asume modelos lineales de gestión, dentro de estos sistemas. En conclusión, la teorización de la función de producción para el SIAL permite un avance en el abordaje teórico del SIAL y cómo un enfoque de economía circular permite incorporar los residuos como algo útil, un tipo de recurso de material secundario en los procesos productivos.

Palabras clave: Economía circular, función de producción, SIAL, economía lineal.

THE CIRCULAR ECONOMY AND THE LOCAL AGRIFOOD SYSTEM

Abstract

Localized agri-food systems (SYAL), is about the concentration of rural agro-industries that generate an activation of resources (natural, patrimonial and organizational) in a specific territory around production, processing, marketing and consumption of food. However, this concentration of production units is based on the principles of linear economy (extraction, manufacture and use). This production process approach does not consider the waste and emissions generated in the economic process. In contrast, the circular economy helps to reduce the effects of linear processes (waste) by reducing the burden on the environment and at the same time generating additional resources for other production processes. The objective of this research is to theorize a proposal (production function) of the theoretical model SYAL in the perspective of circular economy to contribute with the conceptual development of this one. Where SYAL is considered as a theoretical reference, since it allows visualizing the interaction of actors, products, techniques, know-how and institutions in production systems in a specific territory. For the methodology a systematic literature review and a critical discourse analysis were used to propose the production functions of an SYAL. The results show the theorization of the theoretical model SYAL and its approach from a circular production model allowing a change in the linear approach of production, which in such approach ignores possible secondary resources and assumes only lineal models management systems, within these systems. In conclusion, the theorising of the production function for SYAL allows an advance in the theoretical approach of SYAL and how a circular economy approach allows the incorporation of waste as something useful, a type of secondary material resource in the production processes.

Key Words: Circular economy, production function, SYAL, linear economy.

¿ES POSIBLE REDUCIR EL RIESGO INVIRTIENDO ÚNICAMENTE EN ENERGÍAS LIMPIAS?

Pilar Gargallo Valero¹, Luis Lamplé Gracia², Jesús Miguel Álvarez³, Manuel Salvador Figueras⁴

1. Facultad de Economía y Empresa/Departamento de Economía Aplicada/Universidad de Zaragoza, Gran Vía 2, 50005 Zaragoza. Correo-e: pigarga@unizar.es
2. Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales/Administración y Dirección de Empresas/Universidad de San Jorge, Autovía Zaragoza-Huesca A23 km 510, 50830, Villanueva de Gállego, Zaragoza. Correo-e: llample@usj.es
3. Facultad de Economía y Empresa/Departamento de Economía Aplicada/Universidad de Zaragoza, Gran Vía 2, 50005 Zaragoza. Correo-e: jamiguel@unizar.es
4. Facultad de Economía y Empresa/Departamento de Economía Aplicada/Universidad de Zaragoza, Gran Vía 2, 50005 Zaragoza. Correo-e: salvador@unizar.es

Resumen

El compromiso que existe con las energías renovables es cada día mayor, puesto que, además de inagotables, este tipo de energía no emite gases de efecto invernadero que son causantes del cambio climático. La evolución tecnológica y la reducción de los costes de producción en el sector de las energías limpias, es señal de que la industria está madurando y de que es capaz de construir productos de manera competitiva. Por otra parte, es destacable el interés de los gobiernos en tema de sostenibilidad, y, por ello, las energías renovables están incluidas en la agenda gubernamental de la Unión Europea, la cual propone que, como mínimo, un 27% del total de energía utilizada

proceda de fuentes renovables en 2030. No obstante, a pesar de que las tendencias de inversión son positivas, se necesita invertir mucho más en energías renovables para poder cumplir con los objetivos de desarrollo sostenible. La transición energética no se acelerará hasta que los inversores reconozcan que cambiar a una energía más sostenible no solo es esencial para detener el cambio climático, sino que también tiene un sentido económico sólido. Por ello, este trabajo pretende arrojar luz y demostrar que cada vez más, invertir en energías renovables se presenta como una interesante oportunidad y que es posible reducir el riesgo invirtiendo en carteras formadas únicamente por acciones de empresas del sector de las energías limpias. Con este fin se realiza un estudio comparativo dinámico de la volatilidad de tres tipos de carteras dentro del mercado de la energía: una cartera formada exclusivamente por energías fósiles, una cartera formada sólo por acciones de empresas en el sector de las energías limpias y una cartera combinada con los dos tipos de energía. La significación de las diferencias en volatilidad se analiza utilizando la metodología propuesta por Engle y Colacito (2006) que tiene en cuenta su valor económico. El análisis de la interrelación entre los precios de los diferentes activos se lleva a cabo mediante una estrategia dinámica basada en modelos GARCH multivariantes que selecciona aquellos modelos que proporcionan la mejor estimación de la evolución de la matriz de varianzas y covarianzas de las rentabilidades diarias de los activos.

Palabras clave: Energías renovables, Mercado de la energía, Evaluación de riesgos, Selección de carteras, Modelo DCC-GARCH.

IS IT POSSIBLE TO REDUCE RISK BY INVESTING ONLY IN CLEAN ENERGIES?

Abstract

The commitment that exists with renewable energies is increasing every day, since, in addition to being inexhaustible, this type of energy does not emit greenhouse gases that are the cause of climate change. Technological evolution and reduction of production costs in the clean energy sector is a sign that the industry is maturing and that it is capable of building products competitively. On the other hand, the interest of governments in the subject of sustainability is remarkable, and, therefore, renewable energies are included in the governmental agenda of the European Union, which proposes that, at least, 27% of total energy used will come from renewable sources in 2030. However, despite the positive investment trends, much more investment is needed in renewable energy to meet the sustainable development goals. The energy transition will not accelerate until investors recognize that switching to more sustainable energy is not only essential to stopping climate change, it also makes sound economic sense. For this reason, this work aims to shed light and show that investing in renewable energy is increasingly presented as an interesting opportunity and that it is possible to reduce risk by investing in portfolios made up solely of shares of companies in the clean energy sector. To this end, a dynamic comparative study of the volatility of three types of portfolios within the energy market is carried out: a portfolio made up exclusively of fossil fuels, a portfolio made up only of shares of companies in the clean energy sector and a portfolio combined with the two types of energy. The significance of the differences in volatility is analyzed using the methodology proposed by Engle and Colacito (2006) that takes into account their economic value. The analysis of the interrelation between the prices of the different assets is carried out using a dynamic strategy based on multivariate GARCH models that selects those models that provide the best estimate of the evolution of the matrix of variances and covariances of the daily returns of the assets.

Key Words: Renewable energies, Energy market, Risk assessment, Portfolio selection, DCC-GARCH model.

LA ECONOMÍA CIRCULAR COMO ESTRATEGIA DE EFICIENCIA EN LA AGROINDUSTRIA ALIMENTARIA

África Sofía Vásquez Bucio¹, Isidro Guillermo Rosales Salinas², Adela Villanueva Vences³

1. Centro Universitario UAEM Tenancingo/Universidad Autónoma del Estado de México. Carretera Tenancingo-Villa Guerrero km 1.5, Tenancingo, Estado de México, México. Correo-e: sam.angy11@gmail.com
2. Centro Universitario UAEM Tenancingo/Universidad Autónoma del Estado de México, Carretera Tenancingo-Villa Guerrero km 1.5, Tenancingo, Estado de México, México. Correo-e: ig.rosaless@hotmail.com
3. Centro Universitario UAEM Tenancingo/Universidad Autónoma del Estado de México, Carretera Tenancingo-Villa Guerrero km 1.5, Tenancingo, Estado de México, México. Correo-e: adela.vv@outlook.com

Resumen

La agroindustria es una actividad económica que incluye la producción, industrialización y comercialización de productos agrícolas, ganaderos, forestales y biológicos. La rama de la industria dedicada a la alimentaria se encarga de convertir los productos de la agricultura, la ganadería, la riqueza forestal y la pesca en productos procesados para el consumo alimentario. Sin embargo, el proceso de adaptación o transformación de materias primas genera subproductos (residuos) de manera implícita en la producción de bienes finales de consumo. Los subproductos agroindustriales constituyen un problema serio de residuos en gran parte del mundo.

El objetivo de este trabajo es explicar como el modelo de economía circular beneficia al sector agroindustrial, pretendiendo con ello generar una perspectiva que contribuya al desarrollo sostenible del país. Para lo cual, se realizó una revisión de artículos científicos, la normativa energética y ambiental de México, para establecer la relación entre la agroindustria y la economía circular. Los resultados muestran que la agroindustria en México puede implementar la economía circular en etapas del proceso productivo de la agroindustria alimentaria, lo que contribuye a una eficiencia del uso de recursos y una disminución en el impacto ambiental.

Palabras clave: Economía circular, cambio de paradigma, sustentabilidad, eficiencia, economía lineal.

THE CIRCULAR ECONOMY AS AN EFFICIENCY STRATEGY IN THE AGRI-FOOD INDUSTRY

Abstract

Agro-industry is an economic activity that includes the production, industrialization, and marketing of agricultural, livestock, forestry, and biological products. The food industry branch is responsible for converting products from agriculture, livestock, forest wealth and fisheries into processed products for food consumption. However, the process of adaptation or transformation of raw materials implicitly generates by-products (waste) in the production of final consumer goods. Agro-industrial by-products are a serious waste problem in much of the world.

The objective of this paper is to explain how the circular economy model benefits the agro-industrial sector, thus trying to generate a perspective that contributes to the sustainable development of the country. For this, a review of scientific articles, the energy, and environmental regulations of Mexico, was carried out to establish the relationship between agro-industry and the circular economy. The results show that agro-industry in Mexico can implement the circular

economy in stages of the productive process of the agro-food industry, which contributes to an efficiency of the use of resources and a decrease in the environmental impact.

Key Words: Circular economy, paradigm shift, sustainability, efficiency, linear economy.

ANÁLISIS MICROECONÓMICO DE LA RELACIÓN AGUA-PRODUCCIÓN EN EL ALMENDRO DE REGADÍO

Alfonso Expósito¹, Julio Berbel²

1. Universidad de Sevilla / Departamento de Análisis Económico y Economía Política / C. C. Económicas y Empresariales, Ramón y Cajal 1, 41018. Correo-e: aexposito@us.es
2. Universidad de Córdoba / Departamento de Economía, Sociología y Política Agraria, Campus de Rabanales, Ctra. N-IV s/n. Correo-e: berbel@uco.es

Resumen

Este artículo ofrece un análisis microeconómico del uso del agua en el cultivo del almendro cuando el agua se considera el factor limitante. Cuando un cultivo está sujeto a limitación de agua, los principios microeconómicos detrás de las decisiones de riego se basan en la relación entre rendimiento y riego. El análisis se aplica a una función de respuesta agua-producción estimada para almendros de regadío en España. Nuestra investigación se centra en determinar la dosis óptima de riego cuando se aplica riego deficitario, como es habitual en contexto de escasez de agua. Finalmente, la situación en España se compara con la de otros países donde los derechos de agua están menos restringidos. El análisis económico de la función de producción de agua es crucial, ya que determina los ingresos de los agricultores y los ayuda a tomar decisiones de gestión adecuadas, como la asignación de agua limitada a los cultivos y la extensión del área regada. Además, las instituciones públicas necesitan esta información para garantizar una adecuada asignación de los recursos hídricos en un contexto de demanda creciente y recursos limitados.

Palabras clave: respuesta agua-producción, riego deficitario, factor limitante, almendro.

MICROECONOMIC ANALYSIS OF THE WATER-PRODUCTION FUNCTION IN IRRIGATED ALMOND ORCHARDS

Abstract

This paper offers an exploratory microeconomic analysis of water use in the cultivation of almonds orchards when water is considered as the limiting factor. When a crop is subjected to water limitation, the microeconomic principles behind irrigation decisions are based upon the water-yield relationship. The analysis is applied to an estimated water-yield response function for irrigated almond trees in Spain; our research focuses on determining the optimal irrigation dose when deficit irrigation is applied, as is usual in the context of water limitation. The situation in Spain is compared to that of other countries where water rights are less constrained. The economic analysis of the water production function is crucial, since it determines the farmers' income and helps them make appropriate management decisions, such as the allocation of limited water to crops and the extension of the irrigated area. Furthermore, public institutions need this

basic information in order to assign water allocation in the context of increasing demand and limited resources.

Key Words: Water-yield response function, deficit irrigation, water-limiting condition, almond crop.

DETERMINANTES DE LA ADOPCIÓN DE INSTRUMENTOS DE GESTIÓN DEL RIESGO EN LA AGRICULTURA DE REGADÍO

M. Dolores Guerrero-Baena¹, José A. Gómez-Limón², Sandra Sánchez-Cañizares³

1. Facultad de Derecho y CC.EE. y Empresariales/Departamento de Economía Agraria, Finanzas y Contabilidad/Universidad de Córdoba. Correo-e: dolores.guerrero@uco.es
2. Facultad de Derecho y CC.EE. y Empresariales/Departamento de Economía Agraria, Finanzas y Contabilidad/Universidad de Córdoba. Correo-e: jglimon@uco.es
3. Facultad de Derecho y CC.EE. y Empresariales/Departamento de Organización de Empresas/Universidad de Córdoba. Correo-e: sandra.sanchez@uco.es

Resumen

La agricultura es una actividad económica sometida a diferentes fuentes de riesgo relacionadas, principalmente, con condicionantes climatológicos y de mercado. Para gestionar los riesgos agrarios, los agricultores tienen a su disposición una amplia batería de instrumentos, tales como la diversificación de cultivos, el empleo de contratos de compraventa o el seguro agrario, entre otros. El principal objetivo de este trabajo es analizar, desde una perspectiva integral, los principales determinantes de la adopción de un conjunto de once instrumentos de gestión del riesgo en una muestra de agricultores de regadío de la cuenca mediterránea empleando modelos de regresión logística. Como objetivo complementario de este trabajo, se analizan las relaciones de complementariedad y sustitución entre instrumentos. Los resultados permiten corroborar que la mayoría de las variables consideradas (percepción del riesgo, grado de aversión al riesgo, experiencia pasada, factores sociodemográficos del agricultor y técnico-económicos de la explotación) explican, en mayor o menor medida, la adopción de uno o varios instrumentos de gestión del riesgo. La única excepción, sorprendentemente, ha sido la percepción de los impactos del cambio climático a nivel local, que no ha resultado ser un factor explicativo de la implementación de tales instrumentos. Los resultados de este trabajo contribuyen a soportar la toma de decisiones políticas en relación con la gestión del riesgo en la agricultura, en un contexto como el actual de incidencia creciente de los impactos del cambio climático.

Palabras clave: Riesgos agrarios, Cambio climático, Percepción del riesgo, Aversión al riesgo, España.

DETERMINANTS OF THE ADOPTION OF RISK MANAGEMENT INSTRUMENTS IN IRRIGATED AGRICULTURE

Abstract

Agriculture is an economic activity subject to different sources of risk, mainly related to climatic and market conditions. To manage agricultural risks, farmers can implement a wide range of instruments, such as crop diversification, the use of sales contracts, or agricultural insurance, among others. The main objective of this paper is to analyze, from a comprehensive perspective, the main factors explaining the adoption of a set of eleven risk management instruments considering a sample of irrigated farmers in a Mediterranean agricultural system using logistic

regression models. As a complementary objective, this study also analyzes the complementarity and substitution relationships between instruments. The results obtained confirm that most of the variables considered (risk perception, risk aversion, past experience, socio-demographic characteristics of the farmers, and technical-economic factors of farms) explain, to a greater or lesser extent, the adoption of one or several risk management instruments. Surprisingly, the only exception has been the perception of the current impact of climate change at the local level, which is not a significant explanatory factor in the implementation of these instruments. These results contribute to support political decision-making regarding risk management in agriculture in the current context where the impacts of climate change are increasing.

Key Words: Agricultural risks, Climate change, Risk perception, Risk aversion, Spain.

FACTORES DETERMINANTES DEL TURISMO RURAL EN ESPACIOS PROTEGIDOS DE ESPAÑA

Francisca Jesús Sánchez Sánchez¹, Ana María Sánchez Sánchez²

1. Departamento de Economía, Métodos Cuantitativos e Historia Económica/ Universidad Pablo de Olavide Ctra. Utrera, Km 1, 41013 Sevilla. Correo-e: fsansan@upo.es
2. Departamento de Economía, Métodos Cuantitativos e Historia Económica/ Universidad Pablo de Olavide, Ctra. Utrera, Km 1, 41013 Sevilla. Correo-e: amsansan@upo.es

Resumen

Este trabajo tiene el objetivo de identificar los factores que caracterizan el turismo rural en zonas que cuentan con una especial protección medioambiental. Para el análisis de datos se usarán métodos estadísticos multivariantes: Análisis Factorial, Análisis Clúster y Análisis Discriminante. En el estudio se identifican tres factores determinantes del turismo rural: Dinamismo turístico-laboral, ocupación turística, recursos y estancia. Se establece que el turismo rural y de litoral tienen una relación complementaria y positiva. El flujo turístico entre zonas de litoral y zonas rurales cercanas, favorece la integración entre ambos tipos de turismo produciendo un impacto positivo en aspectos laborales y turísticos de las zonas en las que se produce. Es necesario conseguir la integración de los espacios protegidos en el entorno rural, para que se produzca un reequilibrio del territorio y para que el turismo funcione como elemento de mejora social y territorial, sin descuidar la conservación de los recursos naturales.

Palabras clave: Turismo rural, Empleo, Espacios protegidos, Sostenibilidad.

DETERMINANTS OF RURAL TOURISM IN PROTECTED AREAS IN SPAIN

Abstract

This work aims to identify the factors that characterize rural tourism in areas that have special environmental protection. For data analysis, multivariate statistical methods will be used: Factor Analysis, Cluster Analysis and Discriminant Analysis. The study identifies three determining factors of rural tourism: Tourist-labor dynamism, tourist occupation, resources and stay. It is established that rural and coastal tourism have a complementary and positive relationship. The tourist flow between coastal areas and nearby rural areas, favors the integration between both types of tourism producing a positive impact on labor and tourism aspects of the areas where it occurs. It is necessary to achieve the integration of protected areas in the rural environment, so

that there is a rebalancing of the territory and for tourism to function as an element of social and territorial improvement, without neglecting the conservation of natural resources.

Key Words: Rural tourism; Employment; Protected spaces; Sustainability

Eje 6: Economía Social, Cooperación y Desarrollo

CUIDADO DE LOS HIJOS, GÉNERO Y ESPACIO EN ESPAÑA: UNA INTERESANTE TRILOGÍA

José-María Montero¹, Gema Fernández-Avilés², María-Ángeles Medina³

1. Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de Toledo/Universidad de Castilla La Mancha, Área de Estadística, Cobertizo San Pedro Mártir s/n. 45071, Toledo España. Correo-e: jose.mlorenzo@uclm.es
2. Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de Toledo/Universidad de Castilla La Mancha, Área de Estadística, Cobertizo San Pedro Mártir s/n. 45071, Toledo España. Correo-e: gema.faviles@uclm.es
3. Facultad de Estudios Estadísticos/Universidad Complutense de Madrid/ Departamento de Estadística y Ciencia de los Datos, Avda. Puerta de Hierro s/n, Ciudad Universitaria, 28040-Madrid, España. Correo-e: amedina@estad.ucm.es

Resumen

Este estudio se centra en la distribución del tiempo dedicado a las actividades de cuidado de los hijos entre padres y madres en España, donde actualmente existe un gran debate acerca de la baja participación de los padres en dichas tareas. A partir de índices de disimilaridad, se analiza si dicha participación está espacialmente correlacionada a escala provincial, así como si pueden detectarse patrones de comportamiento de la participación de los padres. Los datos utilizados proceden de la Encuesta sobre Uso del Tiempo 2009/2010 llevada a cabo en España por el Instituto Nacional de Estadística, y la base de datos final contiene 1.878 hogares heterosexuales con hijos. Los resultados obtenidos indican que:

- (i) La participación masculina en el cuidado de los hijos está todavía lejos de la femenina,
- (ii) La forma en la que hombres y mujeres distribuyen el tiempo dedicado al cuidado de hijos es ciertamente similar, y
- (iii) En general, no se detecta autocorrelación especial ni entre el tiempo que los hombres dedican al cuidado de niños ni en el índice de disimilaridad.

Palabras clave: Cuidado de hijos, Género, Estadística Espacial, Índice de Disimilaridad, España.

CHILDCARE, GENDER AND SPACE IN SPAIN: AN INTERESTING TRILOGY

Abstract

This study focusses on the distribution of the time dedicated by mothers and fathers to child care activities in Spain, where currently exists a great debate about the low participation of fathers in child care. Based on the dissimilarity index, we analyze whether or not participation is spatially correlated across the Spanish provinces and whether patterns of father participation can be found. The data were provided by the Time-Use Survey conducted by the Spanish Statistics Office in 2009-2010, and the final database consists of 1,878 heterosexual households with children. Results indicate that:

- (i) male participation in child care is still far from female participation,
- (ii) the way both men and women distribute their child care time among child care activities is certainly similar and
- (iii) in general, there is no spatial autocorrelation either in the time men spend on child care or on the dissimilarity index.

Key Words: Childcare, Gender, Spatial Statistics, Dissimilarity Index, Spain.

ECONOMIA SOCIAL Y ODS: HACIA ECONOMÍAS SOSTENIBLES, INCLUSIVAS, JUSTAS E IGUALITARIAS

Antonia Sajardo Moreno¹, M^a Antonia Ribas Bone²

1. Departamento de Economía Aplicada. Instituto Universitario de Políticas en Bienestar Social, POLIBIENESTAR, Universitat de València. antonia.sajardo@uv.es
2. Departamento de Economía Aplicada. Universitat de les Illes Balears. marian.ribas@uib.es

Resumen

La Economía Social conforma un sector de actuación económica alternativa a la economía dominante, estructurada sobre la primacía de las personas y de lo social, sobre el capital, e informada por una lógica de funcionamiento económico marcada por los principios y valores de la democracia, la justicia, la solidaridad y el pleno desarrollo integral del ser humano. Tales principios y valores se ven plasmados en la actividad de las entidades y empresas del sector, así como en sus interrelaciones con sus grupos de interés, poniendo de manifiesto su contribución primigenia al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) abanderados por la Organización de las Naciones Unidas. Sobre esta base, este trabajo tiene por objeto evidenciar cómo las empresas y entidades de Economía Social, a través del compromiso con sus socios y trabajadores, a la vez que con el entorno social y medioambiental conforma un sector precursor de los objetivos de desarrollo sostenible. Así, las empresas y entidades de Economía Social logran resultados favorables para los socios y trabajadores a todos los niveles (económico, social, sanitario, educacional, etc.), al igual que facilitan la preservación de espacios naturales y la mejora de las condiciones de vida en general para toda la comunidad, colaborando decididamente en la generación de economías y sociedades inclusivas, justas, equitativas y sostenibles. La constatación de este hecho en diferentes lugares y bajo distintas formas de implementación, es el que pone de manifiesto la importancia de la Economía Social como vía para lograr alcanzar los ODS de forma exitosa.

Palabras clave: Economía Social, Objetivos de Desarrollo Sostenible.

CÓMO UTILIZAR LA METODOLOGÍA DELPHI PARA LA VALIDACIÓN DE INDICADORES DENTRO DEL REPORTING NO FINANCIERO DE COOPERATIVAS

Francisca Castilla Polo¹, M^a del Consuelo Ruiz Rodríguez², Carlos Delgado Marfil³

1. Titular de Universidad / Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas/Departamento de Economía Financiera y Contabilidad/Universidad de Jaén/Paraje Las Lagunillas s/n. Correo-e: fpolo@ujaen.es
2. Profesora Sustituta Interina / Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas/Departamento de Economía Financiera y Contabilidad/Universidad de Jaén/Paraje Las Lagunillas s/n. Correo-e: mcr Ruiz@ujaen.es
3. Licenciado en Administración y Dirección de Empresas / Universidad de Jaén/Paraje Las Lagunillas s/n. Correo-e: cdmarfil@hotmail.com

Resumen

La diferenciación de almazaras cooperativas resulta una cuestión de vital importancia. Concretamente, posicionar estratégicamente a estas empresas a través de su reputación es el principal objetivo de nuestro análisis que relacionamos directamente con el esfuerzo innovador que llevan a cabo. Para conseguir este objetivo, hemos aplicado una doble metodología. Por un lado, se ha realizado una revisión de la literatura que nos ha permitido establecer la relación entre innovación y reputación a través de un modelo conceptual. En segundo lugar, la técnica Delphi

se ha diseñado para la validación de estas variables en el caso que nos ocupa. Como resultados obtenidos para medir las variables innovación y reputación, subrayamos la importancia de indicadores de tipo no financiero dentro de las escalas validadas para ambas variables por los expertos en la materia: innovación y reputación. Como principal aportación, estas escalas podrán ser utilizadas por los gerentes de almazaras cooperativas para gestionar la innovación y, en consecuencia, intentar obtener el máximo beneficio de esta escala y aplicarla en la mejora de su reputación en el sector del aceite de oliva.

Palabras clave: Reputación, cooperativas, innovación, almazaras, técnica Delphi.

HOW TO USE THE DELPHI METHODOLOGY FOR THE VALIDATION OF INDICATORS WITHIN THE NON-FINANCIAL REPORTING OF COOPERATIVES

Abstract

The differentiation of cooperative oil mills is a matter of vital importance. Specifically, strategically positioning these companies through their reputation is the main objective of our analysis, which we relate directly to the innovative effort they carry out. To achieve this objective, we have applied a double methodology. On the one hand, a literature review has been carried out that has allowed us to establish the relationship between innovation and reputation through a conceptual model. Secondly, the Delphi technique has been designed for the validation of these variables in the case at hand. As obtained results to measure the variables innovation and reputation, we underline the importance of non-financial indicators within the validated scales for both variables by experts in the field: innovation and reputation. As a main contribution, these scales may be used by managers of cooperative oil mills to manage innovation and, consequently, try to obtain the maximum benefit from this scale and apply it to improve their reputation in the olive oil sector.

Key Words: Reputation, cooperatives, innovation, oil mills, Delphi technique

A TRANSPARENCY FRAMEWORK IN THE THIRD SECTOR

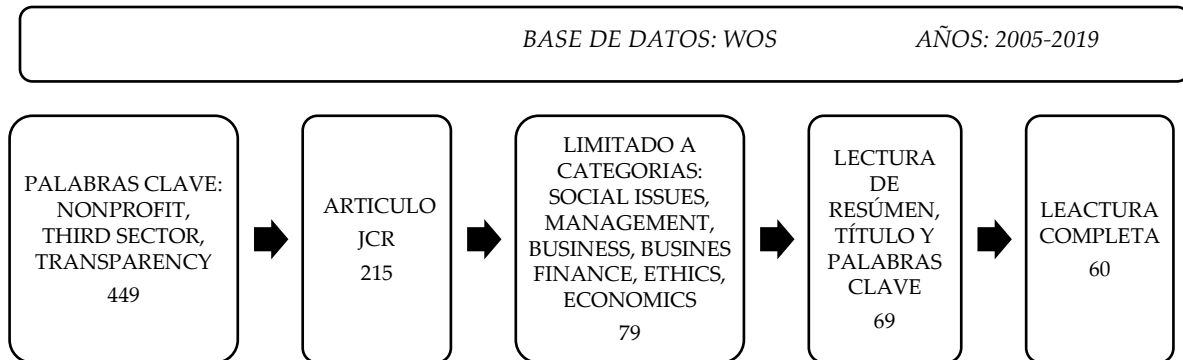
Cristina Ortega-Rodríguez¹, Antonio Luis Moreno Albarracín², Ana Licerán-Gutiérrez³

1. Universidad de Jaén / Departamento de Economía Financiera y Contabilidad. Correo-e: corodrig@ujaen.es
2. Universidad de Jaén / Departamento de Economía Financiera y Contabilidad. Correo-e: almoreno@ujaen.es
3. Universidad de Jaén / Departamento de Economía Financiera y Contabilidad. Correo-e: aliceran@ujaen.es

Resumen

El propósito de este trabajo es explorar los principales flujos de investigación que actualmente se realizan sobre transparencia y rendición de cuentas en el Tercer Sector a través de cuatro preguntas de investigación (Research Questions): RQ1: ¿Por qué divulgar información transparente a las partes interesadas?; RQ2: ¿Por qué no todas las Entidades Sin Ánimo de Lucro (ESAL, en adelante) divulgan información transparente? RQ3: ¿Cómo divulgan la información las ESAL?; RQ4: ¿Es suficiente para la toma de decisiones de los grupos de interés la información divulgada por las ESAL? ¿Es suficiente decidir a qué organización donar recursos? La

metodología seguida consiste en una revisión sistemática de literatura basada en una lectura detallada, interpretación y análisis de artículos científicos sobre transparencia en las ESAL. Las diferentes fases llevadas a cabo para completar la revisión se describen a continuación:



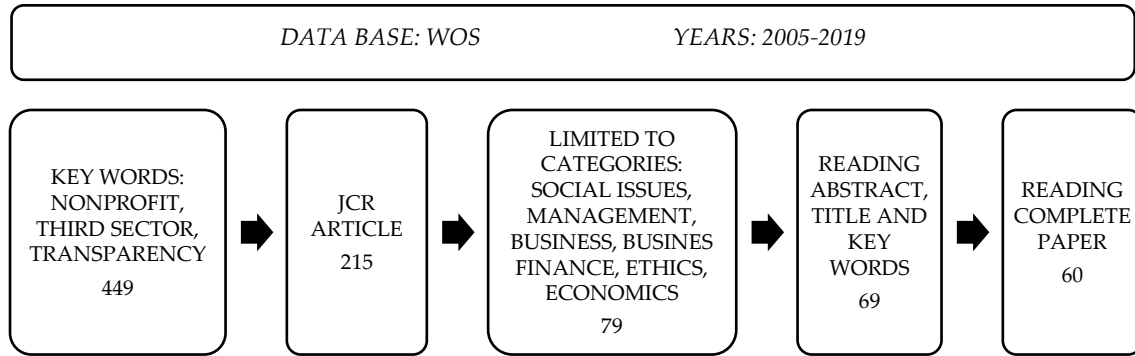
El objetivo es obtener una imagen precisa de una ESAL que garantice que los fondos se empleen adecuadamente de acuerdo con su misión social. Como resultados de interés destaca, no solo la situación de voluntariado con respecto a la legislación de transparencia en el Tercer Sector, sino también las formas en que las organizaciones muestran información detallada a sus partes interesadas para que puedan evaluar el destino y empleo de los fondos recibidos. Además, nuestro análisis señala la falta de estudios empíricos que intenten medir en profundidad los niveles de transparencia, que es un punto de partida útil para futuras investigaciones. A modo de conclusión, nuestros resultados confirman la importancia de desarrollar un cuerpo sistemático de conocimiento sobre la situación de la divulgación voluntaria de información transparente y la necesidad de medirla para ayudar a la toma de decisiones.

Palabras Clave: Entidades Sin Ánimo de Lucro (NPOs), transparencia, revisión de literatura sistemática, rendición de cuentas.

A TRANSPARENCY FRAMEWORK IN THE THIRD SECTOR

Abstract

The purpose of this work is explore the main research streams currently carried out on transparency and accountability in the Third Sector through four research questions: *RQ1*: Why to disclose transparent information to stakeholders?; *RQ2*: Why did not all Non-Profit Organizations (NPOs, hereinafter) disclose transparent information?; *RQ3*: How are NPOs disclosing information?; *RQ4*: Is it sufficient for stakeholders' decision making the information disclosed by NPOs? Is it enough to decide to which organization donate resources?. The methodology followed consists on a systematic literatura review based on a detailed reading, interpretation and analysis of scientific articles about transparency in NPOs. The different phases for the the rewiew are described below:



The aim is to obtain an accurate image of a NPO that guarantee that the funds are employed appropriately according its social mission. It highlights, not only the situation of voluntariness regarding transparency legislation in the Third Sector but also, the ways in which organizations show detailed information to their stakeholders so they can assess the fate of their donation. In addition, our analysis point out the lack of empirical studies that attempt to measure in depth transparency levels, which is a useful starting point for future research. In conclusion, our results confirm the importance of developing a systematic body of knowledge about the situation of voluntary disclosing of transparent information and the need to measure it for help decision making.

Key Words: non-profit organizations (NPOs), transparency, systematic literature review, accountability.

LAS DESIGUALDADES TERRITORIALES EN LAS REGIONES EUROPEAS DESDE LA PERSPECTIVA ECONÓMICA Y SOCIAL

Ana Hernández Román¹, Jesús Lasarte López², M^a del Carmen López Martín³, Pedro Caldentey del Pozo⁴

1. Departamento de Economía / Universidad Loyola Andalucía, Escritor Castilla aguayo, 4, 14004 Córdoba. Correo-e: ahernand@uloyola.es
2. Departamento de Economía /Universidad Loyola Andalucía, Escritor Castilla aguayo, 4, 14004 Córdoba. Correo-e: jmlasarte@uloyola.es
3. Departamento de Economía / Universidad Loyola Andalucía, Escritor Castilla aguayo, 4, 14004 Córdoba. Correo-e: mclopez@uloyola.es
4. Departamento de Economía / Universidad Loyola Andalucía, Escritor Castilla aguayo, 4, 14004 Córdoba. Correo-e: pcaldentey@uloyola.es

Resumen

Desde hace décadas toma fuerza la idea de que para medir el progreso social es necesario complementar la medida tradicional del PIB per cápita con la medición de las condiciones de vida de las personas, incluso con preponderancia de ésta sobre la primera. La aparición del Índice de Desarrollo Humano del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, y sus índices complementarios posteriores, impulsó el debate sobre la medida del desarrollo y la aceptación generalizada de nuevos índices.

Siguiendo esta línea, en octubre de 2016 se publica por primera vez el Índice de Progreso Social regional de 272 regiones europeas basado en el marco del Social Progress Index mundial. El índice de las regiones europeas, construido con datos de Eurostat, incluye 50 indicadores, ninguno de los cuales tiene carácter económico, agrupados en torno a 12 componentes que, a su vez, se

agrupan en tres dimensiones: necesidades humanas básicas, fundamentos del bienestar y oportunidades.

Sin ignorar el carácter innovador del IPS, la hipótesis del presente trabajo es que las condiciones de vida de la población vienen parcialmente determinadas por la configuración y la estructura socioeconómica de la región en cuestión. En este sentido, el objetivo del presente trabajo es determinar las relaciones que existen entre la configuración y la estructura socioeconómica de las regiones europeas objetivo 1 y 2 (NUTS2), y su respectivo bienestar social medido desde la óptica del Índice de Progreso Social. Para ello, se realizarán diversos análisis que relacionen el desempeño en las distintas dimensiones del IPS con variables económicas relativas a la estructura productiva, la distribución primaria y secundaria de la renta, y/o políticas públicas, entre otros.

Palabras clave: Índice de Progreso Social; Estructura socioeconómica; Bienestar; Desigualdad territorial; Regiones Europeas

TERRITORIAL INEQUALITIES IN EUROPEAN REGIONS FROM AN ECONOMIC AND SOCIAL PERSPECTIVE

Abstract

For decades, the idea that it is necessary to complement the traditional measure of GDP per capita with the measurement of living conditions of people in order to measure social progress, even with a preponderance of the latter over the former. The emergence of the Human Development Index of the United Nations Development Program, and its subsequent complementary indexes, prompted the debate on the extent of development and the widespread acceptance of new indices.

Following this line, in October 2016, the Regional Social Progress Index of 272 European regions was published for the first time. It is based on the framework of the Global Social Progress Index. The index of European regions, built from data available at Eurostat, includes 50 indicators (none of which are of an economic nature) grouped around 12 components. These components are, in turn, grouped within three main dimensions: basic human needs, fundamentals of well-being and opportunities.

Without ignoring the innovative nature of the IPS, the hypothesis of the present work is that the living conditions of the population are partially determined by the configuration and socioeconomic structure of the region in question. In this sense, the objective of this paper is to determine the relationships that exist between the configuration and the socioeconomic structure of the European Objective 1 and 2 regions (NUTS2), and their respective social welfare measured from the perspective of the Social Progress Index. For this, several analyses will be carried out that relate the performance in the different dimensions of the IPS with economic variables related to the productive structure, the primary and secondary distribution of income, and / or public policies, among others.

Key Words: Social Progress Index; Socioeconomic structure; Wellness; Territorial inequality; European Regions

VALORES ORGANIZACIONALES PARA UN DESARROLLO SOSTENIBLE

Francisco Rincón Roldán¹, Álvaro López Cabrales²

1. Departamento de Organización de Empresas y Marketing / Universidad Pablo de Olavide, Carretera de Utrera, Km1, 41013, Sevilla. Correo-e: fjrinrol@upo.es
2. Departamento de Organización de Empresas y Marketing / Universidad Pablo de Olavide, Carretera de Utrera, Km1, 41013, Sevilla. Correo-e: alopcab@upo.es

Resumen

Este artículo examina las relaciones existentes entre los valores organizacionales y la sostenibilidad empresarial. Utilizando escalas de medida previamente validadas, hemos testado la relación existente entre tres valores organizativos denominados apoyo percibido, respeto y responsabilidad sobre las tres dimensiones de la sostenibilidad: económica, social y ambiental. La investigación se ha centrado en una muestra de 124 entidades cooperativas de economía social. Empleamos un modelo de ecuaciones estructurales para evaluar las relaciones entre los constructos planteados, utilizando para ello la técnica de *Partial Least Squares (PLS-SEM)*. Los resultados en la muestra utilizada confirman las relaciones positivas entre algunos de los valores estudiados y la sostenibilidad de las entidades sociales, poniendo de manifiesto que el énfasis en las cooperativas de unos valores frente a otros se traducirá en diferentes impactos en sostenibilidad económica, social y medioambiental.

Palabras clave: Valores organizacionales, Economía Social, Sostenibilidad.

ORGANIZATIONAL VALUES FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Abstract

This article examines the relationships between organizational values and business sustainability. Using previously validated measuring scales, we analysed the relationship between three organizational values (perceived support, respect and responsibility) in the three dimensions of sustainability (economic, social and environmental) with a sample of 124 cooperative entities of social economy. A structural equations model was used to evaluate the relationships between the proposed constructs, employing the Partial Least Squares (PLS-SEM) method. The results confirm the positive relationships between some of the studied values and the sustainability of social entities, demonstrating that the emphasis on some values over others will result in different impacts on economic, social and environmental sustainability.

Key Words: Organizational values, Sustainability, Social economy.

PERFILES Y DETERMINANTES DE LA POBREZA EXTREMA EN ESPAÑA: UN ANÁLISIS PARA EL PERÍODO 2010-2019

*Adrián Cabrera*¹, *Carmelo García-Pérez*²

1. Departamento de Economía / Facultad de Ciencias Económicas, Empresariales y Turismo / Universidad de Alcalá, Plaza Victoria s/n, 28802, Alcalá de Henares, Madrid (España). Correo-e: adri.cabrera@gmail.com
2. Departamento de Economía / Facultad de Ciencias Económicas, Empresariales y Turismo / Universidad de Alcalá, Plaza Victoria s/n, 28802, Alcalá de Henares, Madrid (España). Correo-e: carmelo.garcia@uah.es

Resumen

La pobreza extrema, lejos de afectar únicamente a países en desarrollo, es un problema cada vez más presente en países desarrollados. Los trabajos que estudian esta problemática responden a varios enfoques, pues ni siquiera existe un criterio único para su definición. En el siguiente trabajo se caracterizan y miden las situaciones de pobreza extrema en España durante la última década, considerando para ello diferentes aproximaciones. En primer lugar, se analizará la evolución de los niveles de pobreza extrema considerando umbrales monetarios absolutos y relativos, situaciones de privación material severa, y la combinación de ambas. A continuación, se caracterizan los colectivos que se encuentren en cada una de las situaciones de pobreza extrema, con especial atención a la evolución de su perfil durante una década con una marcada inestabilidad económica. Además, se identifican los patrones que actúan como nexo entre la pobreza extrema y el sinhogarismo. El estudio concluye con el análisis de los factores determinantes de la pobreza extrema en el caso español.

Palabras clave: Pobreza extrema, pobreza monetaria, privación material, pobreza consistente, sinhogarismo.

PROFILES AND DETERMINANTS OF EXTREME POVERTY IN SPAIN: AN ANALYSIS FOR THE PERIOD 2010-2019

Abstract

Extreme poverty, far from affecting only developing countries, is increasingly a concern in developed countries. The studies investigating this problem have adopted various approaches since there is no single criterion for its definition. The following work adopts different approaches to characterize and measure situations of extreme poverty in Spain during the last decade. In the first place, the evolution of the levels of extreme poverty are analysed considering absolute and relative monetary thresholds, situations of severe material deprivation, and the combination of the two. Next, the groups found in each of the extreme poverty situations are characterized, paying special attention to the evolution of their profile over a decade with marked economic instability. In addition, the patterns that act as a link between extreme poverty and homelessness are identified. The study concludes with an analysis of the determining factors of extreme poverty in the Spanish case.

Key Words: Key Extreme poverty, monetary poverty, material deprivation, consistent poverty, homelessness.

EL PARADIGMA DE LA CREDIBILIDAD SOCIAL EN LAS ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO: UNA CUESTIÓN DE CONFIANZA

Antonio Luis Moreno Albarracín¹, Cristina Ortega-Rodríguez², Ana Licerán-Gutiérrez³

1. Universidad de Jaén / Departamento de Economía Financiera y Contabilidad. Correo-e: almoreno@ujaen.es
2. Universidad de Jaén / Departamento de Economía Financiera y Contabilidad. Correo-e: corodrig@ujaen.es
3. Universidad de Jaén / Departamento de Economía Financiera y Contabilidad. Correo-e: aliceran@ujaen.es

Resumen

Un fenómeno de singular transcendencia se está produciendo en los últimos años: el desarrollo inusitado de un conjunto de organizaciones cuya misión va indisolublemente ligada a las más nobles inquietudes del ser humano. En un ámbito de dificultades continuas y, en muchos casos, ante las limitaciones puestas de manifiesto por las administraciones públicas, estas entidades consiguen satisfacer un conjunto heterogéneo de necesidades esenciales, habiéndose convertido en un auténtico referente en cuanto a la valoración que la sociedad les otorga.

Al mismo tiempo, los diferentes *stakeholders* muestran su interés por conocer cuál es el uso, el destino y los criterios con que gestionan los recursos que la ciudadanía les confía. Nos encontramos en un entorno en el que los modelos contables tradicionales son insuficientes para suministrar toda la información demandada en este ámbito.

La reciente aparición de entidades cuya actividad y destino de recursos se sitúa en el borde de la legalidad, el difuso marco jurídico en el que se desenvuelven, y principalmente, las exigencias de los usuarios, la administración pública y los diferentes grupos de interés, han abierto un debate en relación a las prácticas llevadas a cabo, así como a los mecanismos de control a los que se someten.

En el presente trabajo analizamos la interrelación entre los conceptos de transparencia, buen gobierno y credibilidad social en el ámbito de las entidades sin ánimo de lucro, finalizando con un análisis de una herramienta esencial para el logro de los objetivos propuestos como son los indicadores de gestión. Se encuentra en juego nada menos que la supervivencia de todo un sector.

Palabras Clave: Entidades Sin Ánimo de Lucro (ESAL), credibilidad social, transparencia, buen gobierno, indicadores de gestión.

THE PARADIGM OF SOCIAL CREDIBILITY IN NON-PROFIT ORGANIZATIONS: A QUESTION OF TRUST

Abstract

In recent years, a phenomenon of singular transcendence is occurring: the unusual development of a group of organizations whose mission is inextricably linked to the noblest concerns of the human being. In a field of continuous difficulties and, in many cases, given the limitations revealed by public administrations, these entities manage to satisfy a heterogeneous set of essential needs, becoming themselves a true reference in terms of the assessment that society gives them.

At the same time, the different stakeholders show their interest in knowing what the use, destination and criteria with which they manage the resources that the citizens entrust them. We

are in an environment where traditional accounting models are insufficient to provide all the information demanded in this area.

The recent appearance of entities whose activity and destination of resources is on the verge of legality, the diffuse legal framework in which the demands of users, public administration and the different interest groups are developed, have open a debate regarding the practices carried out, as well as the control mechanisms to which they are subjected.

In this paper we analyze the interrelationship between the concepts of transparency, good governance and social credibility in the field of non-profit organizations, ending with an analysis of an essential tool for achieving the proposed objectives such as management indicators. Nothing less than the survival of an entire sector is at stake.

Key Words: non-profit organizations (NPOs), social credibility, transparency, good governance, management indicators.

¿CÓMO SE GESTIONAN LAS DONACIONES? UNA PROPUESTA DE MEDICIÓN DE INDICADORES DE TRANSPARENCIA PARA ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO EN UN CONTEXTO ESPAÑOL

Antonio Luis Moreno Albarracín¹, Cristina Ortega-Rodríguez², Ana Licerán-Gutiérrez³, Álvaro Labella⁴, Luis Martínez⁵

1. Universidad de Jaén, Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, Campus Las Lagunillas S/N. Correo-e: almoreno@ujaen.es
2. Universidad de Jaén, Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, Campus Las Lagunillas S/N. Correo-e: coorodrig@ujaen.es
3. Universidad de Jaén, Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, Campus Las Lagunillas S/N. Correo-e: aliceran@ujaen.es
4. Universidad de Jaén, Departamento de Informática, Campus Las Lagunillas S/N. Correo-e: alabella@ujaen.es
5. Universidad de Jaén, Departamento de Informática, Campus Las Lagunillas S/N. Correo-e: martin@ujaen.es

Resumen

Las Entidades Sin Ánimo de Lucro (ESAL, en Adelante) son cruciales dada su actividad social en favor de las personas más necesitadas. Para desempeñar dicha actividad reciben financiación, de la cual es necesario asegurar una adecuada gestión. La transparencia de la información que divulgan las ESAL supone un creciente interés por parte de tanto entidades públicas como comunidad investigadora. Sin embargo, existen pocos estudios que empíricamente midan el grado de transparencia en las ESAL. Sólo algunos de ellos comprueban el cumplimiento de varios indicadores, sin que exista un acuerdo claro de qué indicadores incluir y cuál es el peso que tienen. Para cubrir este gap, este estudio realiza una validación empírica de la ponderación de los indicadores propuestos por la Coordinadora Española de ONGs para el Desarrollo de España a través de la opinión de expertos en el campo de las ESAL. Utilizamos el Best-Worst Method (BWM), una técnica estadística rigurosa que asigna ponderaciones óptimas en escenarios de decisión multicriterio. Nuestros resultados evidencian que existen interesantes diferencias en la importancia que tienen los indicadores de transparencia para autoridades públicas y expertos en

las ESAL, lo cual sugiere una revisión del peso propuesto para tales indicadores por las autoridades públicas.

Palabras clave: Transparencia, baterías de indicadores, entidades sin ánimo de lucro (ESAL), método Best-Worst (BWM), decisión multicriterio.

HOW ARE DONATIONS MANAGED? A PROPOSAL OF TRANSPARENCY MEASUREMENT FOR NON-PROFIT ORGANIZATIONS IN A SPANISH SETTING

Abstract

Nonprofit organizations (NPOs, hereafter) are crucial for their social activities in favor of neediest people. For that purpose they receive funds, being necessary ensure their appropriate management. The transparency of the information revealed by NPOs has an increasing interest by public authorities and research. However, few studies empirically measure the extent of transparency in NPOs. Only several ones checked the compliance of various indicators, lacking agreement on which ones to include and their weighting. To fill this gap, this study validates empirically the weighting of the indicators from the Spanish Coordinator of Development Non-Governmental Organizations (NGO) document with experts in NPOs' opinions. We use the Best-Worst Method (BWM), a rigorous statistical technique to assign optimally weights in multi-criteria decision making settings. Our results evidence interesting differences in the importance of the indicators by public authorities and experts, suggesting a revision of the importance proposed for the indicators of transparency.

Key Words: Transparency, batteries of indicators, non-profit organizations (NPOs), Best-Worst Method (BWM), multi-criteria decision making.

BUENAS PRÁCTICAS PARA ELIMINAR BARRERAS COTIDIANAS A LAS MUJERES CON DIVERSIDAD

Sabina Belope¹, Melina Peressini², Carlos Canelle³, M^a Ángeles Medina Sánchez⁴

1. Universidad Complutense de Madrid, Correo-e: sbnguema@ucm.es
2. Universidad Complutense de Madrid, Correo-e: mperessi@ucm.es
3. Universidad Complutense de Madrid, Correo-e: canellesk@gmail.com
4. Universidad Complutense de Madrid, Correo-e: amedina@ucm.es

Resumen

Los objetivos de este trabajo son: identificar las barreras con las que se encuentran las mujeres con diversidad funcional (discapacidad) en su vida cotidiana, para favorecer la superación, y para proponer políticas de buenas prácticas que les ayuden a una mayor inclusión en la sociedad. Este trabajo forma parte del proyecto europeo RISEWISE, Horizonte 2020. La metodología utilizada es un análisis cuantitativo mediante una encuesta que se ha difundido, entre las asociaciones y las universidades que pertenecen al proyecto en Italia y España. La encuesta está formada por seis secciones. En la primera se aborda el tipo de la diversidad y cuándo apareció. La segunda aborda el tema de la empleabilidad de la mujer con diversidad y de su formación. La tercera nos va a realizar un mapeo sobre la accesibilidad de su entorno (vivienda, transporte, ocio, ...). La cuarta nos muestra su acceso a las nuevas tecnologías. La quinta estudia las buenas prácticas y la

vulnerabilidad de estas personas y por último hacemos un análisis de la sexualidad y la afectividad.

Palabras clave: Diversidad, Empleabilidad, Mujer, Inclusión.

GOOD PRACTICES FOR REMOVING EVERYDAY BARRIERS TO WOMEN WITH DIVERSITY

Abstract

The objectives of this work are: to identify the barriers that women with functional diversity (disability) encounter in their daily lives, to encourage them to overcome them, and to propose policies of good practice that will help them to be more included in society. This work is part of the European project RISEWISE, Horizon 2020. The methodology used is a quantitative analysis through a survey that has been disseminated, among the associations and universities that belong to the project in Italy and Spain. The survey is made up of six sections. The first section deals with the type of diversity and when it appeared. The second deals with the issue of women's employability with diversity and their training. The third one is going to make a mapping on the accessibility of their environment (housing, transport, leisure, ...). The fourth shows us their access to new technologies. The fifth one studies the good practices and the vulnerability of these people and finally we make an analysis of the sexuality and the affectivity.

Key Words: Diversity, Employability, Women, Inclusion.

DIAGNÓSTICO DEL CONTEXTO SOCIOECONÓMICO DE LAS PEQUEÑAS UNIDADES PRODUCTIVAS DE PILCAYA, GUERERO

Aura Álvarez¹, Jessica Avitia², Javier Ramírez³

1. Centro Universitario UAEM Tenancingo/Universidad Autónoma del Estado de México Carretera Tenancingo-Villa Guerrero km 1.5, Tenancingo, Estado de México, México. Correo-e: alad88_88@hotmail.com
2. Centro Universitario UAEM Tenancingo/Universidad Autónoma del Estado de México Carretera Tenancingo-Villa Guerrero km 1.5, Tenancingo, Estado de México, México. Correo-e: javitia@yahoo.com
3. Centro de Estudios e Investigación en Desarrollo Sustentable/Universidad Autónoma del Estado de México, Toluca, Estado de México, México. Correo-e: javjes_uaemex@hotmail.com

Resumen

El sector agropecuario mexicano enfrenta problemas estructurales presentes en el largo plazo. Dichos problemas estuvieron en el modelo desarrollista y empeoraron con la apertura económica en los años ochenta. Esta situación va más allá del rezago productivo, el campo muestra otras adversidades en aspectos socioeconómicos de la población tales como desigualdad social y concentración de la riqueza. El campo mexicano no es uniforme, hay diferencias entre pequeños y grandes productores así como por zonas geográficas. Específicamente, los productores agrícolas de la zona norte del Estado de Guerrero se caracterizan por ser unidades productivas de pequeña escala, se produce para el mercado local y no se encuentran organizados. Así, el

objetivo del artículo es realizar un diagnóstico socioeconómico en Pilcaya, estado de Guerrero, de ello se deriva la propuesta de organización social en una cooperativa de pequeños agricultores.

La metodología consiste en la realización de un diagnóstico socioeconómico, por tanto, se obtenga una revisión general del contexto de Pilcaya Guerrero. Los resultados muestran la situación social y productiva de Pilcaya y del entorno nacional. En conclusión, los rezagos y situación desfavorable en este sector económico hacen necesaria la propuesta de una cooperativa de los productores agrícolas que podrá apoyar al desarrollo local.

Palabras clave: sector agrícola, cooperativismo, desarrollo local, México

DIAGNOSIS OF THE SOCIO-ECONOMIC CONTEX OF THE SMALL PRODUCTIVE UNITS OF PILCAYA, GUERRERO

Abstract

The Mexican agricultural sector faces structural problems that are present in the long term. These problems were in the developmental model and worsened with the economic opening in the eighties. This situation goes beyond the productive lag, the field shows other adversities in socioeconomic aspects of the population such as social inequality and concentration of wealth. The Mexican field is not uniform, there are differences between small and large producers as well as by geographical areas. Specifically, agricultural producers in the northern part of the State of Guerrero are characterized by being small-scale productive units, they are produced for the local market and are not organized. Thus, the objective of the article is to carry out a socioeconomic diagnosis in Pilcaya, Guerrero state, from which the proposal of social organization in a small farmers cooperative is derived.

The methodology consists of carrying out a socioeconomic diagnosis, therefore, a general review of the Pilcaya Guerrero context is obtained. The results show the social and productive situation of Pilcaya and the national environment. In conclusion, the lags and unfavorable situation in this economic sector necessitate the proposal of a cooperative of agricultural producers that will be able to support local development.

Key Words: agricultural sector, cooperativism, local development, Mexico

VALOR DE LA TRANSPARENCIA EN ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO: PROPUESTA DE MEJORA DE UNA BATERÍA DE INDICADORES

Cristina Ortega-Rodríguez¹, Antonio Luis Moreno Albarracín², Ana Licerán-Gutiérrez³, Álvaro Labella Romero⁴

1. Universidad de Jaén / Departamento de Economía Financiera y Contabilidad. Correo-e: corodrig@ujaen.es
2. Universidad de Jaén / Departamento de Economía Financiera y Contabilidad. Correo-e: almoreno@ujaen.es
3. Universidad de Jaén / Departamento de Economía Financiera y Contabilidad. Correo-e: aliceran@ujaen.es
4. Universidad de Jaén / Departamento de Informática. Correo-e: alabella@ujaen.es

Resumen

Las entidades sin ánimo de lucro (ESAL, en adelante) son cruciales debido a la actividad social que desarrollan para la cual reciben recursos de entidades públicas y privadas. En estos términos, la transparencia de la información revelada sobre uso de los fondos y las prácticas de buen gobierno presentan un interés creciente. Por ello, el objetivo de este trabajo es establecer un sistema de medición de la credibilidad de la información divulgada por las ESAL que tenga en cuenta los conceptos de transparencia y de buen gobierno. El propósito de esta investigación responde a la necesidad de una adecuada rendición de cuentas de las ESAL, marcada por un adecuado grado de transparencia de cara a poder justificar el empleo de los fondos recibidos para cumplir la misión social que les es encomendada.

Se proponen varios métodos de investigación. En primer lugar, realizar una revisión sistemática de literatura sobre transparencia y buen gobierno en las ESAL. En segundo lugar, detallamos la metodología a emplear: 1.- Aplicar el Best-Worst Method (BWM, en adelante) basado en la opinión de expertos, en base a la elaboración de cuestionarios sobre qué indicadores propuestos por la Coordinadora de ONGD de España (CONGDE, en adelante) (2019) son relevantes para representar el grado de transparencia y de buen gobierno. Con el software específico, se espera poder definir una ponderación adecuada de los múltiples indicadores propuestos. 2.- Se realizarán entrevistas con varios expertos en el ámbito de las ESAL para enriquecer el análisis desde un punto de vista cualitativo. 3.- Desarrollar de un sistema inteligente que ayude a la decisión para clasificar la transparencia en el sector.

Concluimos sobre la necesidad de implantar un conjunto de indicadores adecuadamente ponderados en consonancia con la opinión de expertos que nos permitan complementar la información suministrada por los estados contables tradicionales.

Palabras Clave: Transparencia, buen gobierno, indicadores, Entidades sin ánimo de lucro (ESAL), método Best-Worst.

VALUE OF TRANSPARENCY IN NON-PROFIT ORGANIZATIONS: PROPOSAL TO IMPROVE A SET OF INDICATORS

Abstract

Non-profit organizations (NPOs, hereinafter) are crucial due to the social activity they develop for which they receive resources from public and private entities. In these terms, the interest of the transparency of the information disclosed on the use of funds and good governance practices is growing. Therefore, the objective of this work is to establish a measurement system of the credibility of the information disclosed by NPOs that takes into account the concepts of transparency and good governance. The purpose of this research responds to the need for adequate accountability of NPOs, marked by an adequate degree of transparency in order to justify the use of funds received to fulfill its social mission.

Several research methods are proposed. First, a systematic review of literature on transparency and good governance in NPOs is done. Secondly, we detail the methodology to be used: 1.- Apply the Best-Worst Method (BWM, hereinafter) with the expert opinion based on the elaboration of questionnaires on what indicators proposed by the NGO Coordinator of Spain's NGDO (CONGDE, onwards) (2019) are relevant to represent the degree of transparency and good governance. With the specific software, we expect to be able to define an appropriate weighting of the multiple indicators proposed. 2.- Interviews will be conducted with several experts in the field of NPO to enrich the analysis from a qualitative point of view. 3.- Develop an

intelligent system that helps the decision to classify transparency in the sector. We conclude on the need to implement a set of properly weighted indicators in line with the opinion of experts that allow us to complement the information provided by traditional financial statements.

Key Words: Transparency, good governance, Non-profit Organizations (NPOs), Best-Worst method.

PRESUPUESTOS SENSIBLES AL GÉNERO EN EL MARCO DE LA COOPERACIÓN UE-AL. UN ESTUDIO INTERNACIONAL COMPARADO

Gabriela Paola Galletti¹, Pablo Podadera Rivera², Marta Ortega Gaspar³

1. Universidad de Málaga, Correo-e: galletti_gabriela@hotmail.com
2. Universidad de Málaga, Correo-e: ppodadera@uma.es
3. Universidad de Málaga, Correo-e: maga@uma.es

Resumen

Los presupuestos sensibles al género han sido impulsados en diversos países con el fin de reducir brechas de género al distribuir y orientar de manera más adecuada y equitativa los fondos públicos. Si bien las primeras experiencias datan de la década del 80, la Declaración y Plataforma para la Acción de Beijing adoptadas en septiembre de 1995 en el marco de Naciones Unidas, representó un punto de inflexión para el avance de este tipo de medidas dado que se instó explícitamente a los Estados a adoptar la perspectiva de género en el ámbito presupuestario.

El presente trabajo pretende realizar una contribución al estudio de los presupuestos sensibles al género, en particular analizando las experiencias de Argentina, Brasil, Estado de Guanajuato y COSEFIN, y la contribución del programa Eurosocietal, financiado por la Unión Europea. De esta manera, se busca conocer cómo se ha desarrollado el proceso de implementación de tales presupuestos en el contexto referido. El valor de esta investigación radica en que se pone el foco de atención en dicho proceso, a partir del análisis de la información documental existente en los archivos de las instituciones estudiadas y de la recogida de datos primarios a través del desarrollo de entrevistas a las personas expertas que han tenido un importante rol en las iniciativas.

Palabras clave: género, presupuesto, cooperación internacional, América Latina, Unión Europea.

GENDER-SENSITIVE BUDGETS WITHIN THE EU-LA COOPERATION FRAMEWORK. A COMPARATIVE INTERNATIONAL STUDY

Abstract

Gender-sensitive budgets have been promoted in several countries to reduce gender gaps by distributing and targeting public funds more appropriately and equitably. Although the first experiences date back to the 80s, the Beijing Declaration and Platform for Action adopted in September 1995 within the United Nations framework, represented a turning point for the progress of this type of measures since states were explicitly urged to adopt the gender perspective in the budgetary field. Recently, initiatives have been developed in different countries of Latin America and the Caribbean.

This paper aims to contribute to the study of gender-sensitive budgets by analysing the experiences of Argentina, Brazil, the State of Guanajuato and COSEFIN, and the contribution of Eurosocietal programme, funded by the European Union. In this way, it is sought to know how the

process of implementation of such budgets has developed in the mentioned context. The value of this research lies in the fact that the focus of attention is placed on this process, based on the analysis of the documentary information existing in the archives of the institutions studied and the collection of primary data through the development of interviews to experts who have played an important role in the initiatives.

Finally, include the same Key Words and Thematic Area (Font Palatino linotype, 9, regular, fully justified).

Key Words: gender, budger, international cooperation, Latin America, European Union.

PREFERENCIAS DEL CONSUMIDOR DE PRODUCTOS DERIVADOS DEL OLIVO EN LOS MERCADOS MINORISTAS PUBLICOS DESDE EL INICIO DE LA PANDEMIA DE COVID19

Lisbeth Villamar Guamán¹, Pedro Salazar Suárez², Lolita Chamba Viscarra³

1. Universidad de Guayaquil, Comercio Exterior/Facultad de Ciencias Administrativas, Correo-e: lisbeth.villamarg@ug.edu.ec
2. Universidad de Guayaquil, Comercio Exterior/Facultad de Ciencias Administrativas, Correo-e: pedro.salazars@ug.edu.ec
3. Universidad de Guayaquil, Comercio Exterior/Facultad de Ciencias Administrativas, Correo-e: lolita.chambav@ug.edu.ec

Resumen

El consumo de aceite y otros productos derivados del olivo, en el mercado ecuatoriano, se encuentra segmentado demográficamente en grupos según variables como la edad, género, tamaño de la familia, ciclo de vida familiar, ingreso, ocupación, escolaridad, religión, raza, generación y nacionalidad. La segmentación por beneficios, es un concepto adaptado para considerar la división del mercado en segmentos, según los distintos beneficios que los consumidores buscan en el producto. Esta segmentación ha cambiado desde el inicio de la pandemia del covid 19, los consumidores están preocupados por el impacto de la pandemia en el gasto del hogar, en cuestiones de salud pública y economía, los consumidores se adaptan a esta nueva normalidad. En el presente proyecto de investigación, utilizando un enfoque cualitativo, identificamos la relación entre los factores que determinan el consumo de aceite y otros derivados del olivo, en los mercados minoristas públicos y los comparamos con el consumo en otros mercados. Esta información resulta útil para la comercialización de los productos, de las empresas que identifican nichos de mercado. Los datos obtenidos son de fuente primaria, se realizan encuestas y entrevistas a los consumidores y comerciantes en los mercados minoristas públicas, así como en los supermercados y restaurantes. Los resultados obtenidos muestran una tendencia que tradicionalmente en Ecuador, el consumo de productos olivícolas ha sido para el segmento de comidas preparadas gourmet en restaurantes o supermercados. Sin embargo, existe evidencia que los mercados minoristas públicos han variado su consumo, con una tendencia en la diversificación de sus preferencias.

Palabras clave: mercados minoristas, impacto, comercialización

CONSUMER PREFERENCES OF PRODUCTS DERIVED FROM THE OLIVE TREE IN PUBLIC RETAIL MARKETS SINCE THE START OF THE COVID19 PANDEMIC

Abstract

The consumption of oil and other products derived from the olive tree, in the Ecuadorian market, is demographically segmented into groups according to variables such as age, gender, family size, family life cycle, income, occupation, schooling, religion, race, generation and nationality. Segmentation by benefits is a concept adapted to consider the division of the market into segments, according to the different benefits that consumers seek in the product. This segmentation has changed since the beginning of the covid 19 pandemic, consumers are concerned about the impact of the pandemic on household spending, public health and economic issues, consumers are adapting to this new normal. In this research project, using a qualitative approach, we identify the relationship between the factors that determine the consumption of olive oil and other derivatives of the olive tree in public retail markets and compare them with consumption in other markets. This information is useful for the commercialization of products, of companies that identify market niches. The data obtained is from a primary source, surveys and interviews are conducted with consumers and merchants in public retail markets, as well as in supermarkets and restaurants. The results obtained show a trend that traditionally in Ecuador, the consumption of olive products has been for the segment of gourmet prepared meals in restaurants or supermarkets. However, there is evidence that public retail markets have varied their consumption, with a trend in the diversification of their preferences.

Key words: retail markets, impact, marketing

IMPACTOS DEL ALQUILER TURÍSTICO EN GRANDES URBES TURÍSTICAS: EL CASO DE LA CIUDAD DE MÁLAGA

José Luis Sánchez-Ollero¹, Alejandro García-Pozo¹, Ricardo Urrestarazu-Capellán¹

1. Universidad de Málaga.

Resumen

El fenómeno del alquiler turístico a través de plataformas online ha supuesto un auténtico revulsivo no sólo en el subsistema de alojamiento turístico sino también en el conjunto del parque de viviendas residenciales en muchas ciudades. La vivienda, reconocida como un derecho fundamental en la Constitución Española de 1978, se ha convertido en un bien casi de lujo en determinados entornos de las grandes ciudades y de las ciudades turísticas, como consecuencia del incremento de precios al que se ha visto sometida y la escasez de su disponibilidad. En el presente estudio, realizado para la Ciudad de Málaga, puede observarse como un conjunto de factores adicionales (entre los que destaca el freno a la construcción de vivienda residencial durante unos años como consecuencia de la crisis económica y el nuevo fenómeno turístico del low-cost potenciado igualmente por dicha crisis) han empujado a las familias fuera de los centros históricos al tiempo que iban siendo sustituidas sus residencias por alquileres turísticos, han visto incrementarse los precios de alquiler como consecuencia del incremento de la demanda en un mercado que les es ajeno y les ha supuesto una notable merma en sus economías como consecuencia de la presión común de todos aquellos factores. En efecto, esta nueva situación ha

supuesto un auténtico problema a las economías domésticas más humildes al tener que dedicar a la vivienda, en algunos barrios de la ciudad, casi la mitad de los ingresos disponibles familiares al tiempo que aumentaban los costes de transportes y comunicaciones como consecuencia del paulatino distanciamiento geográfico entre centros de trabajo/estudios y las residencias familiares.

Eje 7: Economía y Empresa

PREDICTION AND CONTROL OF THE RISK OF BANKRUPTCY IN OLIVE OIL PRODUCING COMPANIES IN THE IBERIAN PENINSULA

Antão Mário¹, Peres Candido²

1. COMEGI – Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa / Universidade Lusíada, Correo-e: maga@lis.ulusiada.pt
2. ISCAL, Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Lisboa /Instituto Politécnico de Lisboa, Correo-e: cjperes@iscal.ipl.pt

Abstract

The growing concern about the impact of bankruptcies, both economically and socially, justifies further research into models for forecasting bankruptcy, in order to help companies understand the risks and how to bypass them.

The contribution of olive oil producing companies in both Portugal and Spain to meeting domestic demand and supporting exports is recognized. These are a wide range of companies from family businesses to large companies and competitiveness based on different strategic positions.

This article studies the efficiency of bankruptcy forecasting models applied to olive oil producing companies in the Iberian Peninsula. Thus, from the twenty-one bankruptcy forecasting models based on MDA, most commonly used, according to research produced at the international level, the respective effectiveness in this sub-sector of activity was evaluated. From a sample of enterprises representing NACE 101412 in the geography under analysis, the effectiveness of each model was tested to predict bankruptcy up to six years before its materialization. This time period, although long in view of the changing environment, creates the conditions for taking preventive measures to prevent the predicted scenario from happening.

Besides the promising results in terms of the effectiveness of some of the models studied, important indications have been obtained concerning the alarm signals and the measures to be promoted in order to correct any bankruptcy trajectories of the olive oil producing companies in the Iberian Peninsula.

Key Words: MDA, Bankruptcy, Forecast, Models, Olive Oil.

PREVISÃO E CONTROLO DO RISCO DE FALÊNCIA NAS EMPRESAS PRODUTORAS DE AZEITE NA PENINSULA IBÉRICA

Resumen

A crescente preocupação do impacto das falências, quer no plano económico quer social, justifica que se continue a investigar sobre os modelos de previsão de falência, de modo a ajudar as empresas a conhecerem os riscos e a forma de os contornar.

É reconhecido o contributo das empresas produtoras de azeite quer em Portugal, quer em Espanha, para a satisfação da procura interna e para o apoio às exportações. Trata-se de um vasto

leque de empresas que vão das empresas familiares ás grandes empresas e de competitividade baseada em diferentes posicionamentos estratégicos.

Neste artigo estuda-se a eficiência dos modelos de previsão de falência aplicados às empresas produtoras de azeite na península Ibérica. Assim a partir dos vinte e um modelos de previsão de falência baseados em MDA mais utilizados, de acordo com a investigação produzida a nível internacional, foi avaliada a respectiva eficácia neste subsector de actividade.

Partindo de uma amostra de empresas representativas da NACE 101412 na geografia em análise, foi testada a eficácia de cada modelo para prever a falência até 6 anos antes da sua concterização. Este período temporal embora longo face à mutabilidade da envolvente, cria condições para a tomada de medidas preventivas para evitar que o cenário antevisto aconteça.

Além dos promissores resultados ao nível da eficácia de alguns dos modelos estudados, obtiveram-se importantes indicações no que concerne aos sinais de alarme e às medidas a promover para corrigir eventuais trajectórias de falência das empresas produtoras de azeite na península ibérica.

Palabras clave: MDA, Falência, Modelos, Previsão, Azeite.

THE COMPETITIVENESS OF OLIVE OIL-PRODUCING COMPANIES ON THE IBERIAN PENINSULA

Antão Mário¹, Leopoldina Almeida²

1. COMEGI – Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa / Universidade Lusíada, Correo-e: maga@lis.ulusiada.pt
2. ISCAL, Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Lisboa / Instituto Politécnico de Lisboa, Correo-e: almeida.leopoldina@gmail.com

Abstract

Competitiveness is increasingly as a concern for companies all over the world. Being a relative concept, where the competitiveness of a company depends on the performance of the rest of its sector or, at least, of its strategic group, each company needs to know its competitors.

The study of competitiveness corresponds to a subject that has motivated and motivates several studies that use different methodologies and indicators to quantify this concept.

The olive oil producing companies in the Iberian Peninsula show good levels of competitiveness although competition from companies from other countries such as Greece, France and Italy is important and even threatening.

Using a set of quantified indicators, used in the underlying literature, the competitiveness of Iberian companies is studied in comparison with the companies of the other main European producers.

The results obtained leave important recommendations as to the measures to be taken to improve the competitiveness of olive oil-producing enterprises in the Iberian Peninsula, as well as their competitive profile.

Key Words: Competitiveness, Indicators, Sector, Olive Oil.

A COMPETITIVIDADE DAS EMPRESAS PRODUTORAS DE AZEITE NA PENINSULA IBÉRICA

Resumo

A competitividade é cada vez mais uma preocupação das empresas de todo o mundo. Tratando-se de um conceito relativo, onde a competitividade de uma empresa depende da performance das restantes do seu sector ou, no mínimo do seu grupo estratégico, cada empresa necessita conhecer as suas concorrentes.

O estudo da competitividade corresponde a uma temática que motivou e motiva diversos estudos que recorrem a diferentes metodologias e indicadores para quantificar este conceito.

As empresas produtoras de azeite da Península Ibérica mostram bons níveis de competitividade embora a concorrência de empresas de outros países como por exemplo Grécia, França e Itália se mostre importante e até ameaçadora.

Recorrendo a um conjunto de indicadores quantificados, utilizados na literatura subjacente, estuda-se a competitividade das empresas ibéricas em comparação com as empresas dos outros principais produtores europeus.

Os resultados obtidos deixam importantes recomendações quanto às medidas a adoptar para melhorar a competitividade das empresas produtoras de azeite na Península Ibérica, além de dar a conhecer o seu perfil competitivo.

Palabras clave: Competitividade, Indicadores, Sector, Azeite.

FLUID BRAND IDENTITY MODEL – BRAND CHROMOSOME

*Radina Ruseva*¹

1. University of Economics – Varna, Bulgaria, Marketing Department, "Knyaz Boris I" 77 boulevard, 9002 Varna, Bulgaria. Correo-e: radina_ruseva@ue-varna.bg

Resumen

Brand specialists often change some corporate elements of brand logo. Irene van Ness sees brands as “living organisms” due to technological revolution, Internet and social media (Irene van Ness, 2012). Analogy of a brand with a “living organism” can be seen as the main reason the author’s fluid brand identity model – brand chromosome to be based on genetic science. In the brand context, brand chromosome consists of elements, grouped in a specific triplet rows. The identity of a fluid brand depends on the elements alignment in each triplet. This alignment can be different when considering particular fluid brands. Only the alignment of key brand values remains the same regarding constant elements.

Palabras clave: fluid brands, brand identity model, brand chromosome, triplet rows, brand values.

FLUID BRAND IDENTITY MODEL – BRAND CHROMOSOME

Abstract

Brand specialists often change some corporate elements of brand logo. Irene van Ness sees brands as “living organisms” due to technological revolution, Internet and social media (Irene van Ness,

2012). Analogy of a brand with a “living organism” can be seen as the main reason the author’s fluid brand identity model – brand chromosome to be based on genetic science. In the brand context, brand chromosome consists of elements, grouped in a specific triplet rows. The identity of a fluid brand depends on the elements alignment in each triplet. This alignment can be different when considering particular fluid brands. Only the alignment of key brand values remains the same regarding constant elements.

Key Words: fluid brands, brand identity model, brand chromosome, triplet rows, brand values.

LAS EMPRESAS BORN GLOBAL EN EL SECTOR OLEÍCOLA: UN ESTUDIO DE CASOS

Marta Muñoz Guarasa¹, Clara Martos Martínez²

1. Profesora titular Universidad de Jaén/ Direct. Departamento de Economía. Correo-e: mmunoz@ujaen.es
2. Profesora Universidad de Jaén/ Departamento de Economía. Correo-e: cmartos@ujaen.es

Resumen

Este artículo estudia las condiciones que deben cumplir las empresas del sector oleícola para que se puedan internacionalizar de forma acelerada. Para ello deben obtener capacidades dinámicas y competitivas incluidas en su capital intelectual (humano, organizacional, de red y tecnológico), lo que implicará mejorar su adaptabilidad y flexibilidad hacia el ámbito internacional. Así, nuestro objetivo será valorar, a partir de casos individuales, las claves estratégicas para que estas empresas sean más competitivas. Para su análisis nos hemos centrado en el estudio de casos de empresas productoras de aceite de oliva, tanto Born Global como no Born Global. Para obtener el rigor y calidad de la investigación hemos considerado aspectos relevantes como: en primer lugar, la validez interna mediante entrevistas personales a los fundadores o responsables del proceso de internacionalización de las empresas seleccionadas, así como la realización de las estrategias *sensemaking* y *pattern-matching*. En segundo lugar, la validez externa mediante el uso de teorías y proposiciones rivales en el marco teórico específico de las empresas Born Global y la realización del análisis individual y comparativo de los casos utilizados. Por último, la fiabilidad se mostrará a través del uso de protocolos como es la ficha técnica de análisis de casos y el desarrollo de los datos de los casos de estudio.

Palabras clave: Internacionalización, Born Global, sector del aceite de oliva, capacidades dinámicas, estrategias competitivas, capital intelectual.

BORN GLOBAL FIRMS IN THE OLIVE SECTOR: A CASE STUDY

Abstract

The objective of this work is to understand the conditions that provide for those firms in the olive sector rapidly internationalize. For it, internationalization process to be fast and successful, firms must convert their knowledge, network and innovation resources and capabilities into dynamic and competitive capabilities, thereby improving their adaptability and flexibility towards the international arena. For this analysis, we have focused on the study of cases of olive sector companies some of the it having experienced accelerated internationalization and other gradual. The rigor and quality of the research has been ensured in terms of internal validity with personal interviews and by employing *sensemaking* and *pattern-matching* strategies. External validity is

established through the use of rival theories and propositions and by carrying out individual and comparative analyses of cases, and reliability is ensured with the use of protocols.

Key Words: Internationalization, Born Global, olive sector, dynamic capabilities, competitive strategies, intellectual capital.

FACTORES DE ATRACCIÓN EN EL CROWDFUNDING DE RECOMPENSAS: ESTUDIO EMPIRICO ENTRE PROYECTOS SOCIALES Y COMERCIALES

Cristina Martínez Gómez¹, Francisca Jiménez Jiménez², M^a Virtudes Alba Fernández³

1. Departamento de Economía Financiera y Contabilidad/ Universidad de Jaén/ Campus Las Lagunillas, s/n, 23071. Correo-e: cmgomez@ujaen.es
2. Departamento de Economía / Universidad de Jaén/ Campus Las Lagunillas, s/n, 23071. Correo-e: jjimenezf@ujaen.es
3. Departamento de Estadística e Investigación Operativa/ Universidad de Jaén/ Campus Las Lagunillas, s/n, 23071. Correo-e: mvalba@ujaen.es

Resumen

La aplicación de las tecnologías en el sector financiero ha dado lugar a la creación de los denominados mercados digitales que permiten poner en contacto a una multitud de mecenas y promotores que buscan financiación, entre ellas encontramos las plataformas de crowdfunding. Según el tipo de proyecto, los mecenas recibirán a cambio de su aportación alguna recompensa, pudiendo ser material o inmaterial, como simplemente un agradecimiento. Es importante poder determinar qué factores atraen la participación de los mecenas, para ello se diferencian dos grupos de proyectos: sociales y comerciales. En esta investigación, analizamos los proyectos lanzados en la plataforma de recompensas Verkami, con una muestra de 1.613 proyectos, de los cuales 1175 corresponden a proyectos sociales y 438 a proyectos comerciales. A través de la aplicación de regresiones cuantiles estudiamos las características que presentan las campañas (asociadas al proyecto, fundadores, incentivos y redes sociales) para alcanzar cada uno de los diferentes niveles de mecenas captados. Las aportaciones de nuestro estudio empírico sugieren que campañas con una mayor variedad de recompensas disponibles y con fundadores que cuentan con una amplia red de creadores de proyectos tienen una mayor capacidad de atracción de mecenas en el grupo social en comparación al comercial, mientras que variables como un mayor número de actualizaciones o más experiencia de los fundadores captarán más mecenas en el grupo comercial que en el social. Nuestro estudio permite confirmar que la capacidad de atracción de los factores de campañas de crowdfunding dependerá del tipo de proyecto, que a su vez atrae a perfiles diferentes de mecenas, es decir, mientras que los factores que atraen a mecenas que buscan la recompensa material se centran en la experiencia e información del proyecto, los incentivos y redes sociales atraerán a más mecenas con una motivación intrínseca en proyectos sociales.

Palabras clave: Crowdfunding de recompensas, Verkami, factores de atracción.

PULL FACTORS IN REWARD CROWDFUNDING: AN EMPIRICAL STUDY OF SOCIAL AND COMMERCIAL PROJECTS

Abstract

The application of technologies in the financial sector has led to the creation of so-called digital marketplaces that bring together a multitude of backers and promoters seeking funding, including crowdfunding platforms. Depending on the type of project, backers will receive a reward in return for their contribution, which can be material or immaterial, such as a simple acknowledgement. It is important to be able to determine which factors attract the participation of backers, for which two groups of projects are differentiated: social and commercial. In this research, we analysed the projects launched on the Verkami rewards platform, with a sample of 1,613 projects, of which 1,175 correspond to social projects and 438 to commercial projects. Through the application of quantiles regressions, we study the characteristics of the campaigns (associated with the project, founders, incentives and social networks) to reach each of the different levels of backers attracted. The contributions of our empirical study suggest that campaigns with a greater variety of rewards available and with founders who have a wide network of project creators have a greater capacity to attract backers in the social group compared to the commercial group. However, variables such as a greater number of updates or more experience of the founders attract more backers in the commercial group than in the social group. Our study confirms that the attractiveness of crowdfunding campaign factors depends on the type of project, which in turn attracts different profiles of backers, that is, while factors that attract backers seeking material rewards focus on project experience and information, incentives and social networks will attract more intrinsically motivated backers to projects.

Key Words: Reward crowdfunding, Verkami, pull factors.

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y VALORACIÓN DE MERCADO

Isabel María Parra Oller¹, María del Carmen Valls Martínez², Pedro Antonio Martín Cervantes³

1. Departamento de Financiación e Investigación Comercial /Universidad Autónoma de Madrid. Correo-e: isabel.parra@uam.es
2. Grupo de investigación Ética, Género y Sostenibilidad/Universidad de Almería. Correo-e: mcvalls@ual.es
3. Grupo de investigación Ética, Género y Sostenibilidad /Universidad de Almería. Correo-e: pmc552@ual.es

Resumen

Los problemas causados por el desarrollo económico han llevado a una mayor conciencia sobre la adopción de prácticas de responsabilidad social y medioambiental por parte de las empresas, de tal modo que se ha convertido en una exigencia para lograr una legitimidad ante los mercados financieros. El objetivo de este trabajo es analizar la relación existente entre el grado de responsabilidad social corporativa (RSC) y la valoración de la empresa en el mercado, medida a través de la Q de Tobin. La muestra empleada comprende a las empresas del índice S&P 500 durante un período de cinco años: 2015 a 2019. En el estudio se han aplicado varios modelos: regresión lineal múltiple con mínimos cuadrados ordinarios (OLS), sin y con variable retardada, variables instrumentales y datos de panel con efectos fijos. En todos ellos se ha testado la relación

cuadrática, obteniendo siempre como resultado la confirmación de la existencia de dicha relación. De este modo, la aplicación de medidas de RSC al principio influye negativamente en la valoración de mercado, posiblemente a causa de los costes que dichas medidas exigen. Sin embargo, a partir de un determinado nivel su implementación aumenta la valoración del mercado. Esto nos indica que el mercado valora positivamente las actuaciones de RSC, pero no como mera imagen, sino una vez que la empresa ha llegado a ser realmente social y medioambientalmente responsable. Los resultados de este trabajo explicarían la divergencia de resultados en la literatura previa en cuanto a la influencia positiva o negativa de la RSC sobre el valor de la empresa, pues dependería del nivel de implicación: bajos niveles de RSC afectarían negativamente al valor de la empresa, pero altos niveles de RSC influirían en el mismo de forma positiva.

Palabras clave: Responsabilidad Social Corporativa, Valor de mercado, Sostenibilidad, Q de Tobin.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND MARKET VALUATION

Abstract

The problems caused by economic development have led to a greater awareness of the adoption of social and environmental responsibility practices by companies, so it has become a requirement to achieve legitimacy in the financial markets. This paper aims to analyze the relationship between the degree of corporate social responsibility (CSR) and its valuation in the market, as measured by Tobin's Q. The sample used includes companies with a high level of corporate social responsibility. The sample used comprises companies in the S&P 500 index over five years: 2015 to 2019. Several models have been applied in the study: multiple linear regression with ordinary least squares (OLS), lagged variable, instrumental variables and panel data with fixed effects. In all of them, the quadratic relationship was tested. The result was always confirmation of the existence of such a relationship. Thus, the application of CSR measures initially negatively influences market valuation, possibly due to the costs that such measures require. However, above a certain level, their implementation increases market valuation, which indicates that the market values CSR actions positively, not merely as an image, but once the company has become truly socially and environmentally responsible. The results of this work would explain the divergence of results in previous literature regarding the positive or negative influence of CSR on firm value, as it would depend on the level of involvement: low levels of CSR would negatively affect firm value, but high levels of CSR would influence it positively.

Key Words: Corporate Social Responsibility, Market value, Sustainability, Tobin's Q.

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y VOLATILIDAD

María del Carmen Valls Martínez¹, Pedro Antonio Martín Cervantes², Rafael Soriano Román³

1. Grupo de investigación Ética, Género y Sostenibilidad/Universidad de Almería. Correo-e: mcvalls@ual.es
2. Grupo de investigación Ética, Género y Sostenibilidad /Universidad de Almería. Correo-e: aramirez@ual.es
3. Grupo de investigación Ética, Género y Sostenibilidad /Universidad de Almería. Correo-e: sr2466@icaalmeria.com

Resumen

La aplicación de prácticas de responsabilidad social corporativa (RSC) implica costes para las empresas, aumentando su riesgo y reduciendo la remuneración de los accionistas. Ciertamente,

la consideración de una empresa como social y medioambientalmente responsable conlleva también una serie de ventajas derivadas de su legitimación ante los mercados, entre las que podemos citar: el fortalecimiento de la marca, la prevención de demandas públicas y legales, acceso a contratos que requieren valores éticos, etc. En los últimos años, los inversores individuales y, sobre todo, los gestores de carteras privados e institucionales utilizan entre sus criterios de selección de activos financieros los ratings de RSC otorgados por compañías especializadas, como Thomson Reuters. El objetivo de este trabajo es estudiar la relación entre el grado de implementación de RSC y la volatilidad de las acciones, medida a través de la beta de mercado. Para ello, se analizaron las empresas incluidas en el índice S&P 500 durante el período 2015 a 2019, mediante regresión por MCO con variables instrumentales y datos de panel con efectos fijos. Los resultados obtenidos evidenciaron que las empresas con mayores índices de sostenibilidad tenían betas más bajas, es decir, eran empresas con cotizaciones menos volátiles y, por lo tanto, eran empresas más apropiadas para aquellos inversores con aversión al riesgo. Este trabajo demuestra que la aplicación de criterios éticos en la selección de carteras proporciona al inversor una mayor estabilidad financiera.

Palabras clave: Responsabilidad Social Corporativa, Sostenibilidad, Riesgo de mercado, Volatilidad.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND VOLATILITY

Abstract

The application of corporate social responsibility (CSR) practices entails companies' costs, increasing their risk and reducing shareholder remuneration. Indeed, the consideration of a company as socially and environmentally responsible also involves a series of advantages derived from its legitimization in the eyes of the markets, among which we can cite: strengthening of the brand, prevention of public and legal claims, access to contracts that require ethical values, etc. In recent years, individual investors and, above all, private and institutional portfolio managers have been using CSR ratings awarded by specialized companies, such as Thomson Reuters, as one of their criteria for selecting financial assets. This paper aims to study the relationship between CSR implementation and stock volatility, as measured by market beta. For this purpose, the companies included in the S&P 500 index from 2015 to 2019 were analyzed using OLS regression with instrumental variables and panel data with fixed effects. The results showed that companies with higher sustainability indexes had lower betas, i.e., they were companies with less volatile share prices and, therefore, were more appropriate companies for risk-averse investors. This work demonstrates that applying ethical criteria in the selection of portfolios provides the investor with greater financial stability.

Key Words: Corporate Social Responsibility, Sustainability, Market risk, Volatility.

ANÁLISIS CON MODELOS DE METAFRONTERA DE LA INFLUENCIA DE LA PROPIEDAD Y GESTIÓN FAMILIAR EN LA EFICIENCIA EMPRESARIAL

M^a Isabel Ortega Díaz¹, Ainara Rodríguez Sánchez², Manuel Carlos Vallejo Martos³

1. Departamento de Economía Aplicada/Universidad de Jaén. Correo-e: iortega@ujaen.es
2. Departamento de Economía Aplicada/Universidad de Jaén. Correo-e: arsanche@ujaen.es
3. Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología/Universidad de Jaén. Correo-e: mvallejo@ujaen.es

Resumen

Problema a resolver. Inexistencia de unanimidad en la literatura sobre el papel que las diferentes fórmulas de propiedad y gestión empresarial ejercen sobre la eficiencia.

Objetivo. Conocer qué fórmula de propiedad o gestión (diferenciando entre empresas de propiedad familiar y gestión exclusivamente profesional, empresas de propiedad familiar y gestión familiar o mixta, y empresas no familiares) favorece la consecución de mejores niveles de eficiencia.

Metodología. Se utiliza el análisis de metafrontera. Para el cálculo empírico de las fronteras empleamos tanto una aproximación paramétrica (análisis de frontera estocásticas) como no paramétrica (análisis envolvente de datos) para poder comparar los resultados obtenidos desde dos enfoques diferentes. La muestra se compone de 1.286 PYMES españolas con información referida a 2017.

Resultados. Observamos notables semejanzas en los resultados desde ambos enfoques metodológicos. Ambos coinciden en que las empresas familiares con gestión sólo profesional alcanzan la mayor media de eficiencia técnica respecto a su grupo de (0,964 y 0,724 bajo la metodología paramétrica y no paramétrica, respectivamente) y en segundo lugar se posicionan las empresas familiares de gestión familiar o mixta (0,815 y 0,609). También existe unanimidad en que el ratio metatecnológico es superior en las empresas no familiares (0,967 y 0,951).

Conclusiones. Las empresas familiares están más cercanas a su correspondiente frontera de grupo que las no familiares a la suya, por lo que en las empresas no familiares existe más margen de mejora en sus ingresos por ventas derivada de su propia gestión interna. Sin embargo, el superior valor del ratio metatecnológico de las empresas no familiares indica que esta fórmula empresarial favorece la consecución de mayores niveles de eficiencia que la fórmula alternativa, debido a que en esta última existe una mayor brecha tecnológica y por lo tanto, una mayor ineficiencia por falta de tecnología.

Palabras clave: Eficiencia, análisis envolvente de datos, fronteras estocásticas, empresas familiares.

META-FRONTIER MODEL ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF FAMILY OWNERSHIP AND MANAGEMENT ON BUSINESS EFFICIENCY

Abstract

Problem to solve. Lack of unanimity regarding the role that different ownership structures and business management have on efficiency.

Objective. To know which ownership structure or management style (differentiating between family owned and exclusively professionally managed companies, family owned and family or mixed management companies, and non-family owned and mixed management companies) promotes better efficiency levels.

Methodology. Meta-border analysis is used. For the empirical calculation of the boundaries we use both a parametric (stochastic boundary analysis) and non-parametric (data envelopment analysis) approach in order to be able to compare the results obtained from two different approaches. The sample is composed of 1,286 Spanish SMEs. Data refers to 2017.

Results. We observe remarkable similarities in the results from both methodological approaches. Both coincide in that the family businesses with only professional management reach the highest average of technical efficiency regarding their group (0.964 and 0.724 under the parametric and non-parametric methodology, respectively) while family businesses with family or mixed

management style reach second position in technical efficiency (0.815 and 0.609). Again both approaches match in a higher value of the meta-technology ratio for non-family businesses (0.967 and 0.951).

Conclusions. Family businesses are closer to their corresponding group frontier than non-family businesses are to theirs, so that in non-family businesses there is more margin for improvement in their sales income derived from their own internal management. However, the higher value of the meta-technological ratio of non-family companies indicates that this kind of business business promotes the achievement of higher levels of efficiency than in case of family business), since in the latter there is a greater technological gap and therefore, a greater inefficiency due to lack of technology.

Key Words: Efficiency, data envelopment analysis, stochastic boundaries, family firms.

EL ENDEUDAMIENTO Y EL PAPEL DE LA IMPLICACIÓN FAMILIAR EN LA JUNTA DE GOBIERNO

María Comino-Jurado¹, Sonia Sánchez-Andújar², Purificación Parrado-Martínez³

1. Departamento de Economía Financiera y Contabilidad / Universidad de Jaén, Campus Las Lagunillas, s/n, 23071, Jaén, España. Correo-e: mcomino@ujaen.es
2. Departamento de Economía Financiera y Contabilidad / Universidad de Jaén, Campus Las Lagunillas, s/n, 23071, Jaén, España. Correo-e: sandujar@ujaen.es
3. Departamento de Economía Financiera y Contabilidad / Universidad de Jaén, Campus Las Lagunillas, s/n, 23071, Jaén, España. Correo-e: pparrado@ujaen.es

Resumen

El trascendental papel que juegan las empresas familiares en todas las economías del mundo ha quedado patente en numerosas investigaciones (Meneses, Coutinho, & Pinho, 2014; Charlo, Núñez, & Sánchez-Apellániz, 2016). La dedicación e implicación de la familia en la empresa marca el rumbo de las acciones y decisiones que se toman en este tipo de compañías. En concreto, la presencia de miembros familiares en la junta de gobierno determina que sus objetivos sean diferentes, pudiendo incluso ocasionar conflictos de intereses con el resto de miembros, familiares y no familiares.

Entre las decisiones estratégicas tomadas por la junta de gobierno de una empresa, una de las principales es su nivel de endeudamiento; por ello, son muchos los académicos que lo han examinado, ofreciéndonos diversas perspectivas. De un lado, algunos autores afirman que el nivel de deuda mantenido por las empresas familiares no dista de las empresas no familiares (Coleman & Carsky, 1999). En cambio, entre los autores que sostienen que estas empresas sí son diferentes, hay un grupo que expone el mayor endeudamiento de las empresas familiares (Blanco-Mazagatos, De Quevedo-Puente, & Castrillo, 2007; Acedo-Ramírez, Ayala-Calvo, & Navarrete-Martínez, 2017), mientras que otro grupo argumenta justamente lo contrario (McConaughy & Phillips, 1999; Ampenberger, Schmid, Achleitner, & Kaserer, 2013).

Utilizando una muestra de 8.563 empresas familiares españolas y aplicando la técnica de mínimos cuadrados parciales (PLS), analizamos el posible impacto de la implicación de la familia en la junta de gobierno sobre el nivel de endeudamiento de la compañía. Concluimos que la implicación familiar en el gobierno tiene una influencia directa en su nivel de endeudamiento. Además, nuestros resultados indican que dicha influencia es moderada por otras variables como la rentabilidad, edad y tamaño de la empresa, factores que contribuyen a que estas empresas sean tan heterogéneas y, por tanto, desarrollen comportamientos diferentes.

Palabras clave: Implicación familiar, Junta de gobierno, Gobierno familiar, Endeudamiento, PLS

INDEBTEDNESS AND THE ROLE OF FAMILY INVOLVEMENT IN THE BOARD OF DIRECTORS

Abstract

Family businesses are one of the most important organizations in all economies around the world as it has been demonstrated by numerous researchers (Meneses, Coutinho, & Pinho, 2014; Charlo, Núñez, & Sánchez-Apellániz, 2016). Family involvement in the business guides the actions and decisions in this type of companies. Concretely, the presence of family members in the board of directors (BOD) determines their different objectives, and it may even cause conflicts of interests with the rest of the members, familial and nonfamilial.

The level of indebtedness is among the main strategic decisions of firms adopted by the BOD; therefore, many academics have studied their level of debt, offering different perspectives. On the one hand, some authors affirm that the debt level of family business is no different from nonfamily business (Coleman & Carsky, 1999). On the other hand, among the researchers who establish family business is unique, one group exposes the greater indebtedness of family firm (Blanco-Mazagatos, De Quevedo-Puente, & Castrillo, 2007; Acedo-Ramírez, Ayala-Calvo, & Navarrete-Martínez, 2017), whereas another group supports the opposite (McConaughy & Phillips, 1999; Ampenberger, Schmid, Achleitner, & Kaserer, 2013).

Using a sample of 8,563 Spanish family businesses and applying the partial least squares (PLS) technique, we analyze the impact of family involvement in the board of directors on the indebtedness of the firm. We conclude that family involvement in the company's governance has a direct influence on its debt level. Moreover, our results show that influence is moderated by other variables such as performance, age and size of the business, factors which contribute to these companies to be so heterogeneous and, therefore behave in a different way.

Key Words: Family involvement, Board of directors, Family governance, Indebtedness, PLS

COMPETITIVIDAD TECNOLÓGICA. MEDIDAS E INDICADORES

Victoria Muerza-Marín¹, Emilio Larrodé-Pellicer², José María Moreno-Jiménez³

1. Departamento de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa, Universidad de Zaragoza, Gran Vía 2, 50005 Zaragoza. Correo-e: vmuerza@unizar.es
2. Departamento de Ingeniería Mecánica, Universidad de Zaragoza, Edificio Betancourt Campus Río Ebro, C/ María de Luna s/n, 50018 Zaragoza. Correo-e: elarrode@unizar.es
3. Departamento de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa, Universidad de Zaragoza, Gran Vía 2, 50005 Zaragoza. Correo-e: moreno@unizar.es

Resumen

La diversificación tecnológica es uno de los instrumentos utilizados por las empresas para buscar su subsistencia en el medio y largo plazo a partir del desarrollo de nuevos productos y servicios basados en la existencia de tecnologías claves en las mismas. Todo proceso de diversificación tecnológica conlleva la dedicación de importantes recursos humanos y materiales, con su respectivo coste, y una notable incertidumbre en cuanto a su éxito. Para ayudar a las empresas en este tipo de decisiones estratégicas, reduciendo los riesgos de éstas, es preciso el desarrollo de herramientas que les permitan conocer a priori su capacidad e idoneidad a la hora de abordarlas, pues no todas las empresas están preparadas para llevarlo a cabo. Una de estas herramientas es el análisis de la competitividad tecnológica de la empresa basada en su potencial tecnológico y organizativo. Este artículo extiende y completa la investigación de los autores para el desarrollo

de un índice que permita evaluar la competitividad tecnológica para llevar a cabo un proceso de diversificación tecnológica. Este índice considera 73 indicadores (30 para el potencial tecnológico y 43 para el potencial operativo) que son agregados, conforme a la metodología multicriterio propuesta por los autores, en el marco de un modelo jerárquico basado en la aplicación de AHP (Proceso Analítico Jerárquico) con medidas absolutas. La definición y medida de los indicadores se aplica en la Industria de Componentes para Automoción.

Palabras clave: Diversificación Industrial y Tecnológica, Competitividad Tecnológica, Planificación estratégica, Evaluación Multicriterio, AHP, Industria de Componentes para Automoción.

TECHNOLOGICAL COMPETITIVENESS. MEASURES AND INDICATORS

Abstract

Technological diversification is one of the instruments used by companies seeking their subsistence in the medium to long term. The process allows the development of new products and services based on the firm's key technologies. Any technological diversification process entails the allocation of important human and material resources, with their respective cost, and a notable uncertainty regarding its success. To help companies in this type of strategic decision, reducing risks, it is necessary to develop tools to know a priori the capacity and suitability of the firm, since not all companies are able to cope with the process. One of these tools is the analysis of the technological competitiveness of the company based on its technological and organizational potential. This paper extends and completes the authors' research focused on the development of an index that allows evaluating the technological competitiveness in a technological diversification process. The index considers 73 indicators (30 for technological potential and 43 for operational potential) aggregated according to the multicriteria methodology proposed by the authors, within the framework of a hierarchical model based on the Analytic Hierarchy Process (AHP) with absolute measurements. The definition and measurement of the indicators is applicable to the Automotive Components Industry.

Key Words: Industrial and Technological Diversification, Technological Competitiveness, Strategic Planning, Multicriteria Evaluation, AHP, Automotive Components Industry.

LA DIFERENTE RELACIÓN ENTRE OFERTA MONETARIA E INFLACIÓN EN LAS CRISIS DE 2008 Y DE 2020

José María Picatoste Novo¹, Esther Barros Campello², Carlos Pateiro Rodríguez³

1. Facultad de Economía / Universidad de A Coruña / Departamento de Economía. Correo-e: j.pnovo@udc.es
2. Facultad de Economía / Universidad de A Coruña / Departamento de Empresa. Correo-e: esther.barros@udc.es
3. Facultad de Economía / Universidad de A Coruña / Departamento de Economía. Correo-e: carlos.pateiro@udc.es

Resumen:

A partir de la crisis económica y financiera de 2008, los bancos centrales practicaron una política monetaria expansiva caracterizada por las facilidades monetarias, y orientada a dotar de liquidez al sistema bancario y, a su través, a las empresas y a las familias. Estas prácticas se extendieron a la financiación de los estados. La crisis de 2020, iniciada como consecuencia de la pandemia de la

COVID19, no presenta los mismos rasgos de falta de liquidez de las instituciones bancarias, pero es muy acentuada la crisis de financiación de familias, empresas y de algunos Estados, enfrentados a abultados déficits públicos, financiados a través de grandes emisiones de deuda. La política monetaria de las denominadas “quantitative easing” parece extenderse a ambas crisis. Sin embargo, la evolución del agregado monetario amplio M3 y de la tasa de inflación resulta ser diferente. Este trabajo analiza el comportamiento del agregado monetario amplio M3 y sus componentes y el de la inflación en la eurozona en el periodo 1999-2021. La nueva estrategia de política monetaria del BCE, aprobada en julio de 2021, reforzará el diferente comportamiento de la inflación. El objetivo es descubrir e interpretar los diferentes comportamientos de M3, con el propósito de predecir su capacidad como indicador adelantado de la inflación y/o del ciclo económico. Tras un análisis econométrico de las series de datos utilizados y de sus relaciones, las conclusiones nos permiten recomendaciones para la adopción de políticas económicas.

Palabras clave: Agregado monetario, Inflación, Déficit, Crisis, Banco Central.

THE DIFFERENT RELATIONSHIP BETWEEN MONETARY SUPPLY AND INFLATION IN THE 2008 AND 2020 CRISIS

Abstract

Starting with the economic and financial crisis of 2008, central banks practiced an expansionary monetary policy characterized by monetary facilities, and aimed at providing liquidity to the banking system and, through it, to companies and families. These practices were extended to the funding of some states. The 2020 crisis, which started as a result of the COVID19 pandemic, does not present the same features of lack of liquidity as banking institutions, but the financing crisis for families, companies, and some States is very accentuated. Some states face the financing of huge deficits through large public debt issues. The monetary policy of the so-called “quantitative easing” seems to extend the two crises. However, the reaction of the inflation rate turns out to be different. The new monetary policy strategy of the ECB, approved in July 2021, will reinforce the different behavior of inflation. This paper analyzes the behavior of the broad monetary aggregate M3 and its components and that of inflation in the euro area in the period 1999-2021. The objective is to discover and interpret the different behaviors of M3, in order to predict its capacity as a leading indicator of inflation and / or the economic cycle. After an econometric analysis of the data series used and their relationships, the conclusions allow us to make recommendations for the adoption of economic policies.

Key Words: Monetary aggregate, quantitative easing, Inflation, Deficit, Central Bank.

LA EVOLUCIÓN DE LOS COMPONENTES DEL AGREGADO MONETARIO M3 EN COLOMBIA: 2003-2019

Esther Barros Campello¹, Carlos Pateiro Rodríguez²

1. Facultade de Economía e Empresa/Departamento de Empresa/Universidade da Coruña/Campus de Elviña, s/n; A Coruña. Correo-e: esther.barros@udc.es
2. Facultade de Economía e Empresa/Departamento de Economía/Universidade da Coruña/Campus de Elviña, s/n; A Coruña. Correo-e: carlos.pateiro@udc.es

Resumen

En este trabajo se realiza un análisis empírico de la evolución de M3 y de sus componentes en Colombia, en el período 2003-2019, con el propósito de evaluar el fenómeno de la sustitución entre los activos que forman el agregado, así como las propiedades de estabilidad de cada uno de ellos y del propio agregado monetario amplio. El análisis se realiza con base en pruebas de raíces unitarias y cointegración. La estacionariedad de las series se estudia mediante las pruebas de ADF-GLS y M-type test, así como con las pruebas que contemplan la posibilidad de cambio estructural (Zivot y Andrews, Perron y Lee y Strazicich).

Palabras clave: Demanda de dinero, componentes de M3, raíz unitaria, cointegración.

THE EVOLUTION OF THE COMPONENTS OF THE M3 MONETARY AGGREGATE IN COLOMBIA: 2003-2019

Abstract

In this paper, an empirical analysis is made of the evolution of M3 and its components in Colombia, in the period 2003-2019. Our target is evaluating the phenomenon of substitution among the assets that form the aggregate, as well as the stability properties of each of them and of the broad monetary aggregate itself. The analysis is made based on unit-root and co-integration tests. The stationary nature of the series is studied by means of the ADF-GLS and M-type tests, as well as with the tests which contemplate the possibility of structural change (Zivot and Andrews, Perron and Lee and Strazicich).

Key Words: money demand, components of M3, unit root, co-integration.

ESTRUCTURA DE CAPITAL DE LAS EMPRESAS COTIZADAS Y NO COTIZADAS EN LA UNIÓN EUROPEA

Alejandro Casino Martínez¹, José López Gracia², Reyes Mestre Barberá³

1. Departamento de Economía Aplicada/Universitat de València, Av. Naranjos s/n, 46022 Valencia. Correo-e: Alejandro.casino@uv.es
2. Departamento de Contabilidad /Universitat de València, Av. Naranjos s/n, 46022 Valencia. Correo-e: jose.lopez@uv.es
3. Departamento de Contabilidad /Universitat de València, Av. Naranjos s/n, 46022 Valencia. Correo-e: Reyes.Mestre@uv.es

Resumen

Este estudio analiza las políticas financieras en la zona de la Unión Europea (UE), comparando entre empresas cotizadas y no cotizadas. A diferencia de las investigaciones realizadas hasta

ahora, nos centramos en el conjunto de países que están integrados en la UE, durante el período 2010-2018. Conjeturamos que las empresas no cotizadas carecen de mercados financieros organizados y son relativamente más pequeñas y opacas que el correspondiente grupo de cotizadas. De aquí, se desprende que las empresas no cotizadas tienen costes de agencia más altos y están más restringidas para conseguir financiación. No obstante, presumimos que las empresas no cotizadas están más apalancadas que las empresas que cotizan en bolsa, ya que no cuentan con otras fuentes de financiación externa como sí lo hacen las cotizadas. Contrastamos esta hipótesis con un panel de datos que contiene información financiera para una muestra de 25.582 empresas. Al estimar un modelo que incluye, no sólo variables propias de las empresas, sino también variables de carácter macroeconómico, nuestros resultados muestran que las empresas no cotizadas presentan efectos mayores sobre el endeudamiento en cuanto a la rentabilidad, las oportunidades de crecimiento y el tamaño, que el grupo de las cotizadas.

Palabras clave: Datos de panel, Estructura de capital, Factores macroeconómicos.

CAPITAL STRUCTURE OF LISTED AND UNLISTED FIRMS IN THE EUROPEAN UNION

Abstract

This study analyses the financial policies of the EU zone by comparing between listed and unlisted firms. Unlike prior research, we focus on the whole set of countries which are integrated in the EU during the period 2010-2018. We conjecture that EU unlisted firms lack organised financial markets and are relatively smaller and opaque than their counterpart listed group. Hence, they face higher agency costs and are more financially restrained to get funded. Notwithstanding, we presume that unlisted firms are more leveraged than listed firms as they do not account for other external financing sources as the latter group does. We test this hypothesis on a data panel containing financial information for a sample of 25,582 firms. By estimating a model which includes not only usual firm-level variables but also macroeconomic-level variables, our findings show up that EU unlisted firms have more profitability, growth opportunities and size effects on leverage than their counterpart listed group.

Key Words: Capital structure, Macroeconomic factors, Panel data.

SUBSIDIOS A LA I+D: MIDIENDO LA HETEROGENEIDAD

Joost Heijs¹, Alex Javier Guerrero², Elena Huergo³

1. Facultad de CCEEyEE/ Departamento de Economía Aplicada, Estructura e Historia/ Universidad Complutense de Madrid/ Campus de Somosaguas s/n. Correo-e: joost@ccee.ucm.es
2. Facultad de CCEEyEE/ Departamento de Análisis Económico/ Universidad Complutense de Madrid/ Campus de Somosaguas s/n. Correo-e: alexjavierguerrero@ucm.es
3. Facultad de CCEEyEE/ Departamento de Análisis Económico/ Universidad Complutense de Madrid/ Campus de Somosaguas s/n. Correo-e: ehuergo@ccee.ucm.es

Resumen

¿Qué explica la diferente adicionalidad de los subsidios a la I+D a través de los programas públicos de diferentes niveles administrativos? ¿La participación en múltiples programas induce a una mayor adicionalidad? Abordamos estas cuestiones examinando el perfil de 8.168 empresas españolas con proyectos de I+D+i financiados públicamente a través de programas de subvenciones para el período 2007-2014. Como método principal usamos el Propensity Score

Matching (PSM) para estimar los efectos del tratamiento a nivel de empresa, y luego exploramos las razones de la heterogeneidad en estos efectos individuales a través de la estimación de una ecuación para sus determinantes.

Los resultados muestran que, después de controlar por un gran conjunto de características de la empresa, las empresas con participación en múltiples programas muestran una adicionalidad más alta, aunque el efecto es menor para las empresas con intensidades de apoyo muy altas. En segundo lugar, independientemente del nivel de gobierno del programa de apoyo, el grado de adicionalidad se relaciona positivamente con la innovación de la empresa y negativamente con las dimensiones que denotan una I+D más orientada al mercado. Dado que la estimación por PSM es una estimación basada en características observables, como método de robustez se estima el efecto de las ayudas mediante el método de variables instrumentales, los resultados muestran que el efecto de los no observables es no significativo una vez se han emparejado las empresas.

Palabras clave: Subsidios a la I+D, Heterogeneidad, Ayudas multinivel.

R&D SUBSIDIES: MEASURING HETEROGENEITY

Abstract

What explains the different additionality of R&D subsidies through public programs of different government levels? Does multiple program participation induce more additionality? We deal with these questions by examining the profile of 8,168 Spanish firms with R&D projects publicly supported through subsidy programs for the period 2007-2014. We use standard Propensity Score Matching (PSM) techniques as a to estimate treatment effects at the firm level, and then we explore the reasons for the heterogeneity in these individual effects through the estimation of an equation for their determinants.

We find that, after controlling for a large set of firm characteristics, companies with multiple program participation show higher additionality, although the effect is lower for firms with very high support intensities. Second, regardless of the government level of the support program, the degree of additionality is related positively to firm innovativeness and negatively to dimensions that denote a more market-oriented R&D. Since the estimation by PSM is based on observable characteristics, as a robustness check we estimate the effect of the subsidies using the instrumental variable approach, the results show that the effect of the unobservables is not significant once they have been matched. the companies.

Finally, include the same Key Words and Thematic Area (Font Palatino linotype, 9, regular, fully justified).

Key Words: R&D subsidies, Heterogeneity, Multi-treatment.

¿CONSTITUYE LA POBLACIÓN VINCULADA A LA AGRICULTURA UN LOBBY FRENTE A LAS SUBIDAS DEL PRECIO DEL AGUA PARA USOS RESIDENCIALES?, ESTUDIO DEL CASO EN EL SUR DE ESPAÑA

Fernando Alguacil-Duarte¹, Francisco José González-Gómez², Salvador del Saz-Salazar³

1. Universidad de Granada / Diputación de Granada. Correo-e: falguacil@correo.ugr.es
2. Departamento de Economía Aplicada/Instituto del agua, Universidad de Granada. Correo-e: fcojose@ugr.es
3. Departamento de Economía Aplicada II, Universidad de Valencia. Correo-e: salvador.saz@uv.es

Resumen

El principio de recuperación de costes establecido en la Directiva Marco del Agua es de difícil cumplimiento por parte de los pequeños municipios en el ciclo urbano del agua. Frente a municipios más poblados, los pequeños municipios tienen que hacer frente a mayores costes medios de producción. Además, al menos en España, también es debido a que el precio del agua es, en media, más bajo en los pequeños municipios. Nos preguntamos si el bajo precio del agua en el ámbito rural es debido, al menos en parte, a las personas vinculadas a la agricultura. ¿Forman los agricultores un grupo de interés que obstaculiza la subida del precio del agua? La hipótesis principal se contrastó con datos tomados de Torre-Cardela, municipio del Sur de España que no llega a 800 habitantes. En la investigación se hizo un análisis de valoración contingente para analizar la disposición al pago ante una hipotética subida del precio del agua para contribuir a la cobertura de los costes del servicio. En contra de lo esperado, no se obtiene evidencia de que la población vinculada a la actividad agraria presente una mayor resistencia al pago que el resto de los entrevistados. De hecho, las personas del colectivo agrario dispuestas a pagar más por el agua, manifiestan que asumirían un mayor aumento en el importe de la factura del agua que el resto de la población.

Palabras clave: Precio del agua, Zonas rurales, Evaluación Contingente, Disposición al Pago, lobby

DOES THE AGRICULTURAL POPULATION CONSTITUTE A LOBBY AGAINST RAISING THE PRICE OF WATER FOR RESIDENTIAL USES? CASE STUDY IN SOUTHERN SPAIN?

Abstract

It is difficult for small municipalities to ensure their urban water cycle complies with the principle of cost recovery established in the EU Water Framework Directive. Unlike more populous municipalities, small municipalities face higher average production costs. However, at least in Spain, the price of water is, on average, lower in small municipalities. We question whether the low price of water in rural areas is due, at least in part, to people linked to agriculture, i.e., do farmers constitute a special interest group that hinders increases in the price of water? The main hypothesis was tested with data taken from Torre-Cardela, a municipality in southern Spain with close to 800 inhabitants. In the research a contingent valuation analysis was carried out to analyze respondents' willingness to pay in the event of a hypothetical increase in the price of water to help cover the service costs. Contrary to expectations, the study yields no evidence that the agricultural population is more resistant to price rises than the rest of the citizens surveyed. In

fact, people in the agricultural group are willing to pay more for water, indicating that they would assume a greater increase in the amount of the water bill than the rest of the population.

Key Words: Price of water, Rural areas, Contingent valuation, Willingness to pay, Lobby

Eje 8: Economía de la Información y del Conocimiento

FACTORES DE EFICIENCIA ECONÓMICA EN EL SECTOR OLEÍCOLA TUNECINO

Miguel Jesús Medina Viruel¹, Enrique Bernal Jurado², Adoración Mozas Moral³, Domingo Fernández Uclés⁴

1. Departamento de Estadística, Econometría Investigación Operativa, Organización de Empresas y Economía Aplicada / Universidad de Córdoba. Plaza de Puerta Nueva, s/n 14002, Córdoba. Correo-e: mjmedina@uco.es
2. Departamento de Economía / Universidad de Jaén. Campus de las Lagunillas, s/n 23071, Jaén. Correo-e: ebernal@ujaen.es
3. Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología / Universidad de Jaén. Campus de las Lagunillas, s/n 23071, Jaén. Correo-e: amozas@ujaen.es
4. Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología / Universidad de Jaén. Campus de las Lagunillas, s/n 23071, Jaén. Correo-e: dfucles@ujaen.es

Resumen

El aceite de oliva es uno de los principales productos agrícolas de los países que conforman la cuenca del mediterráneo. Así, el olivar forma parte de la tradición y cultura de cada uno de ellos. La baja rentabilidad de este sector de actividad y los crecientes retos de un mercado cada vez más turbulento, con presiones competitivas, tecnológicas, demográficas, políticas, económicas y sociales, obligan a apostar por organizaciones más eficientes. El objetivo de este trabajo es determinar los factores organizacionales y tecnológicos que se asocian a las organizaciones oleícolas tunecinas más eficientes económicamente. Para ello, en primer lugar, se ha utilizado el método Data Envelopment Analysis, para establecer una jerarquía de las organizaciones más eficientes. En segundo lugar, se ha utilizado el método Qualitative Comparative Analysis, que nos permite establecer las relaciones de variables que explican los mayores niveles de eficiencia económica. Los resultados obtenidos muestran que la formación académica del máximo responsable, la formación en tecnologías de la información, la comunicación del personal de la organización, la antigüedad de la organización y la existencia de planes y partidas presupuestarias para la adopción de TIC son variables explicativas de esa mayor eficiencia.

Palabras clave: Aceite de oliva, Eficiencia económica, fsQCA, características organizativas, Túnez.

ECONOMIC EFFICIENCY FACTORS IN THE TUNISIAN OLIVE SECTOR

Abstract

Olive oil is one of the main agricultural products of the countries that make up the Mediterranean basin. Thus, the olive grove is part of the tradition and culture of each one of them. The low profitability of this sector of activity and the growing challenges of an increasingly turbulent market, with competitive, technological, demographic, political, economic and social pressures, force to bet on more efficient organizations. The aim of this paper is to determine the organizational and technological factors associated with the most economically efficient Tunisian olive-growing organizations. To this end, firstly, the Data Envelopment Analysis method has been used to establish a hierarchy of the most efficient organizations. Secondly, the Qualitative Comparative Analysis method has been used, which allows us to establish the relationships of variables that explain the high levels of economic efficiency. The results obtained show that the academic training of the maximum responsible, the training in information technologies, the communication of the organization's personnel, the age of the organization and the existence of

plans and budgetary items for the adoption of ICTs are variables that explain this greater efficiency.

Key Words: Olive oil, Economic efficiency, fsQCA, organizational characteristics, Tunisia.

LA REVOLUCIÓN DIGITAL EN EL SECTOR TURÍSTICO. OPORTUNIDAD PARA EL TURISMO EN ESPAÑA

Ana Belén Ramón Rodríguez¹, Adrián Más Ferrando², Patricia Aranda Cuéllar³

1. Universidad de Alicante. Correo-e: anar@gcloud.ua.es
2. Universidad de Alicante. Correo-e: amf77@gcloud.ua.es
3. Universidad de Alcalá de Henares. Correo-e: pa.aranda@edu.uah.es

Resumen

La industria turística más tradicional está experimentando una penúltima revolución industrial que requiere no sólo de un proceso de adaptación continua por parte de los agentes implicados, sino que también de un análisis de las implicaciones que derivan. El sector turístico en España supone un pilar fundamental en su economía y empleo. Sin embargo, nos encontramos ante un sector que no crea su propia innovación, haciendo que la especialización turística española sea vulnerable y dependiente. Este trabajo tiene por objetivo analizar el estado actual del turismo español y el reto tecnológico al que se enfrentan sus ventajas comparativas cuando se ven amenazadas por los nuevos competidores disruptivos que basan su modelo de negocio en las nuevas tecnologías de inteligencia artificial y en la economía de plataforma, siendo estos agentes disruptivos los que tienen la capacidad de cambiar la oferta y la demanda del sector.

Palabras clave: Economía Digital, Economía de Plataforma, Economía del Turismo, Digitalización, Inteligencia Artificial.

THE DIGITAL REVOLUTION IN THE TOURISM SECTOR. OPPORTUNITY FOR TOURISM IN SPAIN

Abstract

The traditional tourism industry is experiencing a penultimate industrial revolution that requires not only a process of continuous adaptation by the agents involved, but also an analysis of the implications they derive. The tourism sector in Spain is a fundamental pillar in its economy and employment. However, we are facing a sector that does not create its own innovation, making Spanish tourism specialization vulnerable and dependent. This work aims to analyse the current state of Spanish tourism and the technological challenge faced by its comparative advantages when threatened by the new disruptive competitors that base their business model on new artificial intelligence technologies and on the platform economy, having these agents the ability to change the supply and demand of the sector.

Key Words: Digital Economy, Platform Economy, Tourism Economy, Digitalization, Artificial Intelligence.

UN ÍNDICE PARA MEDIR EL GRADO DE PREPARACIÓN DE LOS PAÍSES PARA LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Alexandre Peretó-Rovira¹, Luis Moreno-Izquierdo²

1. Alexandre Peretó-Rovira, Facultad de Ciencias Económicas/ Departamento de Análisis Económico Aplicado/ Universidad de Alicante, Carretera San Vicente del Raspeig s/n. Correo-e: alexandre@ua.es
2. Luis Moreno-Izquierdo, Facultad de Ciencias Económicas/ Departamento de Análisis Económico Aplicado/ Universidad de Alicante, Carretera San Vicente del Raspeig s/n. Correo-e: luis.moreno@ua.es

Resumen

En base al potencial de transformación que las Tecnologías de Propósito General (TPG) han demostrado a lo largo de las múltiples revoluciones industriales que han tenido lugar hasta la actualidad, se analiza cual está siendo la reacción de los países ante la cuarta revolución industrial y la tecnología sobre la que se sustenta dicha revolución, la Inteligencia Artificial (IA).

En concreto, en nuestro trabajo se realiza un análisis sobre cuál ha sido la respuesta que 7 potencias tecnológicas, como son: China, Corea del Sur, Israel, Reino Unido, Canadá, Estados Unidos y la Unión Europea; han tenido frente al reto de preparar sus economías para el aprovechamiento de las oportunidades derivadas de la Inteligencia Artificial.

Una vez elaborado este análisis, trabajamos en la elaboración de un índice que nos permita evaluar el grado de preparación de un total de 17 países, considerados potencias tecnológicas, (Singapur, China, Vietnam, Corea del Sur, Israel, Alemania, Irlanda, Reino Unido, Canadá, Francia, Japón, Suecia, España, Italia, Estados Unidos y Australia) para aprovechar el potencial de la IA.

El índice propuesto se compone de tres pilares, el sector privado (empresas y empleo en el sector privado) tienen un peso equivalente al 50% del total del valor global y está compuesto por las variables disponibilidad STEM, investigadores en empresas, patentes en IA, financiación empresarial, tamaño empresarial y espíritu emprendedor. Por otro lado, el pilar relacionado con papel gubernamental tiene un peso del 25% y está compuesto por las variables ciberseguridad, e-Government, interés social por la IA y riesgo de automatización. Por último, tenemos el pilar de entorno educativo con una ponderación del 25% y compuesta por las variables graduados STEM, resultados PISA e investigación en IA.

Este índice nos permite clasificar a los países analizados entre líderes, destacados, seguidores o rezagados e identificar sus debilidades y fortalezas.

Palabras clave: Inteligencia Artificial, Tecnologías de Propósito General, Índice, Políticas Estratégicas, Revolución Industrial.

AN INDEX TO MEASURE THE DEGREE OF PREPARATION OF COUNTRIES FOR THE ERA OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Abstract

According to the transformation potential that the General Purpose Technologies (TPG) have shown throughout the multiple industrial revolutions that have taken place to date, we analyse

the reaction of the countries to the fourth industrial revolution based on Artificial Intelligence (AI).

Specifically, in our work, an analysis is carried out on what has been the response that international technology leaders, such as China, South Korea, Israel, the United Kingdom, Canada, the United States and the European Union, upon the challenge of preparing their economies to take advantage of the opportunities derived from Artificial Intelligence.

After the analysis, we worked on the elaboration of an index that allows us to assess the degree of readiness of a total of 17 countries considered as technological leaders (Singapore, China, Vietnam, South Korea, Israel, Germany, Ireland, United Kingdom, Canada, France, Japan, Sweden, Spain, Italy, the United States and Australia) to harness the potential of AI.

The index is made up of three pillars, the private sector have a weight equivalent to 50% of the total global value and is made up of the STEM availability, business researchers, AI patents, business financing, business size and entrepreneurial spirit variables.

Next, the pillar related to government role has a weight of 25% and is made up of the cybersecurity, e-Government, social interest in AI and automation risk variables.

Finally, we have the pillar of the educational environment with a weight of 25% and made up of the STEM graduates, PISA results and AI research variables.

This index allows us to classify the countries analysed as leaders, advanced, followers or laggards and identify their weaknesses and strengths.

Key Words: Artificial Intelligence, General Purpose Technologies, Index, Strategic Policies, Industrial Revolution.

ANÁLISIS DE SENTIMIENTOS DEL PROCESO DE VACUNACIÓN EN ESPAÑA A TRAVÉS DE LOS USUARIOS DE TWITTER USANDO TÉCNICAS DE MACHINE LEARNING

Jorge Navarro¹, Alberto Turón Lanuza², Alfredo Altuzarra³, José María Moreno⁴

1. Grupo Decisión Multicriterio Zaragoza (GDMZ)/ Facultad de Economía y Empresa/Departamento de Estructura/Universidad de Zaragoza. Correo-e: jnavarro@unizar.es
2. Grupo Decisión Multicriterio Zaragoza (GDMZ)/ Facultad de Economía y Empresa/Departamento de Estructura/Universidad de Zaragoza. Correo-e: turon@unizar.es
3. Grupo Decisión Multicriterio Zaragoza (GDMZ)/ Facultad de Economía y Empresa/Departamento de Estructura/Universidad de Zaragoza. Correo-e: altuzarr@unizar.es
4. Grupo Decisión Multicriterio Zaragoza (GDMZ)/ Facultad de Economía y Empresa/Departamento de Estructura/Universidad de Zaragoza. Correo-e: moreno@unizar.es

Resumen

La pandemia del COVID-19 es una de las mayores amenazas de la historia reciente. Hasta el momento no ha habido signos de remisión, y no existe una cura efectiva probada. Por ello la vacunación es la principal medida sanitaria de prevención. Sin embargo, los prejuicios o sentimientos del público general y la clase política, reflejados en las redes sociales, pueden tener un impacto significativo en la progresión hacia la inmunidad colectiva.

Presentamos aquí un procedimiento basado en la combinación de técnicas de machine learning, en particular el análisis de sentimientos, con métodos de análisis estadístico multivariante, que permiten evaluar el estado mental o de ánimo de España sobre el proceso de vacunación a partir del análisis de tweets. El análisis de sentimientos o "minería de opinión" permite el análisis

cuantitativo de los tweets mediante la extracción de información subjetiva a partir del examen de la polaridad, es decir, la connotación positiva o negativa del lenguaje utilizado.

Los diferentes sentimientos se evaluaron con una lista de palabras en español y sus asociaciones con ocho emociones básicas (ira, miedo, anticipación, confianza, sorpresa, tristeza, alegría y asco) y dos valencias (negativa y positiva). Examinamos cómo se distribuían las emociones a lo largo de los tweets utilizando varios estadísticos descriptivos. A continuación, para dilucidar cómo se estructura la narración a lo largo de los tweets con palabras que expresan sentimientos positivos y negativos, obtuvimos un gráfico de trayectoria, es decir, una representación del tiempo narrativo frente a la valencia emocional.

Podemos concluir que este tipo de análisis podría ayudar a evaluar el estado de ánimo de los ciudadanos y a calibrar el apoyo social a las políticas orientadas a mitigar los efectos de la pandemia y progresar hacia la consecución de la ansiada inmunidad de rebaño.

Palabras clave: Vacunación COVID-19, Análisis de Sentimientos, Machine learning, Twitter, Tweets.

SENTIMENT ANALYSIS OF THE VACCINATION PROCESS IN SPAIN VIA TWITTER USERS USING MACHINE LEARNING TECHNIQUES

Abstract

COVID-19 is one of the greatest global threats to humans in recent history. So far there has been no sign of remission, and there is no proven effective cure. Vaccination is therefore the main preventive health measure against coronavirus. However, the prejudices or sentiments of the general public and the political class, reflected in social media, can have a significant impact on the progression towards achieving herd immunity.

Specifically, we present a procedure based on the combination of machine learning techniques, in particular sentiment analysis, with multivariate statistical analysis methods, which allows us to assess the Spanish state of mind or mood about the COVID-19 vaccination process based on the analysis of tweets. Sentiment analysis or "opinion mining" allows the quantitative analysis of tweets by extracting subjective information from the examination of polarity, i.e. the positive or negative connotation of the language used.

The different sentiments were assessed with a list of Spanish words and their associations with eight basic emotions (anger, fear, anticipation, trust, surprise, sadness, joy and disgust) and two valences (negative and positive). We examined how the different emotions were distributed across the tweets using several descriptive statistics. Then, to elucidate how the narrative is structured across tweets with words expressing positive and negative sentiments, we obtained a trajectory plot, i.e. a representation of narrative time versus emotional valence.

We can conclude that this type of analysis could help to assess the mood of citizens and gauge social support for policies aimed at mitigating the effects of the pandemic and making progress towards achieving the desired herd immunity.

Key Words: COVID-19 vaccination, Sentiment Analysis, Machine learning, Twitter, Tweets.

Eje 9: Economía Cuantitativa para la Economía y la Empresa

ANOMALÍAS EN LA ELECCIÓN INTERTEMPORAL: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA

*Piedad Ortiz Fernández*¹, *Salvador Cruz Rambaud*², *Isabel María Parra Oller*³

1. Departamento de Economía y Empresa / Universidad de Almería, La Cañada de San Urbano, s/n, 04120, Almería (Spain). Correo-e: ofp961@ual.es
2. Departamento de Economía y Empresa / Universidad de Almería, La Cañada de San Urbano, s/n, 04120, Almería (Spain). Correo-e: scruz@ual.es
3. Departamento de Financiación e Investigación Comercial / Universidad Autónoma de Madrid, C/Adam Smith, 2, 28049, Madrid (Spain). Correo-e: isabel.parra@uam.es

Resumen

Este trabajo presenta una revisión sistemática de la literatura acerca de las principales anomalías en la elección intertemporal (efecto plazo, efecto magnitud, efecto signo, efecto secuencia, asimetría plazo-anticipación, efecto fecha-plazo y efecto intervalo). Su principal objetivo es identificar cuáles han sido las principales contribuciones realizadas sobre cada uno de los efectos en diferentes áreas de estudio. Así, podremos identificar las áreas y efectos que requieren de un análisis más profundo, y los aspectos fundamentales de cada uno ellos en que deberían centrarse las futuras investigaciones. Uno de los principales motivos para llevar a cabo este trabajo es el crecimiento exponencial de estudios sobre este tema en la última década. De hecho, el número de trabajos, que entre 1997 y 2009 fue de 15, pasó a convertirse en 65 entre 2010 y 2020. Esta revisión ha permitido clasificar los artículos en cinco principales áreas de análisis (Economía, Medicina, Neurociencia, Psicología y Ciencias políticas). Más concretamente, se ha observado que los efectos más estudiados son el efecto magnitud, el efecto plazo y el efecto signo. Por el contrario, la anomalía que ha recibido una menor atención es el efecto intervalo (tradicionalmente identificado con el efecto plazo). Además, dichas anomalías han sido estudiadas, en mayor medida, en las áreas de Economía y Psicología. Mientras que la primera se centra principalmente en la elaboración de estudios teórico-matemáticos, la segunda presenta una gran variedad de trabajos empíricos. Otro de los aspectos destacables de esta revisión es la constatación de la gran cantidad de términos que se utilizan para denominar a cada uno de los efectos, lo que es especialmente llamativo en el caso del efecto plazo, que ha recibido, al menos, 15 denominaciones diferentes, mientras que los demás efectos presentan entre tres y cuatro nombres distintos, salvo el efecto fecha-plazo que ha tenido una única denominación. Además, en esta revisión se realiza una propuesta de posibles denominaciones para las anomalías, con el objetivo de unificar criterios en todas las áreas de estudio. Se pretende que esto facilite la realización de futuras investigaciones sobre las anomalías en la elección intertemporal.

Palabras clave: Elección intertemporal, Anomalías, Finanzas comportamentales, Función de descuento, Revisión sistemática.

ANOMALIES IN INTERTEMPORAL CHOICE: A SYSTEMATIC REVIEW

Abstract

This paper deals with a systematic review of the literature on the main anomalies in intertemporal choice (viz delay effect, magnitude effect, sign effect, sequence effect, delay-speed up asymmetry, date-delay effect and interval effect). Its main objective is to identify what contributions have been made on each of the effects, in the different areas of study. Thus, we will be able to identify which areas and effects require a further study, and which key aspects of them should be the focus of future research. One of the main reasons for this work is the exponential growth of studies which have appeared in the last decade. In fact, the number of works, which between

1997 and 2009 was 15, became 65 between 2010 and 2020. This review has allowed us to classify the articles in five main areas of analysis (Economics, Medicine, Neuroscience, Psychology and Political Science). Specifically, it has been observed that the most studied effects have been the magnitude effect, the delay effect and the sign effect. In contrast, the anomaly has received the least attention is the interval effect (traditionally confused with the delay effect). Likewise, these anomalies have been studied to a greater extent in the areas of Economics and Psychology. Thus, whilst the former mainly focuses on carrying out theoretical-mathematical studies, the latter presents a wide variety of empirical works. Another noteworthy aspect of this review is the finding of the large number of names received by the effects, mainly the delay effect which has received at least 15 different names, whilst the other effects have between three and four different names, except for the date-delay effect with a single label. Additionally, in this review, we have presented a proposal of possible names for all anomalies, with the aim of unifying the criteria in the involved areas of study. This is intended to facilitate the future research on anomalies in the field of intertemporal choice.

Key Words: Intertemporal choice, Anomalies, Behavioral Finance, Discount function, Systematic review.

MULTIVARIATE CONDITIONAL DEPENDENCE. THE EFFECT OF INSTITUTIONAL QUALITY ON COMPETITIVENESS INDICATOR RELATIONS

Jone Ascorbebeitia Bilbatua¹, Eva Ferreira García², Susan Orbe Mandaluniz³

1. Departamento de Econometría y Estadística, Universidad del País Vasco UPV/EHU, Avda. Lehendakari Aguirre 83, 48015 Bilbao, España. Correo-e: jone.ascorbebeitia@ehu.eus
2. Departamento de Econometría y Estadística, Universidad del País Vasco UPV/EHU, Avda. Lehendakari Aguirre 83, 48015 Bilbao, España. Correo-e: eva.ferreira@ehu.eus
3. Departamento de Econometría y Estadística, Universidad del País Vasco UPV/EHU, Avda. Lehendakari Aguirre 83, 48015 Bilbao, España. Correo-e: susan.orbe@ehu.eus

Resumen

La distribución conjunta de dos o más variables podría verse influida por el resultado de una variable condicionante. En este trabajo proponemos un estadístico flexible tipo Wald para contrastar esta influencia. Éste se basa en un estimador no paramétrico de la tau de Kendall multivariante, la cual se define junto con un estimador no paramétrico de la estructura de copula en un contexto de diseño aleatorio. Así mismo, se derivan las propiedades de consistencia y normalidad asintótica de dichos estimadores. Con fines empíricos, proporcionamos un procedimiento práctico para seleccionar el parámetro de suavizado. El estadístico propuesto permite contrastar un amplio conjunto de hipótesis nulas, tales como la independencia condicionada basada en coeficientes tau y la dependencia condicional constante. Se presentan dos estudios de simulación: en el primero se muestra el buen comportamiento de los estimadores propuestos y el procedimiento de selección del parámetro de suavizado. El segundo presenta diferentes modelos para analizar el tamaño y la potencia del contraste y realiza comparaciones con propuestas previas que pueden encontrarse en la literatura cuando resulta apropiado. Los resultados apoyan el uso de este test como un test preciso incluso en situaciones complejas con un bajo coste computacional. Con un propósito aplicativo de la metodología desarrollada se estudia la dependencia entre algunos pilares de la Competitividad Regional Europea condicionada a la calidad de las instituciones regionales. Encontramos resultados interesantes,

tales como vínculos más débiles entre educación superior e innovación en aquellas regiones con menor calidad institucional.

Palabras clave: Copula condicionada, Estimación no paramétrica, Dependencia multivariante, Tau de Kendall.

MULTIVARIATE CONDITIONAL DEPENDENCE. THE EFFECT OF INSTITUTIONAL QUALITY ON COMPETITIVENESS INDICATOR RELATIONS

Abstract

The joint distribution between two or more variables might be influenced by the outcome of a conditioning variable. In this paper we propose a flexible Wald type statistic to test for this influence. It is based on a multivariate Kendall's tau nonparametric estimator, which is defined together with a nonparametric copula estimator in a random design context. Consistency and asymptotic normality of those estimators are also derived. For empirical purpose, we provide a practical procedure for selecting the smoothing parameter. The proposed statistic enables many different null hypotheses to be tested for, such as conditional independence based on tau coefficients and constant conditional dependence. Two simulation studies are presented: the first serves to show the good performance of the estimators proposed and the bandwidth selection procedure. The second presents different models to check size and power of the test and runs comparisons with previous proposals when appropriate. The results support the use of this test as an accurate test even in complex situations with a low computational cost. For application purposes we study the dependence between some pillars of the European Regional Competitiveness when conditioned to the quality of regional institutions. We find interesting results, such as weaker links between innovation and higher education in regions with lower institutional quality.

Key Words: Conditional copula, Nonparametric estimation, Multivariate dependence, Kendall's tau.

EVOLUCIÓN DEL PRECIO DE LAS ACCIONES DE LAS EMPRESAS FARMACÉUTICAS PRE-VACUNA COVID-19 Y POST-VACUNA COVID-19

Henry Daniel Vera Ramírez¹, Ferly Antonio Valencia²

1. SENNOVA- Centro de Servicios Financieros Correo-e: hdver@sena.edu.co
2. SENNOVA- Centro de Servicios Financieros Correo-e: favalencia@sena.edu.co

Resumen

El presente trabajo, realiza un análisis del comportamiento de las acciones de las principales farmacéuticas que realizan investigaciones para obtener vacunas con un alto grado de eficacia para el COVID-19. Se propone un modelo econométrico de regresión múltiple, que relaciona los precios de las acciones con el impacto que tiene sobre los mismos el desarrollo de las vacunas, para lo cual se incluye en el análisis una variable dummy -sobre la serie de tiempo-. Los resultados sugieren asociaciones importantes entre algunas empresas farmacéuticas que desarrollaron las vacunas en el periodo de tiempo analizado y un impacto en rendimientos y ganancias del sector.

Palabras clave: Farmacéuticas, precio de acciones, portafolio, COVID-19.

STOCK PRICE PERFORMANCE OF PHARMACEUTICAL COMPANIES: PRE-VACCINE COVID-19 - POST-VACCINE COVID-19

Abstract

This paper performs an analysis of the behavior of the shares of the main pharmaceutical companies that research to obtain vaccines with a high degree of efficacy for COVID-19. A multiple regression econometric model is proposed, which relates stock prices to the impact of vaccine development on stock prices, including a dummy variable -over the time series- in the analysis. The results suggest significant associations between some pharmaceutical companies that developed vaccines in record time in the period analyzed and an impact on the sector's earnings performance.

Key Words: Pharmaceuticals, share price, portfolio, COVID-19.

IDENTIFICACIÓN DE ARGUMENTOS MEDIANTE MINERÍA DE TEXTOS EN REDES SOCIALES. APLICACIÓN AL DISEÑO DE LA RED DE TRANSPORTE URBANO DE ZARAGOZA

Alberto Turón Lanuza¹, José María Moreno-Jiménez²

1. Grupo Decisión Multicriterio Zaragoza / Facultad de Economía y Empresa / Universidad de Zaragoza, Gran Vía nº 2, 50005 Zaragoza. Correo-e: turon@unizar.es
2. Grupo Decisión Multicriterio Zaragoza / Facultad de Economía y Empresa / Universidad de Zaragoza, Gran Vía nº 2, 50005 Zaragoza. Correo-e: moreno@unizar.es

Resumen

El proceso de toma de decisiones propuesto en el modelo de democracia cognitiva conocido como eCognocracia incluye dos rondas de votación, en las que se incorporan las preferencias de los decisores, y una de discusión entre ambas en la que éstos incorporan los argumentos que justifican y avalan sus opiniones y decisiones individuales. Conforme a la metodología de la eCognocracia, es preciso extraer de dicha discusión los argumentos que soportan las posiciones y decisiones colectivas e identificar los líderes sociales. Diversas técnicas de análisis automático de textos, procesamiento de lenguaje natural y análisis de redes sociales permiten identificar, por medio de un análisis cuantitativo, los grupos de términos más influyentes en base a co-ocurrencias de palabras (bigramas). Este trabajo describe una aplicación de estas técnicas a un caso práctico sobre la política de transporte público de la ciudad de Zaragoza resuelto con la eCognocracia. A partir de los 307 comentarios textuales incluidos en la fase de discusión se extraen los términos más frecuentes y, tras analizar su conectividad, se identifican ocho grupos de términos (clusters) influyentes. Los términos más representativos de cada cluster se pueden relacionar, posteriormente, con sus autores, y a partir de ahí evaluar los cambios producidos en las estructuras de preferencias de éstos a lo largo de la discusión.

Palabras clave: eCognocracia, AHP, Text Mining, Argumentos, Líderes Sociales, Transporte Público.

IDENTIFICATION OF ARGUMENTS USING TEXT MINING ON SOCIAL NETWORKS. APPLICATION TO THE DESIGN OF THE ZARAGOZA CITY PUBLIC TRANSPORT NETWORK

Abstract

The decision-making process proposed in the model of cognitive democracy known as eCognocracy includes two rounds of voting, (in which the preferences of the decision makers are incorporated) and a discussion between the rounds in which the decision makers incorporate the arguments that justify and endorse their individual opinions and decisions. According to the methodology of eCognocracy, from this discussion it is necessary to extract the arguments that support the positions and collective decisions and identify the social leaders. Various techniques of automated text analysis, natural language processing and social networks analysis allow, by means of a quantitative analysis, the identification of the most influential groups of terms based on co-occurrences of words (bigrams). This paper describes an application of these techniques to a practical case concerning the public transport policy of the city of Zaragoza which was resolved using eCognocracy. From 307 text comments included in the discussion phase, the most frequent terms were extracted and, after analyzing their connectivity, eight groups of influential terms (clusters) were identified. The most representative terms of each cluster were subsequently linked to their authors and this enabled the evaluation of the changes produced in their preference structures during the discussion.

Key Words: eCognocracy, AHP, Text Mining, Arguments, Social Leaders, Public Transport.

UN EXPERIMENTO FACTORIAL EN ENCUESTA PARA CONOCER QUÉ FACTORES LIMITAN LA CAPACIDAD DE AGENCIA PARA UTILIZAR LOS PERMISOS PARENTALES

Lorenzo Escot¹, José Andrés Fernández-Cornejo²

1. Universidad Complutense de Madrid / Facultad de Estudios Estadísticos. Correo-e: escot@ucm.es
2. Universidad Complutense de Madrid / Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales / Departamento de Economía Aplicada Pública y Política. Correo-e: joaferna@ucm.es

Resumen

Desde enero de 2021, los permisos de maternidad y paternidad han quedado unificados en España en un único permiso denominado “permiso por nacimiento y cuidado de menor”. Este nuevo escenario hace más necesario el análisis de cuáles son los factores que pueden inhibir o fomentar el uso de este derecho por parte de padres y madres. En nuestra investigación usamos como marco teórico el enfoque de las capacidades de Amartya Sen. A partir de este enfoque, lo que queremos conocer es en qué grado los padres y madres se sienten con capacidad (libertad) para estar de baja de sus trabajos durante un determinado período tras el nacimiento de sus hijos/hijas. En concreto, queremos analizar qué factores pueden explicar el que exista una brecha entre el tiempo que estos progenitores querrían estar de baja y el tiempo de baja que finalmente deciden utilizar.

Con este propósito, y siguiendo la metodología de experimentos factoriales en encuesta, en lugar de utilizar una muestra de padres y madres reales a los que hacer una serie de preguntas

retrospectivas, usamos una muestra de personas asalariadas en edades reproductivas (25-45 años), a las que planteamos que harían ellas (cuántas semanas de permiso decidirían utilizar) si tuvieran un primer hijo en una serie de situaciones hipotéticas ("viñetas"). En estas situaciones hipotéticas los investigadores introducimos aleatoriamente una serie de factores experimentales (por ejemplo, que estar de baja afecte negativamente a la promoción profesional, o no) y analizamos, a través de modelos multinivel, en qué medida este tipo de factores afectan al número de semanas de baja que decidirían estar los participantes.

Las conclusiones obtenidas por este tipo de análisis pueden tener importantes implicaciones para las políticas públicas destinadas a favorecer la conciliación de la vida familiar y laboral, el adecuado cuidado de los bebés por sus progenitores, y la corresponsabilidad entre padres y madres en el cuidado de los menores.

Palabras clave: Permisos parentales; enfoque de las capacidades; experimento factorial en encuesta; cuidado del menor.

A FACTORIAL SURVEY EXPERIMENT TO FIND OUT WHICH FACTORS ARE LIMITING AGENCY CAPACITY TO USE PARENTAL LEAVES

Abstract

Since January 2021, maternity and paternity leave have been unified in Spain into a single leave called "childbirth and childcare leave". This new scenario makes it even more necessary to analyze the factors that may inhibit or encourage the use of this right by fathers and mothers. In our research we use Amartya Sen's capabilities approach as a theoretical framework. Based on this approach, what we want to find out is to what degree fathers and mothers feel able (free) to take leave from their jobs for a certain period of time after the birth of their children. Specifically, we analyze what factors may explain that there is a gap between the time that these parents would like to be in leave and downtime finally they decide to use.

For this purpose, and following the methodology of factorial survey experiments, instead of using a sample of real fathers and mothers to whom we asked a series of retrospective questions, we used a sample of salaried people of reproductive age (25-45 years), to whom we asked what they would do (how many weeks of leave they would decide to use) if they had a first child in a series of hypothetical situations ("vignettes"). In these hypothetical situations, the researchers randomly introduced a series of experimental factors (for example, whether being on leave would negatively affect professional promotion or not) and analyzed, through multilevel models, to what extent these types of factors affect the number of weeks of leave that the participants would decide to take.

The conclusions obtained from this type of analysis may have important implications for public policies aimed at promoting the reconciliation of work and family life, the adequate care of children by their parents, and co-responsibility between fathers and mothers in the childcare.

Key Words: Parental leave; capabilities approach; survey factorial experiment; child care.

ANÁLISIS DE UN SISTEMA DE INVENTARIO CON MÚLTIPLES ARTICULOS, DEMANDAS DEPENDIENTES DEL TIEMPO Y ALMACENAMIENTO LIMITADO

Joaquín Sicilia Rodríguez¹, Luis Augusto San José Nieto², Manuel González de la Rosa³, Jaime Febles Acosta⁴

1. Facultad de Ciencias/Departamento de Matemáticas, Estadística e Investigación Operativa/Universidad de La Laguna. C/ Astrofísico Francisco Sánchez, s/n. 38206. La Laguna, Tenerife. Islas Canarias. España. Correo-e: jsicilia@ull.es
2. Escuela de Ingeniería Informática / Departamento de Matemática Aplicada / Universidad de Valladolid. Campus Miguel Delibes, Paseo de Belén nº 15, 47011. Valladolid. España. Correo-e: augusto@mat.uva.es
3. Facultad de Economía, Empresa y Turismo/Departamento de Dirección de Empresas e Historia Económica/Universidad de La Laguna. Campus de Guajara, s/n, 38071. La Laguna, Tenerife. Islas Canarias. España. Correo-e: mgonzale@ull.es
4. Facultad de Economía, Empresa y Turismo/Departamento de Dirección de Empresas e Historia Económica/Universidad de La Laguna. Campus de Guajara, s/n, 38071. La Laguna, Tenerife. Islas Canarias. España. Correo-e: jfebles@ull.es

Resumen

La Gestión de Inventarios es una actividad fundamental en cualquier empresa comercial o industrial que trabaje con mercancías o bienes, ya sea para su posterior distribución y venta, o para su uso en la cadena de producción de nuevos productos. La administración y el control de inventarios consiste en planificar la adquisición, disposición y mantenimiento de los bienes que sean necesarios para el logro de los objetivos organizacionales. La adecuada gestión de los inventarios reduce la cantidad de productos necesarios para hacer frente a la demanda, disminuye los requerimientos de espacio para el normal funcionamiento y adecúa el uso de recursos y materiales a las necesidades operacionales de las empresas, buscando la maximización del beneficio obtenido como la diferencia entre el ingreso derivado de las ventas de los productos y el coste asociado a la gestión del inventario.

En este trabajo estudiamos un sistema de inventario para varios artículos, considerando que las demandas de los artículos dependen del tiempo y siguen patrones potenciales. La reposición de los productos se realiza conjuntamente cada cierto periodo de tiempo, conocido como el periodo de planificación o ciclo del inventario, el cual no está fijado y es una variable de decisión del modelo. Asumimos que se permiten roturas o falta de existencias de artículos en el inventario, las cuales se cubrirán con la llegada de las nuevas reposiciones de productos. Determinamos el ciclo óptimo de inventario, los niveles óptimos de stock al comienzo de cada periodo y los tamaños del lote óptimos que maximizan el beneficio por unidad de tiempo. También se estudia la mejor política de inventario cuando se asume que la capacidad de almacenamiento de los productos es limitada. En este caso, la política óptima no se obtiene de forma explícita y esto requiere un procedimiento algorítmico, el cual determina el ciclo de inventario, la cantidad a pedir de cada artículo, los niveles iniciales que deben establecerse de los productos en cada periodo de planificación y el beneficio total de la gestión del inventario.

Palabras clave: Gestión de inventarios, sistema con múltiples artículos, demandas potenciales, roturas recuperables, almacenamiento limitado.

ANALYSIS OF AN INVENTORY SYSTEM WITH MULTIPLE ITEMS, TIME-DEPENDENT DEMANDS AND LIMITED STORAGE

Abstract

Inventory Management is a fundamental activity in any commercial or industrial company that works with merchandise or goods, either for their subsequent distribution and sale, or for their use in the production chain of new products. The administration and control of inventories consists of adequately planning the acquisition, disposition and maintenance of the goods that are necessary for the achievement of the organizational objectives. Adequate inventory management reduces the quantity of products needed to meet demand, decreases space requirements for normal operation and adjusts the use of resources and materials to the operational needs of companies, seeking to maximize the profit obtained as the difference between the income due to the sales of products and the cost associated with inventory management.

In this work we study an inventory system for various items, considering that the demands of the items depend on time and follow power patterns. The replacement of the products is carried out jointly every certain period of time, known as the planning period or inventory cycle, which is not fixed and is a decision variable of the model. We assume that shortages or out of stock of items are allowed in inventory, which will be covered with the arrival of new product replacements. We determine the optimal inventory cycle, optimal stock levels at the beginning of each period, and optimal lot sizes that maximize the profit per unit time. The best inventory policy is also studied when it is assumed that the storage capacity of the products is limited. In this case, the optimal policy is not explicitly obtained and this requires an algorithmic procedure, which determines the inventory cycle, the quantity to order for each item, the initial levels of products to be established in each planning period and the total profit of inventory management.

Key Words: Inventory management, multi-items system, power demands, backlogged shortages, limited storage.

¿PUEDE EL MARCO REGULATORIO EN MATERIA DE PROSTITUCIÓN INFLUIR EN LA ACEPTABILIDAD SOCIAL DE LA COMPRA DE SEXO?

José Andrés Fernández-Cornejo¹, Lorenzo Escot²

1. Universidad Complutense de Madrid / Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales / Departamento de Economía Aplicada Pública y Política. Correo-e: joaferna@ucm.es
2. Universidad Complutense de Madrid / Facultad de Estudios Estadísticos. Correo-e: escot@ucm.es

Resumen

En esta investigación analizamos en qué medida el marco legal sobre la prostitución puede influir en los juicios morales que las personas hacen sobre el hecho de que un hombre pague por comprar los servicios sexuales de una mujer. Partimos de la hipótesis de que la legalización (descriminalización o "modelo holandés") de la prostitución, versus la criminalización de la compra de servicios sexuales (o "modelo nórdico" o "abolicionista"), aumenta la aceptabilidad social de la compra de sexo (y, en última instancia, de la demanda de prostitución). Para probar causalmente esta hipótesis, realizamos un experimento factorial en encuesta (EFE) para una muestra española. Se presentaron a los encuestados diversas descripciones (viñetas) de

situaciones hipotéticas relacionadas con la prostitución en España, para inducirles con ello a formarse una serie de juicios sobre la aceptabilidad de la compra de servicios sexuales (de un hombre a una mujer) en cada uno de esos escenarios. Del análisis realizado con modelos multinivel se obtuvo evidencia empírica robusta y causal a favor de la hipótesis antes mencionada. Este resultado fue moderado por algunas de las variables contextuales presentadas en las viñetas y por algunas características personales y actitudes de los encuestados. De un resultado como éste se extraen importantes implicaciones en materia de política de regulación de un sector económico complejo y controvertido, como es el de la industria del sexo.

Palabras clave: Prostitución; modelo nórdico regulación de la prostitución; modelo holandés de regulación de la prostitución; experimento factorial en encuesta; aceptabilidad social de la prostitución.

CAN THE REGULATORY FRAMEWORK ON PROSTITUTION INFLUENCE THE SOCIAL ACCEPTABILITY OF BUYING SEX?

Abstract

This article analyzes the extent to which the legal framework for prostitution can influence the moral judgments individuals make about purchasing sex. We hypothesize that the decriminalization of prostitution (versus the criminalization of purchasing sexual services) increases the acceptability of buying sex. To test this hypothesis, we conduct a factorial survey experiment (FSE) for a Spanish sample. Various descriptions (vignettes) of hypothetical scenarios regarding prostitution in Spain were presented to the respondents to elicit them to form judgements about the acceptability of purchasing sexual services (by a man from a woman) in each of these scenarios. From the analysis carried out with multilevel models, robust and causal empirical evidence was obtained in favour of this hypothesis. This result was moderated by some of the contextual variables presented in the vignettes and by some personal characteristics of the respondents. The main conclusion is that different legal approaches to the sex industry can influence attitudes towards purchasing sexual services.

Key Words: Prostitution; Nordic model of prostitution regulation; Dutch model of prostitution regulation; factorial experiment in survey; social acceptability of prostitution.

LOS EFECTOS ECONÓMICOS DE LAS INTEGRACIONES POLÍTICAS Y ECONÓMICAS DE MACAO: UN ESTUDIO DE INFERENCIA CAUSAL

Cruz A. Echevarría¹, Serhat Hasancebi², Javier García-Enríquez³

1. Corresponding author. Departamento de Fundamentos del Análisis Económico II / University of the Basque Country UPV/EHU, Avda. Lehendakari Aguirre 83, 48015 Bilbao, Spain. Correo-e: cruz.echevarria@ehu.eus
2. Doctoral Programme in Quantitative Finance and Economics / University of the Basque Country UPV/EHU. Correo-e: shasancebi002@ikasle.ehu.eus
3. Departamento de Economía Aplicada III (Econometría y Estadística) / University of the Basque Country UPV/EHU, Correo-e: javier.garcia@ehu.eus

Resumen

Macao fue una colonia portuguesa hasta 1999, cuando su soberanía fue cedida a China. Más tarde, en junio de 2003, Macao firmó el Acuerdo de Asociación Económica más Cercana (CEPA) y el

Plan de viaje individual y la eliminación del arancel preferencial, haciendo posible la integración económica en China continental. En este artículo tratamos de estimar las consecuencias en términos del PIB per cápita de tales procesos de integración. Creamos un conjunto de datos de panel, que abarca el período 1970 y 2012, con 14 países, estableciendo 2000 y 2003 como los años de tratamiento para las integraciones políticas y económicas, respectivamente. El análisis se lleva a cabo mediante dos metodologías alternativas: el Método de control sintético (SCM) y el Enfoque de datos de panel (PDA). Mientras que la integración política no tuvo un efecto significativo en el PIB per cápita de Macao, la integración económica tuvo un impacto significativo y positivo. Sin embargo, este impacto estimado no es robusto para el método elegido. Finalmente, también analizamos los efectos de la integración económica en la entrada neta per cápita de inversión extranjera directa y la tasa de desempleo como variables de resultado adicionales. Los resultados muestran que, si bien la integración económica tuvo un impacto significativo en la primera, el efecto sobre la segunda resulta no concluyente.

Palabras clave: Comparative Case Studies; Synthetic Control Method; Panel Data Approach; Causal Inference; Political and Economic Integration; Macao.

THE ECONOMIC EFFECTS OF MACAO'S POLITICAL AND ECONOMIC INTEGRATIONS: A CAUSAL INFERENCE STUDY

Abstract

Macao was a Portuguese colony until 1999, when its sovereignty was ceded to China. Later, in June 2003, Macao signed the Closer Economic Partnership Arrangement (CEPA), and the Individual Travel Scheme and Removal of Preferential Tariff, making economic integration into mainland China possible. In this article we try to estimate the consequences in terms of per capita *GDP* of such integration processes. We build up a panel data set, spanning the period 1970 and 2012, with 14 countries, setting 2000 and 2003 as the treatment years for the political and the economic integrations respectively. The analysis is carried out by means of two alternative methodologies: the Synthetic Control Method (SCM) and the Panel Data Approach (PDA). Whereas political integration had no significant effect on Macao's per capita *GDP*, the economic integration had a significant and positive impact. This estimated impact is, however, not robust to the method chosen. Finally we also analyse the effects of economic integration on the per capita net inflow of foreign direct investment and the unemployment rate as additional outcome variables. The results show that whereas the economic integration had a significant impact on the former, the effect upon the latter turns out to be inconclusive.

Key Words: Comparative Case Studies; Synthetic Control Method; Panel Data Approach; Causal Inference; Political and Economic Integration; Macao.

LA MIGRACION EXTERIOR DE LAS CCAA EN LA CRISIS ECONOMICA DEL 2008

Ernesto Jesús Veres Ferrer¹

1. Facultad de Economía/Departamento de Economía Aplicada/Universidad de Valencia, Av de los Naranjos s/n VALENCIA (46022). Correo-e: ernesto.veres@uv.es

Resumen

La crisis financiera y económica nacida en 2007 y que afectó, con desigual intensidad, a las economías de todo el mundo, supuso un cambio importante en el comportamiento de los hasta entonces flujos migratorios. Países que habían recibido flujos netos de inmigrantes hasta entonces vieron disminuir esta afluencia, aumentando las salidas de sus residentes a otras naciones. Por el contrario, países que hasta entonces eran aportadores netos de emigración, vieron como parte de sus emigrantes retornaban al no poder desarrollarse convenientemente en los países que los habían acogido.

La comunicación muestra qué Comunidades Autónomas de España fueron más sensibles a la hora de confirmar la crisis en su economía, utilizando para ello la evolución de la migración. El instrumento estadístico utilizado es la elasticidad en la evolución de sus respectivas series de inmigrantes e emigrantes. Se constata la existencia de una significativa relación positiva entre los comportamientos de las respectivas elasticidades de inmigrantes con la del PIB, considerando éste una oportuna medida del bienestar económico, aunque no tanto con las elasticidades de los emigrantes. Se concluye, pues, con la ordenación/clasificación de las diecisiete CCAA atendiendo a su más pronta detección de la crisis, y distinguiendo siempre según si la migración haya sido realizada por nacionales o por extranjeros.

Palabras clave: Inmigración, Emigración, PIB, Elasticidad

THE SPANISH MIGRATION AS A MEASURE OF THE ECONOMIC CYCLE: THE 2008 CRISIS

Abstract

The financial and economic crisis born in 2007 and which affected, with unequal intensity, the economies around the world, meant an important change in the behavior of the migratory flows until then. Countries that had received net flows of immigrants until then saw this influx diminish, increasing the departures of their residents to other nations. On the contrary, countries that until then were net contributors of emigration, saw as part of their emigrants returning to not being able to develop properly in the countries that had received them.

This paper demonstrates which Autonomous Communities were most sensitive in confirming the crisis in their economy, using the evolution of migration. The statistical instrument used is the elasticity in the evolution of their respective series of immigrants and emigrants, after verifying the existence of a significant positive relationship between the behaviors of the respective elasticities of immigrants with that of the GDP, considering this a timely measure of economic wellness, although not so much with the elasticities of emigrants. It concludes, then, with the management / classification of the seventeen Autonomous Communities attending to its faster detection of the crisis, and always distinguishing according to whether the migration was carried out by nationals or foreigners.

Key Words: Immigration, Emigration, GDP, Elasticity

DIFERENTES ENFOQUES PARA MEDIR LA CORRELACIÓN EN LA ESTRATEGIA DE ARBITRAJE ESTADÍSTICO

José Pedro Ramos Requena¹, María de las Nieves López García², Juan Evangelista Trinidad Segovia³, Miguel Ángel Sánchez Granero⁴

1. Departamento Economía y Empresa/Universidad de Almería, Ctra. Sacramento s/n, 04210, La Cañada de San Urbano (Almería). Correo-e: jpramosre@ual.es
2. Departamento Economía y Empresa/Universidad de Almería, Ctra. Sacramento s/n, 04210, La Cañada de San Urbano (Almería). Correo-e: mlg252@ual.es
3. Departamento Economía y Empresa/Universidad de Almería, Ctra. Sacramento s/n, 04210, La Cañada de San Urbano (Almería). Correo-e: jetrini@ual.es
4. Departamento Matemáticas/Universidad de Almería, Ctra. Sacramento s/n, 04210, La Cañada de San Urbano (Almería). Correo-e: misanche@ual.es

Resumen

A finales de los años 80 del siglo XX, surge una novedosa técnica de inversión denominada Pairs Trading. Esta técnica consiste en buscar dos acciones cuyos precios históricos se han movido de forma similar y arbitrarlos cuando se produzca una desviación.

Desde entonces, se han realizado multitud de estudios basados en esta técnica, introduciendo diferentes metodologías para seleccionar los mejores pares que van a componer la cartera.

En este trabajo, para seleccionar los pares nos vamos a centrar en diferentes enfoques para medir la correlación que existen entre los diferentes activos. Para ello, emplearemos el coeficiente de correlación de Pearson, el coeficiente de correlación de Spearman, el enfoque de cointegración y otro método novedoso introducido por Ramos-Requena et al (2020) denominado HP. Este método se basa en estudiar la correlación de los pares a través del exponente de Hurst de una serie de valores.

Para realizar nuestro estudio empírico emplearemos los valores del sector financiero del S&P 500 durante el periodo 2006 hasta el 2016, coincidiendo con un periodo muy volátil en el mercado bursátil. En ella, podremos observar que para las carteras estudiadas (10, 20, 30, 40 y 50), este novedoso método es superior al resto.

Palabras clave: Arbitraje estadístico, Mercados financieros, Pairs Trading, Exponente de Hurst, Correlación.

DIFFERENT APPROACHES TO MEASURING CORRELATION IN THE STATISTICAL ARBITRAGE STRATEGY

Abstract

At the end of the 1980s, a new investment technique emerged, called pair trading. This technique consists of finding two stocks whose historical prices have moved in a similar way and arbitrating them when a deviation occurs.

Since then, many studies have been carried out based on this technique, especially dedicated to studying the best selection of the pairs that make up the portfolio.

In this paper, to select the pairs we will focus on different approaches to measure the correlation between different stocks. To do so, we will use Pearson's correlation coefficient, Spearman's correlation coefficient, the cointegration approach and another novel method introduced by

Ramos-Requena et al (2020) called HP. This method is based on studying the correlation of pairs through the Hurst exponent of a series of values.

To carry out this comparison, we will use the financial sector values of the S&P 500 over the period 2006 to 2016, coinciding with a very volatile period in the stock market.. In it, we will be able to observe that for the studied portfolios (10, 20, 30, 40 and 50), this new method is superior.

Key Words: Statistical Arbitrage, Financial Markets, Pairs Trading, Hurst exponent, Correlation.

CARACTERIZACIÓN TRANSCONTINENTAL DE LA REPERCUSIÓN DEL COVID-19 EN LOS PRINCIPALES MERCADOS FINANCIEROS INTERNACIONALES

Pedro Antonio Martín Cervantes¹, María del Carmen Valls Martínez², Isabel María Parra Oller³

1. Grupo de investigación Ética, Género y Sostenibilidad/Universidad de Almería. Correo-e: pmc552@ual.es
2. Grupo de investigación Ética, Género y Sostenibilidad /Universidad de Almería. Correo-e: mcvalls@ual.es
3. Departamento de Financiación e Investigación Comercial /Universidad Autónoma de Madrid. Correo-e: isabel.parra@uam.es

Resumen

Los diferentes interlocutores financieros se preocupan cada vez más por la captación de inversiones dentro del ámbito de la responsabilidad social de las empresas (RSE), lo cual implica que en los últimos tiempos la inversión en activos financieros afectos a esta área haya guiado a las a las nuevas generaciones de inversores, concienciadas ante el aspecto socio-sostenible de aquellas empresas que entre sus objetivos se fijan el desarrollo sostenible. Sin embargo, a finales de 2019, cuando mayor popularidad estaba alcanzando el paradigma de la “inversión responsable”, la pandemia del SARS-CoV-2 (COVID-19) irrumpió dramáticamente influyendo en todas las áreas económicas y, sin excepción, en todos los mercados y sectores financieros mundiales, por lo que, en principio las inversiones en activos socialmente responsable también deberían haber soportado colapsos indistinguibles del resto. No obstante, nuestro trabajo muestra justamente lo contrario. Mediante la metodología wavelets se ha analizado las principales plazas financieras mundiales de cada continente, representadas mediante el índice representativo de cada una de ellas, conjuntamente con el Índice Mundial de Sostenibilidad Dow Jones (DJSWI), demostrándose como el impacto del COVID-19 fue comparativamente bastante más modesto en los activos financieros englobados en la sostenibilidad, que en el resto de mercados financieros transcontinentales. La implementación de esta metodología específica nos ha permitido constatar como el impacto de la pandemia fue muy distinto en cada continente, correspondiéndose a pautas completamente diferenciadas. Por último, el procedimiento empleado para analizar la evolución de la pandemia sobre los mercados financieros de cada continente ha facilitado la creación de un completo cronograma en el cual se especifica el “timing” o performance diario de la pandemia en función de las diferentes “bolsas de volatilidad” detectadas.

Palabras clave: Wavelets analysis, Morlet wavelet, COVID-19, crisis bursátil de 2020, RSC, mercados financieros internacionales.

TRANSCONTINENTAL CHARACTERIZATION OF THE IMPACT OF COVID-19 ON THE MAIN INTERNATIONAL FINANCIAL MARKETS

Abstract

The different financial interlocutors are increasingly concerned about attracting investments in the field of corporate social responsibility (CSR), which means that, in recent times, investment in financial assets related to this area has guided the new generations of investors, who are aware of the socio-sustainable aspect of those companies whose objectives include sustainable development. However, at the end of 2019, when the paradigm of "responsible investment" was reaching its greatest popularization, the SARS-CoV-2 pandemic (COVID-19) burst dramatically, influencing all economic areas and, without exception, all global financial markets and sectors, so that, in principle, investments in socially responsible assets should also have endured collapses indistinguishable from the rest. Nevertheless, our work demonstrates just the opposite. By using the wavelets methodology, we have analyzed the main global financial markets of each continent, represented by the representative index of each of them, in conjunction with the Dow Jones Sustainability World Index (DJSWI), showing how the impact of COVID-19 was comparatively much more modest on financial assets encompassed by sustainability than on the rest of the transcontinental financial markets. The implementation of this specific methodology has allowed us to verify how the impact of the pandemic was very different in each continent, corresponding to completely distinctive patterns. Finally, the procedure used to analyze the progress of the pandemic on the financial markets of each continent has enabled the creation of a complete chronogram in which the timing or daily performance of the pandemic is specified according to the different "volatility bags" detected.

Key Words: Wavelets analysis; Morlet wavelet; frequency-domain; COVID-19; 2020 stock market crash; CSR; international financial markets

ÍNDICE DE STEWART Y SUS UMBRALES

*Ainara Rodríguez Sánchez*¹, *Román Salmerón Gómez*², *Catalina B. García García*³

1. Departamento de Teoría e Historia Económica / Universidad de Granada. Correo-e: arsanchez@ugr.es
2. Departamento de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa/ Universidad de Granada. Correo-e: romansg@ugr.es
3. Departamento de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa/ Universidad de Granada. Correo-e: cbgarcia@ugr.es

Resumen

Debido a las relaciones lineales aproximadas existentes entre las variables independientes de un modelo de regresión lineal múltiple, aparece en éste un problema denominado multicolinealidad aproximada. Si ésta es grave, es necesario la aplicación de formas alternativas de estimación a Mínimos Cuadrados Ordinarios, debido a que los resultados numéricos y estadísticos del modelo pueden ser inestables. El índice de Stewart permite detectar el grado de multicolinealidad aproximada existente en el modelo, sin embargo, dentro de nuestro conocimiento, no existen umbrales para esta medida que indiquen si el grado detectado es preocupante o no. Por este motivo, en este trabajo se proponen umbrales para esta medida relacionándola con el Número de

Condición (medida habitualmente usada en este ambiente) mediante simulaciones de Monte Carlo.

Palabras clave: regresión lineal, multicolinealidad, índice de Stewart, umbrales.

STEWART INDEX AND ITS THRESHOLDS

Abstract

Due to the approximate linear relationships existing between the independent variables of a multiple linear regression model, a problem called approximate multicollinearity appears. If this multicollinearity is serious, it is necessary to apply alternative forms of estimation to Ordinary Least Squares, because the numerical and statistical results of the model may be unstable. The Stewart index allows to detect the degree of approximate multicollinearity existing in the model, however, to our knowledge, there are no thresholds for this measure that indicate whether the degree detected is worrying or not. For this reason, this work proposes thresholds for this measure by relating it to the Condition Number (a measure commonly used in this environment) using Monte Carlo simulations.

Key Words: linear regression, multicollinearity, Stewart index, thresholds.

EFECTO DE LOS ATRIBUTOS DE UN ALQUILER TURÍSTICO EN EL PRECIO DE LA ESTANCIA

Miguel Á. Solano Sánchez¹, Francisco J. Rey Carmona², Lorena Caridad y López del Río³

1. Universidad de Córdoba/Departamento de Estadística, Econometría, Investigación Operativa, Organización de Empresas y Economía Aplicada, Facultad de Derecho y CC Económicas y Empresariales, Puerta Nueva, s/n. 14002 – Córdoba (ESPAÑA). Correo-e: d42sosam@uco.es
2. Universidad de Córdoba/Departamento de Estadística, Econometría, Investigación Operativa, Organización de Empresas y Economía Aplicada, Facultad de Derecho y CC Económicas y Empresariales, Puerta Nueva, s/n. 14002 – Córdoba (ESPAÑA). Correo-e: td1recaf@uco.es
3. Universidad de Córdoba/Departamento de Estadística, Econometría, Investigación Operativa, Organización de Empresas y Economía Aplicada, Facultad de Derecho y CC Económicas y Empresariales, Puerta Nueva, s/n. 14002 – Córdoba (ESPAÑA). Correo-e: d92calol@uco.es

Resumen

Dentro del sector del alojamiento turístico y frente a los alojamientos convencionales, han surgido desde la economía colaborativa los denominados alquileres turísticos: inmuebles privados ofrecidos para su uso vacacional. Esta revolución en dicho sector hace interesante una investigación acerca de cuáles son los determinantes de valoración en el precio diario de la estancia en estos nuevos tipos de alojamientos. El objetivo de este estudio es la elaboración de un modelo hedónico de regresión que permita la estimación del precio diario de la estancia en alquileres vacacionales a través de unas variables previamente determinadas. Para ello, se toma a Oporto como ámbito de estudio, ya que dicha ciudad ha experimentado un crecimiento espectacular de este tipo de alojamientos -denominados como *Alojamiento Local (AL)*, según la legislación portuguesa-. Se utiliza a *Booking.com* como principal fuente de datos ya que dispone de información como los metros cuadrados o la dirección exacta del inmueble. Se toman en consideración variables referidas a la ubicación, tamaño, amenidades, estacionalidad y eventos especiales de la ciudad, como el día de San Juan (*São Joao*). El distrito de *Aldoar, Foz do Douro y Nevogilde*, las plazas por las que se oferta el alojamiento, el atractivo visual, y los factores relacionados con la estacionalidad aparecen como los determinantes más influyentes en el precio diario de los *AL*. El modelo obtenido puede resultar interesante a propietarios y clientes de estos

alojamientos, para conocer si el precio ofertado es superior o inferior a lo que ofrecería el mercado bajo esas circunstancias determinadas previamente en éste.

Palabras clave: Alquileres Turísticos, Alojamiento Local, Método de precios hedónicos, Booking.com, Oporto.

HOLIDAY RENTALS' ATTRIBUTES EFFECT IN THE DAILY RATES

Abstract

In the tourist accommodation sector, and compared to conventional ones, private properties offered for tourist use known as holiday rentals have emerged from the sharing economy. This sector revolution makes interesting a research about what are the determining factors in the daily rate in these new types of accommodation. The aim of this study is the elaboration of a hedonic regression model that allows the estimation of the holiday rentals' daily rate through previously determined variables. To do this, Porto is taken as a field of study, which has experienced spectacular growth of this type of accommodation –known as *Alojamiento Local (AL)*, according to Portuguese legislation-. Booking.com is used as the main data source as displays info like the square meters or the exact address of the accommodation. Variables referring to location, size, amenities, seasonality, and special events in the city like the Saint John's Day (*São Joao*) are taken into consideration. *Aldoar*, *Foz do Douro* and *Nevogilde* district, the number of occupants which the accommodation is offered, the visual appeal and factors related to seasonality are shown as the most influential determinants in the *AL*'s daily rate. The model obtained can be interesting to both owners and customers of these accommodations, in order to know if the daily rate offered is higher or lower than what the market would offer under those previously determined circumstances on it.

Key Words: Holiday Rentals, Alojamiento Local, Hedonic Pricing Method, Booking.com, Porto.

ANÁLISIS DE LAS ZONAS NUTS 3 DE EUROPA EN FUNCIÓN DEL PIB PER CÁPITA A TRAVÉS DE LA AGRUPACIÓN OBTENIDA POR MODELOS DE MIXTURAS GAUSIANAS FINITAS

*José Rodríguez-Avi*¹, *Julia Rodríguez-Reinoso*², *José María Rodríguez-Reinoso*³

1. Departamento de Estadística e I. O. / Universidad de Jaén. Despacho B3-058 23071 Jaén (España). Correo-e: jravi@ujaen.es
2. Correo-e: juliarodriguezreinoso@gmail.com
3. Correo-e: jose.maria.rodriguez.reinoso@gmail.com

Resumen

El PIB per cápita es una variable que se utiliza habitualmente como indicador de bienestar social, y que por su definición es útil para hacer comparaciones entre áreas de interés (como países, regiones o municipios, entre otras). Dada su gran variabilidad son datos que no siguen una distribución normal, ya que presenta fuerte asimetría e incluso diferentes modas locales. En este trabajo proponemos utilizar modelos de distribuciones gaussianas finitas para obtener una agrupación de las diferentes zonas NUTS 3 de Europa a través de los datos de la variable PIB per cápita construida a partir de los datos disponibles en EUROSTAT. Una vez construidos se van a interpretar los grupos estudiando la relación que existe entre otras variables, tanto cuantitativas como cualitativas, disponibles asimismo en EUROSTAT. Como conclusión se presenta la utilidad

de este procedimiento de modelización mediante mixtura de distribuciones para interpretar resultados económicos.

Palabras clave: Mixturas gaussianas finitas, PIB per cápita, NUTS, Eurostat.

ANALYSIS OF NUTS 3 AREAS OF EUROPE IN RESPECT WITH THE GDP PER CAPITA THROUGH THE GROUPING OBTAINED BY GAUSSIAN FINITE MIXTURE MODELS

Abstract

GDP per capita is a variable that is commonly used as an indicator of social welfare, and that by definition is useful for making comparisons between areas of interest (such as countries, regions or municipalities, among others). Given its great variability, these are data that do not follow a normal distribution, since it presents strong asymmetry and even different local fashions. In this work we propose to use finite Gaussian distribution models to obtain a grouping of the different NUTS 3 areas of Europe through the data of the GDP per capita variable constructed from the data available in EU-ROSTAT. Once constructed, the groups will be interpreted by studying the relationship between other variables, both quantitative and qualitative, also available in EUROSTAT. As a conclusion, the usefulness of this modelling procedure by means of a mixture of distributions is presented to interpret economic results.

Key Words: Finite gaussian mixture model, GDP per capita, NUTS, Eurostat.

UN MODELO DE REGRESIÓN LOGÍSTICA PARA ANALIZAR LA INFLUENCIA DEL CANAL DE DISTRIBUCIÓN ONLINE EN LA SATISFACCIÓN Y LEALTAD TURÍSTICA

*Paula Antón Maraña¹, Julio César Puche Regaliza², Pablo Arranz Val³, Santiago Aparicio
Castillo⁴*

1. Departamento de Economía Aplicada / Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales / Universidad de Burgos, Pza. de la Infanta D^a. Elena s/n 09001 Burgos, España. Correo-e: panton@ubu.es
2. Departamento de Economía Aplicada / Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales / Universidad de Burgos, Pza. de la Infanta D^a. Elena s/n 09001 Burgos, España. Correo-e: jcpuche@ubu.es
3. Departamento de Economía Aplicada / Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales / Universidad de Burgos, Pza. de la Infanta D^a. Elena s/n 09001 Burgos, España. Correo-e: parranz@ubu.es
4. Departamento de Economía Aplicada / Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales / Universidad de Burgos, Pza. de la Infanta D^a. Elena s/n 09001 Burgos, España. Correo-e: saparcio@ubu.es

Resumen

El gran desarrollo de las Tecnologías de la Información y Comunicación está produciendo cambios estructurales en los canales de distribución turísticos. Actualmente, debido al uso intensivo de las nuevas tecnologías y a los nuevos hábitos de consumo, los canales físicos se están

viendo desplazados por los canales online, principalmente en el e-commerce de un modelo de Business-to-Consumer.

Considerando la importancia de la satisfacción y la lealtad del turista para lograr un destino turístico competitivo, es importante identificar el perfil de aquel que acude a Internet para planificar su viaje. El objetivo de este trabajo es analizar si los turistas que buscan información sobre el destino y/o reservan o contratan servicios online, resultan estar más satisfechos con la visita y ser más leales al destino.

Para ello, se han realizado 1.387 encuestas preguntando aspectos relacionados con las características sociodemográficas, la planificación de la visita, el grado de satisfacción y la lealtad. Con una Regresión Logística Ordinal y Binaria, se analiza la relación entre las variables dependientes, satisfacción y lealtad respectivamente, y las variables independientes, variables dicotómicas sobre si el turista busca información por Internet sobre el destino y si el turista contrata algún servicio online.

Este estudio pretende evidenciar empíricamente si un cambio en los canales de distribución aumenta la satisfacción y lealtad del turista para que recomiende y regrese al destino. Además, tiene importantes implicaciones empresariales y sociales. Este trabajo sirve de herramienta para que empresas e instituciones turísticas tomen decisiones acerca de focalizar sus recursos en aquellos canales de distribución que logren una mayor satisfacción y lealtad, desarrollando estrategias orientadas a la creación de ventajas competitivas. Además, se muestran cambios en los patrones conductuales de los consumidores a la hora de planificar el viaje y se diferencian entre aquellos con perfil online y los que tienen un perfil clásico.

Palabras clave: B2C, e-commerce, canal de distribución, lealtad turística, satisfacción turística.

A LOGISTIC REGRESSION MODEL TO ANALYSE THE INFLUENCE OF THE ONLINE DISTRIBUTION CHANNEL ON TOURIST SATISFACTION AND LOYALTY

Abstract

The great development of Information and Communication Technologies is bringing about structural changes in tourism distribution channels. Nowadays, due to the intensive use of new technologies and new consumer patterns, physical channels are being pushed out by online channels, mainly in e-commerce in a Business-to-Consumer model.

Considering the importance of tourist satisfaction and loyalty for a competitive tourist destination, it is important to identify the profile of those who use the Internet to plan their trip. The aim of this paper is to analyse whether tourists who search for information about the destination and/or book or contract services online are more satisfied with their visit and more loyal to the destination.

For this purpose, 1,387 surveys were carried out, asking about aspects related to socio-demographic characteristics, the planning of the visit, the degree of satisfaction and loyalty. Using Ordinal and Binary Logistic Regression, the relationship between the dependent variables, satisfaction and loyalty respectively, and the independent variables, dichotomous variables on whether the tourist searches for information on the Internet about the destination and whether the tourist contracts any service online, are analysed.

This study aims to empirically evidence whether a change in distribution channels increases tourist satisfaction and loyalty, so that they recommend and return to the destination. It also has important business and social implications. This work is a tool for tourism companies and

institutions to take decisions about focusing their resources on those distribution channels that achieve higher satisfaction and loyalty, developing strategies focused on the creation of competitive advantages. In addition, it shows changes in consumer behavioural patterns when planning a trip and differentiates between those with an online profile and those with a classic profile.

Key Words: B2C, e-commerce, distribution channel, tourist loyalty, tourist satisfaction.

UNA NUEVA MODELIZACIÓN DE VARIABLES ECONÓMICAS

Valentina Cueva-López¹, María José Olmo-Jiménez², José Rodríguez-Avi³

1. Departamento de Estadística e Investigación Operativa / Universidad de Jaén. Campus Universitario de Jaén. 23071 Jaén. Correo-e: vcueva@ujaen.es
2. Departamento de Estadística e Investigación Operativa / Universidad de Jaén. Campus Universitario de Jaén. 23071 Jaén. Correo-e: mjolmo@ujaen.es
3. Departamento de Estadística e Investigación Operativa / Universidad de Jaén. Campus Universitario de Jaén. 23071 Jaén. Correo-e: jravi@ujaen.es

Resumen

A la hora de entender el comportamiento de variables económicas es de vital importancia saber determinar si estas variables siguen la modelización de algún modelo de probabilidad de los existentes en la actualidad. Por dicho motivo, en este trabajo se va a presentar un nuevo modelo de distribución, la distribución de Waring Biparamétrica Extendida prestando especial atención a los casos de variables de tipo económico. Esta distribución puede ser vista como un caso particular de la distribución de Waring Univariante Generalizada (en esta situación modelizaremos variables que cuya media sea inferior a la varianza) o como caso particular de la distribución de Pearson Triparamétrica Compleja (donde modelizaremos los casos infradispersos).

Palabras clave: Infradispersión, Sobredispersión, Datos de conteo, Modelos discretos.

A NEW MODELING OF ECONOMIC VARIABLES

Abstract

When it comes to understanding the behavior of economic variables, it is vitally important to know whether these variables follow the modeling of some probability model of those existing today. For this reason, in this work a new distribution model will be presented, the Extended Biparametric Waring distribution, paying special attention to the cases of economic variables. This distribution can be seen as a particular case of the Generalized Univariate Waring distribution (in this situation we will model variables whose mean is less than the variance) or as a particular case of the Complex Triparametric Pearson distribution (where we will model the infradisperse cases).

Key Words: Infradisersion, Overdispersion, Count data, discrete models.

MEJORA DE LA INCONSISTENCIA Y LA INCOMPATIBILIDAD DE LAS MATRICES DE CONSENSO EN AHP

Juan Aguarón ¹, María Teresa Escobar ², José María Moreno-Jiménez ³, Alberto Turón Lanuza ⁴

1. Grupo Decisión Multicriterio Zaragoza / Universidadde Zaragoza. Correo-e: aguaron@unizar.es
2. Grupo Decisión Multicriterio Zaragoza / Universidadde Zaragoza. Correo-e: escobar@unizar.es
3. Grupo Decisión Multicriterio Zaragoza / Universidadde Zaragoza. Correo-e: moreno@unizar.es
4. Grupo Decisión Multicriterio Zaragoza / Universidadde Zaragoza. Correo-e: turon@unizar.es

Resumen

Una de las características más destacadas del Proceso Analítico Jerárquico (AHP) es su potencial a la hora de trabajar en la toma de decisiones con múltiples actores. Considerando un contexto local (un único criterio), existen diferentes procedimientos de agregación que, partiendo de las matrices de juicios individuales de cada decisor, permiten construir una matriz de consenso.

Existen dos aspectos importantes en estas matrices de consenso: (i) su compatibilidad con las matrices de juicios individuales, una medida de la coherencia interna del grupo; y (ii) su inconsistencia, relacionada con la coherencia de los juicios de consenso entre sí, y que proporciona una medida de la calidad de las prioridades finales del problema. Dichos aspectos se pueden medir respectivamente con los indicadores conocidos como GCOMPI (Geometric Compatibility Index) y GCI (Geometric Consistency Index).

Considerando que el método de la media geométrica por filas es el método de priorización seguido en AHP, este trabajo aborda la mejora conjunta de ambos indicadores. La propuesta integra los procedimientos previamente desarrollados por los autores para mejorar de forma individualizada de la incompatibilidad medida con el GCOMPI y la inconsistencia medida con el GCI.

Palabras clave: AHP; Decisión en Grupo; Incompatibilidad; Inconsistencia.

IMPROVEMENT OF INCONSISTENCY AND INCOMPATIBILITY OF CONSENSUS MATRICES IN AHP

Abstract

One of the most outstanding features of the Analytical Hierarchical Process (AHP) is its potential when working with multiple decision makers. Considering a local context (a single criterion), there are different aggregation procedures that, starting from the individual judgement matrices of each decision-maker, allow the construction of a consensus matrix.

There are two important aspects of these consensus matrices: (i) their compatibility with the individual judgement matrices, a measure of the internal coherence of the group; and (ii) their inconsistency, related to the coherence of the consensus judgements with each other, which provides a measure of the quality of the final priorities of the problem. These aspects can be measured respectively with the indicators known as GCOMPI (Geometric Compatibility Index) and GCI (Geometric Consistency Index).

Considering that the row geometric mean method is the prioritisation method followed in AHP, this work addresses the joint improvement of both indicators. The proposal integrates the

procedures previously developed by the authors to improve individually the incompatibility measured with the GCOMPI and the inconsistency measured with the GCI.

Key Words: AHP; Group Decision; Incompatibility; Inconsistency.

ESTUDIO DEL CO-MOVIMIENTO DEL MERCADO AMERICANO

María de las Nieves López García¹, Juan Evangelista Trinidad Segovia², Miguel Ángel Sánchez Granero³, Antonio Manuel Puertas López⁴, Francisco Javier de las Nieves López⁵

1. Departamento de Economía y Empresa/Universidad de Almería. Correo-e: mlg252@ual.es
2. Departamento de Economía y Empresa/Universidad de Almería. Correo-e: jetrini@ual.es
3. Departamento de Matemáticas/Universidad de Almería. Correo-e: misanche@ual.es
4. Departamento de Química y Física/Universidad de Almería. Correo-e: apuertas@ual.es
5. Departamento de Química y Física/Universidad de Almería. Correo-e: fjnieves@ual.es

Resumen

El movimiento conjunto de activos ha captado antes la atención de los investigadores debido a su importancia para la asignación de activos, la diversificación de la cartera o la gestión de riesgos. Las causas del co-movimiento han sido estudiadas desde diferentes puntos de vista, y se han usado diferentes enfoques para medir el co-movimiento (ARCH, GARCH, EGARCH, SWARCH, FIARCH, DCC o GDCC). Nosotros planteamos una nueva forma innovadora para medirlo a través del uso de la física.

En este trabajo, queremos estudiar el comportamiento del mercado americano a través de una función del campo de la física (ratio Gamma) que muestra el movimiento de las acciones. Para calcular las acciones utilizaremos como datos el logaritmo del precio de las acciones en dos años específicos, 2008 y 2018, para poder comprobar cómo el movimiento se ve afectado en las etapas de crisis y en otras más estables.

Calcularemos la función del co-movimiento de dos maneras diferentes: la primera según la ratio Gamma, y la segunda eliminando la media del mercado. El propósito es comprobar cómo la media de mercado afecta a los cálculos del movimiento conjunto de las acciones.

Según nuestros resultados, en ambos años, está claro que hay cierto co-movimiento en todo el mercado, siendo el co-movimiento en el año 2008 un poco mayor que en el año 2018, pero todo el co-movimiento se explica por el mercado, ya que el co-movimiento desaparece cuando eliminamos el mercado.

Palabras Clave: co-movimiento, mercado y ratio Gamma

STUDY OF THE AMERICAN MARKET CO-MOVEMENT

Abstract

The joint movement of assets has previously attracted the attention of researchers because of its importance for asset allocation, portfolio diversification or risk management. The causes of co-movement have been studied from different points of view, and different approaches have been used to measure co-movement (ARCH, GARCH, EGARCH, SWARCH, FIARCH, DCC or GDCC). We propose a new innovative way to measure it through the use of physics.

In this work, we want to study the behavior of the American market through a function of the field of physics (Gamma ratio) that shows the movement of stocks. To calculate the shares we

will use as data the logarithm of the share price in two specific years, 2008 and 2018, to be able to check how the movement is affected in the stages of crisis and in other more stable ones.

We will calculate the function of co-movement in two different ways: the first according to the Gamma ratio, and the second by eliminating the market average. The purpose is to see how the market average affects the calculations of the co-movement of the stock.

According to our results, in both years, it is clear that there is some co-movement in the whole market, being the co-movement in 2008 a bit higher than in 2018, but all the co-movement is explained by the market, since the co-movement disappears when we eliminate the market.

Key Words: co-movement, market and Gamma ratio

REGRESIÓN ALZADA Y MULTICOLINEALIDAD NO ESENCIAL

Román Salmerón Gómez¹, Catalina B. García García¹ y José García Pérez²

1. Departamento de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa/ Universidad de Granada. Correo-e: romansg@ugr.es
2. Departamento de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa/ Universidad de Granada. Correo-e: cbgarcia@ugr.es
3. Departamento de Economía y Empresa/ Universidad de Almería. Correo-e: jgarcia@ual.es

Resumen

La multicolinealidad aproximada no-esencial se define como la relación lineal aproximada entre el término constante del modelo de regresión lineal múltiple y, al menos, una de las restantes variables independientes de dicho modelo. Si bien la metodología para solventar este problema es el centrado de la variable que se sospecha que provoca el problema, hay ocasiones en las que esto no es posible debido a la falta de interpretabilidad de la transformación realizada. Por tal motivo, en el presente trabajo se analiza si la regresión alzada es útil para mitigar este problema, obteniendo que es una buena alternativa cuando no pueda realizarse el centrado de una variable.

Palabras clave: regresión alzada, multicolinealidad no-esencial, mitigación.

RAISE REGRESSION AND NON-ESSENTIAL MULTICOLLINEARITY

Abstract

The near linear relationship between the constant term of the multiple linear regression model and at least one of the remaining independent variables of the model is defined as non-essential near multicollinearity. Commonly the methodology to solve this problem is to center the variable that is suspected of causing the problem. However, in some cases the transformed variable can be not interpretable. For this reason, this paper analyzes whether raise regression is useful to mitigate the non-essential near multicollinearity concluding that it is a good alternative to use when the centering of variable is not recommendable due to it lacks of interpretability.

Key Words: raise regression, non-essential multicollinearity, mitigation.

REVISION DE LA GENERALIZACION DEL ESTIMADOR CRESTA

Catalina B. García García¹, Román Salmerón Gómez², José García Pérez³

1. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales/ Departamento de Métodos para la Economía y la Empresa/ Universidad de Granada. Correo-e: cbgarcia@ugr.es
2. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales/ Departamento de Métodos para la Economía y la Empresa/ Universidad de Granada. Correo-e: romansg@ugr.es
3. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales/ Departamento de Economía y Empresa/ Universidad de Almería. Correo-e: jgarcia@ual.es

Resumen

La estimación cresta (Hoerl y Kennard, 1970a, 1970b) seguramente sea la técnica de estimación alternativa a los MCO más usada cuando en el modelo de regresión lineal existe un grado de multicolinealidad aproximada preocupante. Este método consiste en la inclusión de una constante en la diagonal principal de la matriz a invertir para resolver el sistema de ecuaciones normales que conduce a las estimaciones de los coeficientes del modelo. De esta forma se mejora el condicionamiento de dicha matriz y se gana en estabilidad al calcular su inversa. Sin embargo, su versión generalizada apenas ha sido aplicada e, incluso, ha sido erróneamente especificada en la literatura. Hoerl y Kennard (1970b) y Hoerl y Kennard (1970a) presentan y Goldstein and

Smith (1974) desarrollan el estimador GR partiendo del modelo en su forma canónica. Sin embargo, cuando se deshace el cambio en la expresión para volver a la expresión del modelo original en lugar de sobre el modelo canónico, se obtiene un estimador diferente, ya que como se puede ver no solo se ha introducido una cantidad en la diagonal principal de la matriz $X'X$, si no que se han alterado, en principio, todos los elementos de dicha matriz. Este trabajo revisa esta cuestión y plantea una alternativa a la generalización tradicional del estimador cresta.

Palabras clave: Multicolinealidad, regresión cresta, generalización, regresión lineal, estimaciones.

REVIEW OF THE RIDGE ESTIMATOR GENERALIZATION

Abstract

When there is a degree of worrying approximate multicollinearity in the linear regression model, the ridge regression (Hoerl and Kennard, 1970a, 1970b) is surely the most applied alternative estimation technique to ordinary least square (OLS). This method consists of the inclusion of a constant in the main diagonal of the matrix $X'X$ to solve the system of normal equations that leads to estimates of the coefficients of the model. Thus, the conditioning of this matrix is improved gaining some stability. However, its generalized version has hardly been applied and has even been erroneously specified in the literature. Hoerl and Kennard (1970b) and Hoerl and Kennard (1970a) presented and Goldstein and Smith (1974) developed the GR estimator from the canonical form of the model. However, when the transformation is undone to return to the expression of the original model instead of the canonical model, a different estimator is obtained, due to not only has an amount been entered in the main diagonal of the $X'X$ matrix, but all the elements of said matrix have been altered. This work reviews this question and presents an alternative to the traditional generalization of the ridge estimator.

Key Words: Multicollinearity, ridge regression, generalization, linear regression, estimations.

IDENTIFICACIÓN DE GRUPOS ESTRATÉGICOS DEL SISTEMA UNIVERSITARIO PÚBLICO ESPAÑOL DESDE UN ENFOQUE MULTICRITERIO

Samira El Gibari¹, Trinidad Gómez², Francisco Ruiz³

1. Departamento de Economía Aplicada (Matemáticas) / Universidad de Málaga / Dirección: C/ Ejido, 6, 29071, Málaga (España) / Correo-e: elgsamira@uma.es
2. Departamento de Economía Aplicada (Matemáticas) / Universidad de Málaga / Dirección: C/ Ejido, 6, 29071, Málaga (España) / Correo-e: trinidad@uma.es
3. Departamento de Economía Aplicada (Matemáticas) / Universidad de Málaga / Dirección: C/ Ejido, 6, 29071, Málaga (España) / Correo-e: rua@uma.es

Resumen

Dada la heterogeneidad y la diversidad del Sistema Universitario Público Español, el presente trabajo tiene por objetivo la identificación de grupos homogéneos de universidades dentro del Sistema Universitario Público Español desde una perspectiva multicriterio. Para este fin, se propone analizar el rendimiento de las universidades públicas españolas utilizando una técnica de análisis multicriterio, basada en el método de múltiples puntos de referencia (*MRP-WSCI*). Una ventaja de esta técnica es la posibilidad de usar niveles de referencia, de tal manera que los resultados obtenidos se interpreten fácilmente en términos del desempeño de la universidad con respecto a estos niveles. En esta línea, además de los valores mínimos y máximos, se establecen dos niveles de referencia intermedios (reserva y aspiración), permitiéndonos establecer tres niveles de rendimiento (malo, regular y bueno). Asimismo, se proporcionan indicadores sintéticos para diferentes grados de compensación: por una parte, el indicador débil supone una medida del desempeño global de la universidad en estudio; por otra parte, el indicador fuerte permite detectar las posibles áreas de mejora del Sistema Universitario Público Español. Los resultados obtenidos de aplicar dicho análisis multicriterio nos permiten definir diferentes grupos homogéneos de universidades para cada una de las tres misiones analizadas (Docencia, Investigación y Transferencia del conocimiento). Por último, comparamos estos resultados con la clasificación realizada por la Fundación BBVA (*La universidad española: Grupos estratégicos y desempeño*), cuyo resultado ha sido la definición de 5 grupos homogéneos, que son: universidades jóvenes investigadoras, universidades públicas docentes, universidades regionales generalistas, grandes universidades metropolitanas y universidades altamente especializadas. Este análisis se realiza para el curso académico 2016/2017.

Palabras clave: Sistema Universitario Público Español, Análisis Multicriterio, Indicadores sintéticos, Grupos estratégicos, Compensación.

IDENTIFYING STRATEGIC GROUPS OF THE SPANISH PUBLIC UNIVERSITY SYSTEM FROM A MULTI-CRITERIA APPROACH

Abstract

Given the heterogeneity and diversity of the Spanish public university system, this research work aims to identify different homogeneous university groups within the Spanish public university system from a multi-criteria approach. To this end, an analysis of the Spanish public universities' performance using a multi-criteria analysis technique, based on the multiple reference point method (*MRP-WSCI*) is proposed. The advantage of using this technique is twofold. First, the *MRP-WSCI* allows the use of references levels, in such a way that the results obtained are easily

interpreted in terms of the university's performance with respect to these levels. In this sense, in addition to the minimum and maximum values, two intermediate reference levels are established (reservation and aspiration), allowing us to establish three performance levels (poor, fair and good). Second, composite indicators are provided for different compensation degrees: on the one hand, the weak indicator measures the overall university performance; on the other hand, the strong indicator allows to detect possible improvement areas within the Spanish public university system. The results obtained from applying the multicriteria analysis has allowed us to identify different homogeneous university groups for each of the three analysed missions (Teaching, Research and Knowledge transfer). Finally, we compare these results with the classification made by the BBVA Foundation (*La universidad española: Grupos estratégicos y desempeño*), where five homogeneous groups have been identified: young research universities, public teaching universities, general regional universities, large metropolitan universities and highly specialized universities. This analysis is carried out for the academic year 2016/2017.

Key Words: Spanish public university system, Multicriteria Analysis, Composite Indicators, Strategic Groups, Compensation.

APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA DE SUPERFICIES DE RESPUESTA PARA INCREMENTAR LA CALIDAD

Mengting Chen¹, Antonia Oya²

1. Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas / Universidad de Jaén, Campus Las Lagunillas, 23071. Correo-e: mc000040@red.ujaen.es
2. Departamento de Estadística e Investigación Operativa / Universidad de Jaén, Campus Las Lagunillas, 23071. Correo-e: aoya@ujaen.es

Resumen

Las empresas tratan de mejorar el rendimiento y la calidad de sus productos y servicios de manera más económica para poder satisfacer las necesidades cada vez más exigentes de sus consumidores. Una de las técnicas que se emplean para mejorar los procesos productivos es el diseño estadístico de experimentos. Este abarca un conjunto de técnicas de análisis y de construcción de modelos estadísticos que permiten identificar y cuantificar las causas de un efecto dentro de un estudio experimental de forma que, con el mínimo número de ensayos, se pueda extraer información útil para obtener conclusiones que permitan optimizar la configuración de un proceso o producto. Si bien su origen está en la agricultura, actualmente su aplicación se ha extendido a muchos otros campos como el control de calidad en la industria, la medicina, el diseño de productos o servicios, etc. Cuando la mejora alcanzada no llega al nivel deseado, es necesario experimentar de manera secuencial y para ello, se aplica la metodología de superficies de respuesta. Se trata de un conjunto de técnicas matemáticas y estadísticas utilizadas en la optimización de la respuesta de interés, o característica de calidad de un producto o proceso, que está influenciada por varias variables. Esto se logra determinando las condiciones óptimas de operación del sistema a partir de la construcción de modelos empíricos que mejor se ajusten a los datos muestrales. Se ilustra la aplicación de la metodología de superficies de respuesta a los datos de dos diseños de experimentos. En el primero de ellos se emplea un diseño central compuesto, que tiene como objetivo optimizar las condiciones de producción de carbono activado a partir de bambú. En el segundo, se emplea un diseño de Box-Behnken para modelar y optimizar la degradación fotocatalítica de naranja de metilo.

Palabras clave: diseño estadístico de experimentos, diseño central compuesto, diseño de Box-Behnken, metodología de superficie de respuesta.

APPLICATION OF RESPONSE SURFACE METHODOLOGY TO IMPROVE QUALITY

Abstract

Companies seek to improve the performance and quality of their products and services more cost-effectively in order to meet the increasingly demanding needs of their consumers. One of the techniques used to improve production processes is the statistical design of experiments. This encompasses a set of analysis and statistical modelling techniques to identify and quantify the causes of an effect within an experimental study so that with the minimum number of trials, useful information can be extracted to draw conclusions to optimise the configuration of a process or product. Although its origin is in agriculture, its application has nowadays been extended to many other fields such as quality control in industry, medicine, product or service design, etc. When the improvement achieved does not reach the desired level, it is necessary to experiment sequentially and for this purpose, the response surface methodology is applied. It is a set of mathematical and statistical techniques used in the optimisation of the response of interest, or quality characteristic of a product or process, which is influenced by several variables. This is achieved by determining the optimal operating conditions of the system by building empirical models that best fit the sample data. The application of the response surface methodology to data from two experimental designs is illustrated. The first uses a central composite design, which aims to optimise the conditions for the production of activated carbon from bamboo. In the second study, a Box-Behnken design is used to model and optimise the photocatalytic degradation of methyl orange.

Key Words: statistical design of experiments, central composite design, Box-Behnken design, response surface methodology.

UN MODELO DE INVENTARIO SOSTENIBLE CON DEMANDA POTENCIAL, ROTURAS RECUPERABLES Y TASA DE EMISIONES

Manuel González de la Rosa¹, Luis Augusto San José Nieto², Joaquín Sicilia Rodríguez³, Leopoldo E. Cárdenas Barrón⁴

1. Facultad de Economía, Empresa y Turismo/Departamento de Dirección de Empresas e Historia Económica/Universidad de La Laguna. Campus de Guajara, s/n, 38071. La Laguna, Tenerife. Islas Canarias. España. Correo-e: mgonzale@ull.es
2. Escuela de Ingeniería Informática / Departamento de Matemática Aplicada /Universidad de Valladolid. Campus Miguel Delibes, Paseo de Belén nº 15, 47011. Valladolid. España. Correo-e: augusto@mat.uva.es
3. Facultad de Ciencias/Departamento de Matemáticas, Estadística e Investigación Operativa/Universidad de La Laguna. C/ Astrofísico Francisco Sánchez, s/n. 38206. La Laguna, Tenerife. Islas Canarias. España. Correo-e: jsicilia@ull.es
4. Escuela de Ingeniería y Ciencias/Tecnológico de Monterrey. Av. Eugenio Garza Sada, 2501, NL 64849, Monterrey, Nuevo León, México. Correo-e: lecarden@tec.mx

Resumen

La degradación ambiental por emisiones de carbono ocasionada por las actividades de producción, tenencia y comercialización de productos se ha incrementado notablemente en los últimos años. Para mantener un desarrollo sostenible, es necesario sancionar las actividades comerciales que generan altas emisiones de carbono. En este trabajo se desarrolla y analiza un sistema de inventario sostenible para un producto cuya demanda sigue un patrón potencial con

respecto al tiempo. El sistema de inventario permite roturas o faltas de existencias, las cuales son totalmente recuperables. Además, se consideran dos fuentes de emisiones de carbono en el sistema debido al transporte y al mantenimiento del stock. El objetivo principal es determinar la política de inventario sostenible que maximice el beneficio por unidad de tiempo, el cual viene dado por la diferencia entre los ingresos obtenidos por las ventas y los costos asociados a la gestión del inventario y a las emisiones de carbono. Se muestran algunos ejemplos numéricos con el objetivo de ilustrar los resultados teóricos obtenidos anteriormente. Finalmente, se presentan las conclusiones y posibles trabajos futuros en esta línea de investigación.

Palabras clave: Inventario sostenible, Patrón de demanda potencial, roturas recuperables, Emisiones de Carbono.

A SUSTAINABLE INVENTORY MODEL WITH POTENTIAL DEMAND, RECOVERABLE BREAKAGES AND EMISSION RATE

Abstract

Environmental degradation due to carbon emissions caused by the activities of production, holding and commercialization of products has notably increased in the last years. To maintain a sustainable development, it is necessary to penalize commercial activities that generate high carbon emissions. In this paper, a sustainable inventory system is developed and analyzed for a product whose demand follows a power pattern with respect to time. The inventory system allows shortages, which are fully backordered. In addition, two sources of carbon emissions are considered in this system due to transporting and stock holding. The main objective is to determine the sustainable inventory policy that maximizes the profit per unit of time, which is given by the difference between the incomes obtained from sales and the costs associated with inventory management and carbon emissions. Some numerical examples are shown in order to illustrate the theoretical results previously obtained. Finally, the conclusions and possible future works in this line of research are presented.

Key Words: Sustainable inventory, Power Demand Pattern; Full Backlogging, Carbon emissions.

ESTIMACIÓN FUSIÓN EN SISTEMAS DE REDES DE SENSORES CON RESTRICCIONES DE CAPTACIÓN DE ENERGÍA

Raquel Caballero Águila¹, Aurora Hermoso Carazo², Josefa Linares Pérez³

1. Departamento de Estadística e I.O. / Universidad de Jaén, Campus Las Lagunillas s/n, 23071 Jaén (España). Correo-e: raguila@ujaen.es
2. Departamento de Estadística e I.O. / Universidad de Granada, Campus Fuentenueva s/n, 18071 Granada (España). Correo-e: ahermoso@ugr.es
3. Departamento de Estadística e I.O. / Universidad de Granada, Campus Fuentenueva s/n, 18071 Granada (España). Correo-e: jlinares@ugr.es

Resumen

El diseño de algoritmos de estimación energéticamente eficientes en sistemas de redes de sensores constituye un importante reto, tanto desde el punto de vista teórico como práctico. La transmisión y fusión de la información procedente de los diferentes sensores de la red requieren, a menudo, que estos funcionen ininterrumpidamente durante largos períodos de tiempo. Los dispositivos

de captación de energía (colectores) son una eficaz alternativa para suministrar energía adicional a los sensores de la red y recargar sus baterías. Normalmente, estos dispositivos se abastecen de fuentes de energía renovable (por ejemplo, solar, eólica, térmica o mecánica) que, pese a ser inagotables, pueden resultar poco fiables, ya que la cantidad de energía capturada es aleatoria, a diferencia de las baterías convencionales que almacenan una cantidad de energía fija. En este trabajo se aborda el problema de estimación fusión a partir de observaciones procedentes de una red de sensores bajo restricciones de captación de energía. El nivel de energía en el colector se modeliza mediante una variable aleatoria con distribución de probabilidad conocida. Utilizando un tratamiento por innovaciones y sin requerir el modelo de evolución de la señal, sino únicamente información de covarianzas, se obtienen algoritmos recursivos para los problemas de filtrado y suavizamiento punto fijo de menor error cuadrático medio. Con objeto de evaluar la precisión de los estimadores propuestos, se deducen también fórmulas recursivas para las matrices de covarianza de los errores de estimación.

Palabras clave: Redes de sensores, Estimación fusión, Captación de energía.

FUSION ESTIMATION IN SENSOR NETWORK SYSTEMS WITH ENERGY HARVESTING CONSTRAINTS

Abstract

The design of energy-efficient estimation algorithms in sensor network systems is a major challenge, from both a theoretical and practical viewpoint. The transmission and fusion of information from the different sensors often require them to operate uninterruptedly for long periods of time. Energy harvesting devices are an efficient alternative for providing the sensors with additional energy and recharging their batteries. Typically, these devices are supplied by renewable energy sources (e.g. solar, wind, thermal or mechanical) which, although inexhaustible, can be unreliable, as the amount of energy captured is random, unlike conventional batteries which store a fixed amount of energy. This paper addresses the fusion estimation problem from observations provided by a sensor network under energy harvesting constraints. The energy level at the harvester is modelled by a random variable with known probability distribution. Using an innovation approach and without requiring the signal evolution model, but only covariance information, recursive algorithms are obtained for the least mean square error filtering and fixed-point smoothing problems. In order to evaluate the accuracy of the proposed estimators, recursive formulas are also derived for the covariance matrices of the estimation errors.

Key Words: Sensor networks, Fusion estimation, Energy harvesting.

Eje 10: Economía del Olivar

¿APUESTA EL SECTOR OLEÍCOLA ANDALUZ POR LA CALIDAD DIFERENCIADA POR DOP EN SU ESTRATEGIA COMERCIAL?

Ana García Moral¹, Leticia Gallego Valero²

1. Departamento de Economía/Universidad de Jaén, Campus las Lagunillas, 23071 Jaén. Correo-e: agm00037@red.ujaen.es
2. Departamento de Economía/Universidad de Jaén, Campus Las Lagunillas, 23071 Jaén. Correo-e: lgallego@ujaen.es

Resumen

El Reglamento (UE) núm. 1151/2012, sobre regímenes de calidad de los productos agrícolas y alimenticios, entre los que se incluyen las Denominaciones de Origen Protegidas (DOP), tiene como objetivo ayudar a los productores vinculados a una zona geográfica, asegurándoles una remuneración justa por las cualidades de sus mercancías; garantizando que su denominación, como derechos de propiedad intelectual, tengan una protección uniforme en todo el territorio de la Unión y proporcionando a los consumidores información clara sobre las propiedades que confieran valor añadido a su producción. A partir de los argumentos que proporciona la literatura revisada sobre el tema y la información que ofrece el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), en este documento se analiza, en primer lugar, el peso de la producción con DOP en el sector oleícola andaluz, responsable del 81,49% del total del aceite de oliva virgen obtenido en España en 2018. En segundo lugar, se investiga su protagonismo en el total de producción agroalimentaria certificada en el conjunto del Estado y, por último, se trata su orientación exportadora. La evidencia constata que, en conjunto, el aceite de oliva virgen con DOP andaluz es residual, lo que justifica que el sector no aprovecha adecuadamente las potencialidades que ofrece la producción certificada en el desarrollo de una estrategia de comercialización.

Palabras clave: Aceite de oliva virgen (AOV), Denominación de Origen Protegida (DOP), Andalucía, exportación.

IS THE ANDALUSIAN OLIVE SECTOR COMMITTING TO QUALITY DIFFERENTIATED BY PDO IN ITS COMMERCIAL STRATEGY?

Abstract

Regulation (EU) No. 1151/2012, on quality schemes for agricultural products and foodstuffs, including Protected Denominations of Origin (PDO), aims to help producers linked to a geographical area, ensuring fair remuneration for the qualities of their merchandise; ensuring that their denomination, as intellectual property rights, have uniform protection throughout the Union and providing consumers with clear information on the properties that confer added value to their production. Based on the arguments provided by the revised literature on the subject and the information offered by the Ministry of Agriculture, Fisheries and Food (MAPA), this document analyses, firstly, the weight of production with PDO in the Andalusian olive-oil sector, responsible for 81.49% of the total virgin olive oil obtained in Spain in 2018. Secondly, its role in the total certified agri-food production in the whole of the State is researched and, finally, its export orientation. The evidence confirms that, as a whole, virgin olive oil with Andalusian PDO

is residual, which justifies that the sector does not adequately take advantage of the potential offered by certified production in the development of a marketing strategy.

Key Words: Virgin olive oil (AOV), Protected Designation of Origin (PDO), Andalusia, export.

INVERSIÓN EN TÉCNICAS DE CULTIVO ECO-AMIGABLES PARA CONTROLAR EL CAMBIO CLIMÁTICO EN LA INDUSTRIA DEL OLIVO

Milena Salazar Cornejo¹, Kristel García Romero², Stefania Echeverría Freire³

1. Universidad de Guayaquil, Comercio Exterior/Facultad de Ciencias Administrativas, Correo-e: milena.salazarc@ug.edu.ec
2. Universidad de Guayaquil, Comercio Exterior/Facultad de Ciencias Administrativas, Correo-e: kristel.garcia@ug.edu.ec
3. Universidad de Guayaquil, Comercio Exterior/Facultad de Ciencias Administrativas, Correo-e: irlanda.echeverria@ug.edu.ec

Resumen

El calentamiento global se relaciona, a la quema de combustibles fósiles, la tasa de deforestación, y los incendios forestales con mayor reiteración, lo cual contribuye al aumento de la concentración de gases de efecto invernadero. Según datos de la agencia meteorológica de la ONU se evidencia un 40% de probabilidades de que la Tierra comience a calentarse un 1,5 °C en los próximos cinco años. España se encuentra en el punto caliente del cambio climático en consecuencia de esta situación las zonas de climas semiáridos y las sequías se han ampliado considerablemente, de esta manera se planteará la importancia de cambiar las técnicas usadas para la agricultura de modo que tengan un impacto menos negativo en el ecosistema y contribuyan a múltiples beneficios económicos y sociales. En investigación llevada a cabo se usará una metodología exploratoria a partir de datos secundarios encontrados en instituciones especializadas en trabajar en pro del cambio climático, además de revisar posibles planes de acción llevados a cabo o en camino a su aprobación por parte del gobierno español. La información presentada indagará en las técnicas eco-amigables de cultivo, la innovación, y los sistemas de inteligencia artificial y optimización de procesos utilizadas en el sector olivícola español y sus impactos en el medio ambiente. Los resultados alcanzados determinan lo importante que es ejecutar un plan eficiente dirigido hacia una agricultura inclusiva, próspera, sostenible, baja en emisiones de gases de efecto invernadero y resistente al cambio climático, para contrarrestar las afectaciones del calentamiento global.

Palabras clave: Efecto invernadero, Deforestación, Climas semiáridos, Técnicas eco-amigables, Agricultura sostenible.

INVESTMENT IN ECO-FRIENDLY CULTIVATION TECHNIQUES TO CONTROL CLIMATE CHANGE IN THE OLIVE INDUSTRY

Abstract

Global warming is related to the burning of fossil fuels, the rate of deforestation, and more frequent forest fires, which contribute to the increase in the concentration of greenhouse gases. According to data from the UN meteorological agency, there is a 40% probability that the Earth will begin to warm by 1.5 °C in the next five years. Spain is in the hot spot of climate change as

a result of this situation the areas of semi-arid climates and droughts have expanded considerably, thus the importance of changing the techniques used for agriculture so that they have a less negative impact on the ecosystem and contribute to multiple economic and social benefits will be raised. The research carried out will use an exploratory methodology based on secondary data found in institutions specialized in working on climate change, in addition to reviewing possible action plans already implemented or in the process of being approved by the Spanish government. The information presented will investigate eco-friendly cultivation techniques, innovation, and artificial intelligence and process optimization systems used in the Spanish olive sector and their impact on the environment. The results achieved determine how important it is to implement an efficient plan aimed at an inclusive, prosperous, sustainable, low greenhouse gas emission and climate change resilient agriculture to counteract the effects of global warming.

Key Words: Greenhouse effect, Deforestation, Semi-arid climates, Eco-friendly techniques, Sustainable agriculture.

ANÁLISIS Y USO DE CUATRO SUBFAMILIAS DE DISTRIBUCIONES BETA DE PRIMERA ESPECIE, EN LA VALORACIÓN DE UNA EXPLOTACIÓN AGRÍCOLA, MEDIANTE EL MÉTODO DE LAS DOS BETAS

José Manuel Herrerías-Velasco¹, Vicente Caballer-Mellado², Rafael Herrerías-Pleguezuelo³

1. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales/ Departamento de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa/ Universidad de Granada/ Campus de Cartuja s/n 18071-Granada. Correo-e: jmherrer@ugr.es
2. Catedrático Emérito de la Universidad Politécnica de Valencia/ Eminent Royal Institution Ghatered Surveyor. Correo-e: vcaballer@esp.upv.es
3. Catedrático Jubilado de la Universidad de Granada. Correo-e: rherrer@ugr.es

Resumen

La primera parte del trabajo se dedica a poner de relieve algunas propiedades de las cuatro subfamilias de distribuciones Beta de primera especie (Beta del método PERT, Beta tri-paramétrica tipo Caballer, Beta Restringida y Beta de varianza constante), que no se encuentran suficientemente detalladas en la Literatura correspondiente, como el respeto o no, por el modelo probabilístico, del valor modal suministrado por el experto y constituyen la herramienta estadística básica a emplear, junto con el método de valoración de las dos Betas, en la resolución del problema de valorar una explotación agrícola en la provincia de Jaén, dedicada al cultivo de olivas de almazara, en régimen de regadío. Los datos empíricos proceden de sendas encuestas, realizadas anualmente, por la Consejería de Agricultura de la Junta de Andalucía, una versa sobre los arrendamientos rústicos y la otra sobre el precio de la tierra, con todo ello, en una segunda parte, se determinan diferentes valores para el precio de la explotación agrícola y con un compendio de todos ellos puede determinarse un intervalo, denominado de negociación, para el precio de la Ha. de la explotación, a partir del cual puede cerrarse el proceso de compraventa de la explotación agrícola.

Palabras clave: distribuciones Beta, valoración, precio estimado Ha de. olivas almazara regadío

ANALYSIS AND USE OF FOUR SUBFAMILIES OF FIRST SPECIES BETA DISTRIBUTIONS, IN THE VALUATION OF AN AGRICULTURAL HOLDING, USING THE TWO BETAS METHOD

Abstract

The first part of the work is dedicated to highlighting some properties of the four subfamilies of Beta distributions of the first species (Beta of the PERT method, tri-parametric Beta type Caballer, Restricted Beta and Beta of constant variance), which are not sufficiently detailed in the corresponding Literature, such as respect or not for the probabilistic model of the modal value provided by the expert and constitute the basic statistical tool to be used, together with the method of valuation of the two Betas, in solving the problem of valuing a agricultural operation in the province of Jaén, dedicated to the cultivation of olive oil mills, under irrigation. The empirical data comes from surveys, carried out annually by the Department of Agriculture of the Junta de Andalucía, one on rustic leases and the other on the price of land, with all this, in a second part, different values for the price of the farm and with a compendium of all of them, an interval, called negotiation, can be determined for the price of the farm, from which the sale and purchase process of the farm can be closed.

Key Words: Beta distributions, valuation, estimated price Ha. olive oil mill irrigated

EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO ECONÓMICO-FINANCIERO DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR DEL ACEITE DE OLIVA EN ESPAÑA

M. Dolores Guerrero-Baena¹, Patricia Sepúlveda Orejuela², José A. Gómez-Limón³

1. Área de Economía Financiera y Contabilidad / Facultad de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales / Universidad de Córdoba, Puerta Nueva, s/n, 14071, Córdoba. Correo-e: dolores.guerrero@uco.es
2. Área de Economía Financiera y Contabilidad / Facultad de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales / Universidad de Córdoba, Puerta Nueva, s/n, 14071, Córdoba. Correo-e: patricia.sepulveda@uco.es
3. Área de Economía Financiera y Contabilidad / Facultad de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales/ Universidad de Córdoba, Puerta Nueva, s/n, 14071, Córdoba. Correo-e: jglimon@uco.es

Resumen

La estructura empresarial del sector del aceite de oliva en España presenta una elevada fragmentación y heterogeneidad entre los agentes que la componen. Por ello, abordar cualquier análisis del sector requiere considerar ambos aspectos. Así, en este trabajo se plantea como primer objetivo el identificar los distintos modelos o patrones empresariales que existen en el sector del aceite de oliva en España, al objeto de corroborar esa fragmentación y heterogeneidad empresarial. Como segundo objetivo se propone realizar un diagnóstico del desempeño económico-financiero de cada uno de los modelos empresariales identificados. Los métodos empleados para conseguir estos objetivos incluyen el análisis factorial, el análisis clúster y el análisis económico-financiero mediante el empleo de ratios contables. Los resultados del trabajo demuestran que en España existen cinco grandes patrones empresariales: i) *grandes empresas orientadas a la exportación*; ii) *pymes que exportan aceite de oliva y otros productos complementarios*; iii) *almazaras mercantiles que operan principalmente en el mercado nacional*; iv) *almazaras cooperativas*

orientadas al mercado nacional; y v) sociedades mercantiles cuya actividad principal es la distribución. De estos cinco patrones empresariales, el más rentable y solvente corresponde al conformado por las *sociedades mercantiles distribuidoras*. Por el contrario, las *grandes empresas exportadoras* y las *almazaras cooperativas orientadas al mercado nacional* presentan graves problemas financieros, derivados de la elevada carga de los costes operativos y financieros, así como su orientación hacia el segmento del producto a granel, lo que limita su rentabilidad. A las empresas de último grupo, además, debe sumarse la dificultad de su escaso poder negociador frente a los clientes. Los resultados y conclusiones de este trabajo pueden ser de utilidad para apoyar el diseño e implementación de políticas que tengan por objetivo incrementar la competitividad del sector del aceite de oliva y reforzar su estructura empresarial.

Palabras clave: Empresas oleícolas, Análisis clúster, Análisis económico-financiero, Modelos empresariales, España.

EVALUATION OF THE ECONOMIC AND FINANCIAL PERFORMANCE OF OLIVE OIL COMPANIES IN SPAIN

Abstract

In Spain, the business structure in the olive oil sector presents high fragmentation and heterogeneity among the firms that comprise it. Both aspects have to be considered when addressing any analysis of this sector. Therefore, the first objective of this paper is to identify the different business models that exist in the olive oil sector in Spain in order to corroborate that fragmentation and heterogeneity. As a second objective, it is proposed to provide an analysis of the economic and financial performance of each identified business model. The methods used to achieve the two objectives include the factor analysis, the cluster analysis and the economic-financial analysis through the employment of accounting ratios. The results of this paper show that in Spain there are five major business patterns or business models: i) *large exporting firms*; ii) *small and medium firms that export olive oil and other complementary products*; iii) *commercial oil mills operating mainly in the national market*; iv) *cooperative oil mills oriented to the national market*; and v) *commercial firms whose main activity is the distribution*. Of these five business models, the most profitable and solvent corresponds to the one formed by the *distribution firms*. By contrast, the *large exporting firms* and the *cooperative oil mills oriented to the national market* present serious financial problems, derived from the high operating and financial costs, as well as from their orientation towards the segment of the bulk product, which limits their profitability. In addition, a low negotiation power in front of the clients must be pointed out in the case of the *cooperative oil mills oriented to the national market*. The results and conclusions of this study can be useful to support the design and implementation of policies aimed to increase the competitiveness of the olive oil sector and to strengthen its business structure.

Key Words: Oil firms, Cluster analysis, Economic and financial analysis, Business models, Spain.

RECONVERSIÓN ECOLÓGICA DEL OLIVAR DE MONTAÑA EN ANDALUCÍA ¿UNA OPCIÓN EFICIENTE?

Rubén Granado-Díaz¹, Anastasio J. Villanueva² y José A. Gómez-Limón³

1. WEARE: Water, Environmental and Agricultural Resources Economics Research Group / Universidad de Córdoba. Correo-e: g82grdir@uco.es
2. IFAPA, Área de Economía de la Cadena Alimentaria / Centro Camino de Purchil, Granada y WEARE: Water, Environmental and Agricultural Resources Economics Research Group, Universidad de Córdoba. Correo-e: anastasioj.villanueva@juntadeandalucia.es
3. WEARE: Water, Environmental and Agricultural Resources Economics Research Group / Universidad de Córdoba. Correo-e: jglimon@uco.es

Resumen

Este trabajo analiza la eficiencia económica de un posible programa agroambiental que promoviese el abandono parcial o total de la producción del olivar de montaña en Andalucía al objeto de potenciar la provisión de bienes públicos de carácter ambiental (biodiversidad y funcionalidad del suelo). De los resultados obtenidos se deduce que este programa solo generaría una ganancia social neta positiva (beneficios públicos mayores que los costes sociales) en el caso que este acogiese únicamente explotaciones con rendimientos productivos muy bajos, estableciendo para ello pagos agroambientales igualmente reducidos (125 y 500 €/ha-año en caso de abandono parcial y total, respectivamente).

Palabras clave: Bienes públicos, Zonas desfavorecidas, Abandono productivo, Programa agroambiental.

ECOLOGICAL CONVERSION OF MOUNTAIN OLIVE GROVE IN ANDALUSIA, AN EFFICIENT OPTION?

Abstract

This paper analyses the economic efficiency of a possible agri-environmental scheme aimed at promoting the partial or complete abandonment of the agricultural production in mountain olive groves in Andalusia in order to enhance the provision of environmental public goods (biodiversity and soil functionality). The results obtained show that this scheme would generate positive net social gains (public benefits greater than social costs) only if the scheme is focused on low-yield olive farms and includes low to moderate payments (125 and 500 €/ha-year for partial and total abandonment, respectively).

Key Words: Public goods, Less favorable areas, Farm abandonment, Agri-environment schemes.

MODELOS DE NEGOCIO OLEÍCOLA EN ANDALUCÍA: ENTRE LA TRADICIÓN Y LA INNOVACIÓN

Juan Carlos Rodríguez Cohard¹, José Domingo Sánchez Martínez², Vicente José Gallego Simón³,
Antonio Garrido Almonacid⁴

1. Dpto. de Economía /Universidad de Jaén, Campus de Las Lagunillas, s/n, 23071 Jaén. Correo-e: jccohard@ujaen.es
2. Dpto. de Antropología, Geografía e Historia / Universidad de Jaén, Campus de Las Lagunillas, s/n, 23071 Jaén. Correo-e: jdsanche@ujaen.es
3. Grupo de Investigación de Estudios sobre el Territorio y la Sociedad / Universidad de Jaén, Campus de Las Lagunillas, s/n, 23071, Jaén. Correo-e: v.gallego@unia.es
4. Departamento de Ingeniería Cartográfica, Geodésica y Fotogrametría / Universidad de Jaén, Campus de Las Lagunillas, s/n, 23071 Jaén. Correo-e: agarrido@ujaen.es

Resumen

Los territorios andaluces especializados en olivar atraviesan una de las crisis más agudas de cuantas han vivido en los últimos tiempos. En un contexto de bajos precios en origen, a causa del incremento global de la oferta por encima de la demanda, algo que ha sido posible gracias a la extensión del cultivo por diferentes partes del mundo, y a raíz de la intensificación de las plantaciones, el hecho es que conviven en estos momentos explotaciones muy dispares desde el punto de vista de la rentabilidad económica. En el caso de las andaluzas, donde domina la pequeña propiedad y el cultivo tradicional, las respuestas a la crisis pasan por diferentes estrategias que previamente hemos agrupado en tres grandes categorías: abandono, resignación y reacción. En el último caso se han detectado un buen número de iniciativas de cualificación, diferenciación y diversificación concéntrica, pero también de reestructuración para intensificar la producción y mecanizar completamente las labores. Como consecuencia de esta diversidad de situaciones, el panorama actual ha supuesto también la ampliación de los modelos de negocio oleícola, siendo el objetivo de este trabajo identificarlos y caracterizarlos. La metodología seguida para ello ha sido, fundamentalmente, la entrevista en profundidad con responsables de empresas de diferente naturaleza, que van desde las cooperativas tradicionales a las empresas familiares innovadoras y los agro-negocios olivareros. Cada uno de estos modelos se enfrenta a sus propios retos, pero la necesidad de incorporar cambios es especialmente urgente en el caso de las empresas cooperativas, que procesan el 70% del aceite producido en la región. Entre las principales conclusiones del trabajo se incluyen, precisamente, la detección de buenas prácticas y la existencia de dinámicas de innovación social que, si bien por el momento cabe calificar de aisladas y embrionarias, podrían acabar por sistematizarse y extenderse por el territorio.

Palabras clave: aceite de oliva, desarrollo territorial, economía social, globalización, innovación social.

OLIVE BUSINESS MODELS IN ANDALUSIA: BETWEEN TRADITION AND INNOVATION

Abstract

The Andalusian territories specialized in olive groves are going through one of the most acute crisis of all those that have lived in the last times. In a context of low prices in origin, due to the global increase of the offer over the demand, something that has been possible thanks to the extension of the cultivation in different parts of the world, and as a result of the intensification of the plantations, the fact is that at the moment there are very different exploitations from the point of view of the economic profitability. In the case of Andalusian farms, where smallholdings and traditional cultivation dominate, the responses to the crisis involve different strategies that we

have previously grouped into three main categories: abandonment, resignation and reaction. In the last case, a good number of initiatives of qualification, differentiation and concentric diversification have been detected, but also of restructuring to intensify the production and to completely mechanize the agricultural tasks. As a consequence of this diversity of situations, the current panorama has also meant the expansion of the olive business models, the objective of this work being to identify and characterise them. The methodology followed for this purpose has been, fundamentally, the in-depth interview with managers of different types of companies, ranging from traditional cooperatives to innovative family businesses and olive-growing agribusinesses. Each one of these models faces its own challenges, but the need to incorporate changes is especially urgent in the case of the cooperative companies, which process 70% of the oil produced in the region. The main conclusions of the work include, precisely, the detection of good practices and the existence of dynamics of social innovation which, although for the moment can be described as isolated and embryonic, could end up being systematized and spread throughout the territory.

Key Words: olive oil, territorial development, social economy, globalisation, social innovation.

UNA MODELIZACIÓN DEL NÚMERO DE ALMAZARAS POR MUNICIPIO EN ANDALUCÍA

Valentina Cueva-López¹, José Rodríguez-Avi², María José Olmo-Jiménez³, Julia Rodríguez-Reinoso⁴

1. Departamento de Estadística e Investigación Operativa / Universidad de Jaén. Campus Universitario de Jaén. 23071 Jaén. Correo-e: vcueva@ujaen.es
2. Departamento de Estadística e Investigación Operativa / Universidad de Jaén. Campus Universitario de Jaén. 23071 Jaén. Correo-e: jravi@ujaen.es
3. Departamento de Estadística e Investigación Operativa / Universidad de Jaén. Campus Universitario de Jaén. 23071 Jaén. Correo-e: mjolmo@ujaen.es
4. Máster en Ingeniería Matemática. Correo-e: juliarodriguezreinoso@gmail.com

Resumen

Una almazara es una pieza esencial en la producción del aceite de oliva ya que es el lugar en donde se moltura la aceituna y se obtiene el aceite. Habitualmente se encuentran ligadas a cooperativas de productores. Son estructuras que requieren de una maquinaria especializada y que en múltiples ocasiones se encuentran infrautilizadas, dada la presencia de varias de ellas en distancias muy próximas. Además, caracterizan a los municipios fundamentalmente olivareros y su estudio ofrece una gran cantidad de información de interés desde el punto de vista económico.

Desde el punto de vista estadístico, la variable “número de almazaras por municipio” es una variable para datos de conteo y que presenta sobredispersión. En este estudio nos centramos en las almazaras que se encuentran en municipios de Andalucía. En primer lugar, se hace un estudio descriptivo para seguidamente modelizar la variable según el modelo probabilístico más adecuado. Para finalizar se propone un modelo de regresión lineal generalizado en donde se comparan los ajustes para varios modelos (Poisson, Binomial Negativo, Waring, etc) en función de diferentes variables geográficas y socioeconómicas.

Palabras clave: Almazaras, Sobredispersión, Datos de conteo, Modelos lineales generalizados discretos, bondad de ajuste.

A MODEL OF THE NUMBER OF OLIVE MILLS BY MUNICIPALITY IN ANDALOUSIA

Abstract

An *almazara* (oil mill) is an essential piece in the production of olive oil as it is the place where the olive is milled and the olive oil is obtained. They are usually linked to producer cooperatives. They are structures that require specialized machinery and that on multiple occasions are underutilized, given the presence of several of them at very close distances. In addition, they characterize the mainly olive grove municipalities and his study offers a wealth of information of economic interest.

From a statistical point of view, the variable "number of mills per municipality" is a variable for counting data that presents overdispersion. In this study we focus on the mills found in municipalities of Andalusia. First, we made a descriptive study of the variable. Secondly, we model the variable according to the most suitable probabilistic model. Finally, a generalized linear regression model is proposed, comparing the settings for various models (Poisson, Negative Binomial, Waring, etc.) based on different geographic and socioeconomic variables.

Key Words: Olive mills, Overdispersion, Count data, discrete generalized linear models, goodness of fit.

MODELIZACIÓN DEL PRECIO DEL ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA MEDIANTE MODELOS DE SERIES TEMPORALES HETEROCEDÁSTICOS

Andrea Santos Iturri¹, Irene García-Garrido², Antonio Jesús López-Montoya³

1. Máster en Técnicas Cuantitativas en Gestión Empresarial. Correo-e: andreasantos@correo.ugr.es
2. Departamento de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa / Universidad de Granada / Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Correo-e: irenegarciag@ugr.es
3. Departamento de Estadística e Investigación Operativa / Universidad de Jaén. Campus Universitario de Jaén. 23071 Jaén. Correo-e: amontoya@ujaen.es

Resumen

El propósito de este trabajo es la modelización estadística de la serie temporal compuesta por los precios del aceite de oliva virgen extra procedente de las almazaras andaluzas en el periodo comprendido entre octubre de 2007 y febrero de 2021. Para ello, en primer lugar se hace una revisión de la teoría general de series temporales y la metodología Box-Jenkins de ajuste y predicción de modelos tipo ARIMA. A partir de estas técnicas se desarrollan los modelos de heterocedasticidad condicionada ARCH y GARCH los cuales constituyen los modelos más utilizados para estudiar la volatilidad propia de las series económicas. Finalmente, se realiza una aplicación práctica a la serie del precio del aceite de oliva a través del software R-Studio el cual permite realizar predicciones muy fiables de los futuros valores de la variable.

Palabras clave: GARCH, heterocedasticidad condicionada, metodología Box-Jenkins, R-Studio, series temporales.

PRICE OF EXTRA VIRGIN OLIVE OIL MODELED BY HETEROSKEDASTIC TIME SERIES MODELS

Abstract

The purpose of this paper is the statistical modelling of the time series composed of the prices of extra virgin olive oil from Andalusian olive mills from October 2007 to February 2021. To this effect, a review of the general theory of time series and the Box-Jenkins methodology for fitting and predicting ARIMA-type models is conducted. Based on these techniques, the ARCH and GARCH conditional heteroskedasticity models are developed, which are the most widely used models for studying the volatility of economic series. Finally, everything is implemented practically to the olive oil price series using the R-Studio software, which allows to reach very reliable predictions of the future values of the variable.

Key Words: Box-Jenkins methodology, conditional heteroskedasticity, GARCH, R-Studio, time series.

ESTUDIO DE VIABILIDAD PARA EL LANZAMIENTO COMERCIAL DE UN PRODUCTO OLEICO ECOLÓGICO

José Javier Pérez-Barea^{1,2}, Alejandro García-Jurado³, Rocío Pineda-Martos^{2,4}

1. Universidad Loyola Andalucía/Departamento Gestión Empresarial/Campus Córdoba/ España. Correo-e: jjperez@uloyola.es
2. Universidad Loyola Andalucía/Grupo de Investigación de Retos para el Crecimiento Empresarial/Campus Sevilla/España.
3. Universidad de Córdoba/Departamento de Informática y Análisis Numérico/Campus Rabanales/España. Correo-e: alex.garcia.jurado@hotmail.com
4. Universidad de Sevilla/Departamento de Ingeniería Aeroespacial y Mecánica de Fluidos/Campus Pablo Olavide/España. Correo-e: rpineda@us.es

Resumen

Las cuestiones medioambientales derivadas de la adquisición de productos son cada vez más tenidas en cuenta en los comportamientos de compra y consumo. Esto es lo que ha venido a denominarse Consumo Verde o Ecológico. El estudio y análisis de este comportamiento, íntimamente ligado a la conciencia del individuo, debería ser de gran interés toda vez que nos permite conocer cómo evolucionan las pautas tradicionales de consumo y reflexionar sobre sus consecuencias. De este modo, podrían facilitarse tanto políticas de intervención medioambiental, como el diseño de estrategias comerciales para empresas que desean conectar con los valores de los consumidores y dar una mayor satisfacción a los mismos. En esta línea, con la finalidad de estudiar la viabilidad comercial de dos productos del sector oleícola ecológico, se pretende conocer en qué medida los consumidores valoran y perciben diferentes propiedades y características de dos productos concretos: la aceituna de mesa ecológica y el aceite de oliva ecológico. Para ello, se realizó una encuesta de opinión a 378 individuos y, tras realizar los correspondientes análisis, los resultados nos ayudan a conocer como los consumidores perciben ambos productos, cuál de ellos tendría una mejor aceptación en el mercado y definir coherentes estrategias comerciales de cara a su lanzamiento.

Palabras clave: consumo ecológico, valor percibido, aceite ecológico, aceituna ecológica.

COMMERCIAL VIABILITY RESEARCH FOR THE LAUNCH OF AN ECOLOGICAL OLEIC PRODUCT

Abstract

The environmental issues arising from the acquisition of products are increasingly considered in purchasing and consumption behaviors. This is what has been called Green or Ecological Consumption. The research and analysis of this behavior linked to the consciousness of the individual, should be of great interest since it allows us to know how traditional patterns of consumption evolve and reflect on their consequences. It would be interesting to define business strategies in this line for companies that want to give greater satisfaction to consumers. In order to research the commercial viability of two products in the ecological olive sector, it is intended to know how consumers value and perceive different properties and characteristics of two specific products: ecological olives and ecological olive oil. An opinion survey was carried out on 378 individuals and after carrying out the analysis, the results help us to know how consumers perceive both products, which of them would have a better acceptance in the market and we define coherent strategies for their commercial launch.

Keywords: ecological consumption, perceived value, ecological oil, ecological olive.

LA VIABILIDAD DE LAS EXPLOTACIONES COMERCIALES DE OLIVAR EN ESPAÑA

José A. Gómez-Limón¹, Rubén Granado-Díaz²

1. WEARE: Water, Environmental and Agricultural Resources Economics Research Group, Universidad de Córdoba. Correo-e: jglimon@uco.es
2. WEARE: Water, Environmental and Agricultural Resources Economics Research Group, Universidad de Córdoba. Correo-e: g82grdir@uco.es

Resumen

La situación de bajos precios del aceite de oliva en los últimos años ha generado un intenso debate sobre la rentabilidad y la viabilidad de las explotaciones de olivar en España. En este contexto, el objetivo de este trabajo es doble. En primer lugar, se pretende analizar la viabilidad de las explotaciones comerciales de olivar en España a partir de los datos contables de una muestra representativa de estas durante el periodo 2009-2018. En segundo lugar, se trata de analizar los efectos de los riesgos de producción, de mercado e institucionales sobre la viabilidad de estas explotaciones. Para la consecución de estos objetivos se propone un método de análisis basado en un conjunto de indicadores de viabilidad calculados a nivel de explotación empleando la información suministrada por la Red Contable Agraria Nacional (RECAN). Los resultados del análisis desvelan que más del 60% de las explotaciones comerciales de olivar en España presentan problemas de rentabilidad (no remuneran todos de factores de producción), y que casi el 40% de estas presentan problemas de viabilidad, ya que la renta generada no permite la remunerar adecuadamente el trabajo aportado por su titular. Este porcentaje de explotaciones con problemas de viabilidad aumentaría notablemente en el caso que se redujesen los rendimientos por efecto del cambio climático, se mantuviera un escenario de precios bajos del aceite de oliva, o se redujese el actual apoyo de la PAC.

Palabras clave: Rentabilidad, Resiliencia, Red Contable Agraria Nacional, Precio del aceite de oliva, Política Agraria Común.

THE VIABILITY OF COMMERCIAL OLIVE GROVES IN SPAIN

Abstract

The low prices in olive oil markets during the last years have generated an intense debate on the profitability and viability of olive farms in Spain. Within this framework, the objective of this paper is twofold. First, to analyze the viability of commercial olive farms in Spain considering the accounting data of a representative sample of these farms during the period 2009-2018. Second, to analyze the effects of production, market, and institutional risks on the viability of commercial olive farms. In order to achieve both objectives, a method based on a set of feasibility indicators is proposed. These indicators are calculated at the farm level using the information provided by the Spanish Farm Account Data Network (RECAN). The results of the analysis reveal that more than 60% of commercial olive groves in Spain have profitability problems (they cannot remunerate all production factors), and that almost 40% of these farms have viability problems since the income they generate does not allow adequate remuneration for the olive grower's labor. This percentage of farms with viability problems would increase notably in the event that yields were reduced due to the effect of climate change, the low olive oil prices scenario were maintained, or the current support of the CAP were reduced.

Key Words: Profitability, resilience, Farm Account Data Network, Price of olive oil, Common Agricultural Policy.

ANÁLISIS E IMPLEMENTACIÓN DE LA ECONOMÍA CIRCULAR Y LAS HERRAMIENTAS DE CICLO DE VIDA: CASO PRÁCTICO PARA LA INDUSTRIA DEL ACEITE VEGETAL USADO

*Guillermo Beato de la Torre*¹, *David Blanco Alcántara*² *Julieta Díez Hernández*³, *Paula Rábanos Acero*⁴

1. Departamento de Economía y Administración de Empresas, Universidad de Burgos, Pza. de la Infanta D^a. Elena, s/n (09001) Burgos. Correo-e: gbd1002@alu.ubu.es
2. Departamento de Economía y Administración de Empresas, Universidad de Burgos, Pza. de la Infanta D^a. Elena, s/n (09001) Burgos. Correo-e: dblanco@ubu.es
3. Departamento de Economía y Administración de Empresas, Universidad de Burgos, Pza. de la Infanta D^a. Elena, s/n (09001) Burgos. Correo-e: jdherandez@ubu.es
4. Departamento de Economía y Administración de Empresas, Universidad de Burgos, Pza. de la Infanta D^a. Elena, s/n (09001) Burgos. Correo-e: pra1003@alu.ubu.es

Resumen

Este trabajo repasa el estado del arte en Economía Circular y usa sus principios, así como las herramientas de Análisis de Sostenibilidad de Ciclo de Vida para comprobar a través de un caso práctico para la industria del aceite de cocina usado cómo el suscribir los principios de la economía circular puede suponer beneficios ambientales, económicos y sociales. La metodología parte de los datos de la industria del aceite vegetal en España (en 2019 se recicla el 10%) y el objetivo propuesto para la Unión Europea en 2030 de reciclar el 60% de residuos municipales. El estudio se basa en el diseño de tres escenarios que ejemplifiquen la transición del modelo lineal al circular, estos escenarios han sido creados para probar las hipótesis planteadas centradas en la relación positiva entre circularidad y reducción de impactos. Los impactos y costes del proceso han sido calculados y analizados en cada escenario en términos económicos, medioambientales

y sociales. Los resultados del estudio demuestran que al reciclar aceite usado en España y usarlo para producir biodiésel, los tres grandes pilares sobre los que descansa el concepto de sostenibilidad pueden verse beneficiados. Asimismo, estos resultados ayudan a ahondar en la relación que une los conceptos de Economía Circular y Sostenibilidad.

Palabras clave: Economía Circular, Aceite de Cocina Usado, Análisis de Ciclo de Vida, Gestión de Residuos, Biodiésel.

ANALYSIS AND IMPLEMENTATION OF CIRCULAR ECONOMY PRINCIPLES AND LIFE CYCLE SUSTAINABILITY TOOLS: A CASE STUDY FOR THE USED COOKING OIL (UCO) INDUSTRY

Abstract

This article reviews the state of the art in Circular Economy, and uses its principles, as well as Life Cycle Sustainability Assessment tools to prove, through a case study, that for the used cooking oil industry, moving towards circularity could be environmentally, economically and socially beneficial. Considering Spanish parameters (a recycling rate of 10% in 2019) and the EU's 2030 targets (recycling a 60% of municipal waste by that year), the methodology proposed is based on the creation of three scenarios to exemplify the transition from a linear to a circular economic model. These scenarios have been designed to prove the hypotheses in which the study is based which presume a positive relationship between circularity and impact reductions. The impacts and the costs associated to the process are calculated and analysed for each scenario in economic, environmental and social terms. Results show that when UCO is collected locally and used for biodiesel manufacturing, not only environmental externalities are reduced but it also prevents price volatility, reduces costs and creates positive social impacts. The three pillars in which sustainability is held can be benefitted and some light can be thrown to the relationship that links Sustainability and Circular Economy.

Key Words: Circular Economy, Used Cooking Oil, Life Cycle Sustainability Analysis, Waste Management, Biodiesel

THE OLIVE SECTOR IN PORTUGAL AND SPAIN: A STATISTICAL ANALYSIS OF THE LINEAR-CIRCULAR ECONOMIC PARADIGM

António Duarte Santos¹, Sandra Cristina Ribeiro²

1. CARS – Center for Economic Analysis of Social Regulation, Universidade Autónoma de Lisboa, Rua de Santa Marta, 47, 1150-293 Lisboa. Correo-e: ajsantos@autonoma.pt
2. OBSERVARE- Observatory of Foreign Relations, Universidade Autónoma de Lisboa, Rua de Santa Marta, 47, 1150-293 Lisboa. Correo-e: sribeiro@autonoma.pt

Abstract

The agrifood sector is a sector that, in the context of the global economy, has been registering an intrinsic potential to build, rather than deplete, natural capital. It supports daily and long-term well-being, contributing to economic and social development and, therefore, natural systems. The olive oil subsector has assumed a gradual economic importance in recent years due to the growth in production. However, this phenomenon has not changed Portuguese consumption habits too

much, unlike Spain, as we will see. The olive oil line is a strategic route in both countries' agricultural policy and economy. In Portugal and Spain this sector has registered a high level of investment and production, despite the expectation of a certain price stability. The Circular Economy is a recent concept, but it has long been present in the agrifood sector. The creation of "return circuits" in agriculture is inspired by the mechanisms of natural ecosystems and is an integral part of these same cycles. From the statistical analysis used, we conclude that there are several ways that the olive sector contributes to the circularity of the economy.

Key Words: olive sector, olive oil production, consumption habits, economic circularity.

THE IBERIAN OLIVE OIL MARKETS - APPLICATION OF THE GRAVITATIONAL MODEL

Maria Clara Dias Pinto Ribeiro¹, Francisco Vitorino da Silva Martins², Raquel Susana da Costa Pereira³

1. CEOS.PP/FCT/Área Científica de Economia/ISCAP/IPP, Rua Jaime Lopes Amorim 4465-004 S.Mamede de Infesta, Portugal. Correo-e: mclara@iscap.ipp.pt
2. Grupo de Ciências Empresariais/Faculdade de Economia (FEP)/Universidade do Porto/ Faculdade de Economia da Universidade do Porto/Rua Dr. Roberto Frias, 4200-464 Porto – Portugal. Correo-e: vmartins@fep.up.pt
3. CEOS.PP/FCT/Área Científica de Economia/ISCAP/IPP, Rua Jaime Lopes Amorim 4465-004 S.Mamede de Infesta, Portugal. Correo-e: rpereira@iscap.ipp.pt

Abstract

Olive oil corresponds to one of the most relevant products in the food sector in the Mediterranean economies and, in particular, in the countries of the Iberian Peninsula. In 2018, the value of olive oil exports from European Union countries reached 5.7 billion Euros, representing about two-thirds intra-community exports. Of the set of the four largest Mediterranean exporters, Portugal and Spain together account for more than 60% of all olive oil exports, in volume, outside the European Union.

This study analyses the behaviour of exports from Portugal and Spain of olive oil in the period 2000-2018 to the countries of the European Union and to the most relevant extra-European countries, using the gravitational model. Models are built to estimate and test the behaviour of Iberian exports and account for the specificity of the data through the consideration of individual effects for both countries and for the temporal effects (per year). The size of the country, the existence of a common border, the existence of a maritime border, belonging to the integrated space and the markets for homesickness boost exports. The geographical and cultural distance and the post-2008 crisis appear to be deterrents to the export of olive oil.

Palabras clave: Iberian olive oil exports; Gravitational models, Cultural distance

OS MERCADOS DO AZEITE IBÉRICO – APLICAÇÃO DO MODELO GRAVITACIONAL

Resumo

O azeite corresponde a um dos produtos do setor alimentar mais relevantes nas economias mediterrâneas e, em particular, nos países da península ibérica. Em 2018, o valor das exportações de azeite dos países da União Europeia atingiu 5,7 mil milhões de euros, representando cerca de dois terços exportações intracomunitárias. Do conjunto dos quatro maiores exportadores

mediterráneos, Portugal e Espanha representam, no seu conjunto, mais de 60% da totalidade das exportações de azeite, em volume, extra-União Europeia.

Este estudo analisa o comportamento das exportações de Portugal e Espanha de azeite no período 2000-2018 para os países da União Europeia e para os países extra-União Europeia mais relevantes, recorrendo ao modelo gravitacional. São contruídos modelos para estimar e testar o comportamento das exportações ibéricas e que dão conta da especificidade dos dados através da consideração de efeitos individuais para os dois países e para os efeitos temporais (por ano). A dimensão do país, a existência de fronteira comum, a existência de fronteira marítima, o pertencer ao espaço integrado e aos mercados da saúde potenciam as exportações. A distância geográfica e cultural e a crise pós-2008 afiguram-se como dissuasores da exportação de azeite.

Palavras chave: Exportações de azeite ibéricas; Modelos gravitacionais, Distância cultural.

EL IMPACTO DE LA COVID-19 EN LAS EMPRESAS OLEÍCOLAS EN EXTREMADURA (ESPAÑA)

Beatriz Corchuelo Martínez-Azúa¹, Pedro Eugenio López Salazar², Celia Sama Berrocal³

1. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales/Economía/Universidad de Extremadura, Avenida de Elvas S/N. Correo-e: bcorchue@unex.es
2. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales/Economía/Universidad de Extremadura, Avenida de Elvas S/N. Correo-e: pelopez@unex.es
3. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales/Economía/Universidad de Extremadura, Avenida de Elvas S/N. Correo-e: celiasamaberrocal@unex.es

Resumen

La crisis mundial provocada por la pandemia de coronavirus está teniendo un impacto económico, antes inexistente, en la economía mundial. Como resultado se han modificado los patrones de producción y consumo de los alimentos, lo que ha afectado directamente al sector agroalimentario. En España este sector ha sido uno de los menos afectados, sin embargo, se ha producido un descenso en la producción, las ventas y se están experimentando cambios en los patrones de consumo, incluso en subsectores de actividad agroindustrial en los que España es líder, como el sector oleícola. Extremadura (España), región en la que se centra esta investigación, las industrias que elaboran aceite de oliva han aumentado su presencia en los últimos diez años y en particular, la provincia de Badajoz se ha convertido una de las 5 áreas líderes productoras de aceite de oliva en el país. El objetivo de este estudio es analizar el impacto que la Covid-19 ha tenido en las industrias agroalimentarias oleícolas en Extremadura, así como conocer las acciones y procesos realizados por estas empresas en respuesta a los cambios inducidos en el mercado y en el comportamiento del consumidor. Se utiliza una metodología cualitativa a través de un estudio de casos múltiples y un enfoque exploratorio. Para ello, se seleccionaron empresas extremeñas que destacan en su actividad oleícola en la región y se realizaron entrevistas semiestructuradas dirigidas a los principales responsables en materia de gestión desde febrero de 2020 a enero de 2021. Después de realizar el análisis de las entrevistas, los resultados muestran que el cambio en las condiciones del entorno, así como las características de difusión de la pandemia han impactado en las estrategias, los procesos, la dinámica, el comportamiento y los resultados de las organizaciones independientemente de las características internas de las empresas.

Palabras clave: Agroindustrias oleícolas, COVID-19, estudio de casos múltiple, impactos, actuaciones.

THE IMPACT OF COVID-19 ON OLIVE OIL COMPANIES IN EXTREMADURA (SPAIN)

Abstract

The international crisis caused by the coronavirus pandemic is having a previously non-existent economic impact on the world economy. As a result, food production and consumption patterns have been modified, which has directly affected the agri-food sector. In Spain, this sector has been one of the least affected, however, there has been a decrease in production, sales and changes are being experienced in consumption patterns, even in subsectors of agro-industrial activity in which Spain is the leader, like the olive sector. Extremadura (Spain), the region in which this research is focused, the industries that make olive oil have increased their presence in the last ten years and in particular, the province of Badajoz has become one of the 5 leading olive oil producing areas in the country. The objective of this research is to analyse the impact that COVID-19 has had on the olive-growing agri-food industries in Extremadura, as well as to know the actions and processes carried out by these companies in response to the changes induced in the market and in the consumer behaviour. A qualitative methodology is used through a multiple case study and an exploratory approach. To do this, Extremadura companies that stand out in their olive-growing activity in the region were selected and semi-structured interviews were conducted with the main management managers from February 2020 to January 2021. After analysing the interviews, the results show that there is a change in environmental conditions, as well as the spread characteristics of the pandemic have impacted on the strategies, processes, dynamics, behaviour, and results of organizations regardless of the internal characteristics of the companies.

Key Words: Olive oil companies, COVID-19, multiple-case study, impact, actions.

Eje 11: Otros Aspectos Relacionados con la Economía

INESTABILIDAD LABORAL Y BIENESTAR INFANTIL EN HOGARES MONOPARENTALES

Antonio Luis Pérez Corral¹, Almudena Moreno Mínguez²

1. Departamento de Sociología y Trabajo Social/ Universidad de Valladolid, Plaza de la Universidad s/n, 40005, Segovia. Correo-e: antonioluis.perez@uva.es
2. Departamento de Sociología y Trabajo Social/ Universidad de Valladolid, Plaza de la Universidad s/n, 40005, Segovia. Correo-e: almudena@soc.uva.es

Resumen

Los padres de familias monoparentales son el único sostén económico de su hogar, siendo su situación laboral de gran relevancia para el bienestar material de sus hijos. Asimismo, este tipo de familias son muy vulnerables en contextos de precariedad laboral, por lo que es de esperar que las consecuencias de la Gran Recesión hayan sido especialmente perjudiciales para ellas. En base a estas consideraciones, en el presente trabajo se analiza cómo la inestabilidad laboral que afrontan los padres monoparentales repercute en cinco dimensiones de la privación material infantil (nutrición, vestimenta, educación, ocio y vida social). Esta relación se estudia para el conjunto de países europeos utilizando los datos de la Encuesta de Condiciones de Vida. En general, los principales resultados muestran que los hijos de padres con un empleo temporal o desempleados tienen una gran probabilidad de experimentar privación en la mayoría de las dimensiones analizadas. Además, esta relación parece ser especialmente intensa en los países más afectados por la destrucción de empleo durante el periodo de crisis económica.

Palabras clave: Desempleo, Empleo temporal, Privación infantil, Familias monoparentales, Europa.

JOB INSECURITY AND CHILD WELL-BEING IN SINGLE-PARENT HOUSEHOLDS

Abstract

Single parents are the only economic support of their household, being their employment situation of great relevance for the material well-being of their children. Likewise, these types of families are very vulnerable in contexts of job insecurity, so it is to be expected that the consequences of the Great Recession have been especially damaging to them. Based on these considerations, this paper analyzes how job instability faced by single parents affects five dimensions of child material deprivation (nutrition, clothing, education, leisure and social life). This relationship is studied for all European countries using the data from the Survey of Living Conditions. In general, the main results show that the children of parents with temporary employment or unemployed have a high probability of experiencing deprivation in most of the dimensions analyzed. In addition, this relationship seems to be especially intense in the countries most affected by the destruction of employment during the period of economic crisis.

Key Words: Unemployment, Temporary employment, Child deprivation, Single-parent families, Europe.

LA REPERCUSIÓN DEL TURISMO EN EL CONSUMO DE CERVEZA

Alejandro López González¹, María J. Moral²

1. Universidad de León y UNED. Correo-e: alejandro.lopez@unileon.es
2. UNED, Departamento de Economía Aplicada, dirección. Correo-e: mjmorales@cee.uned.es

Resumen

España es un mercado en el que el consumo de la cerveza tiene una importancia creciente, pero también con fuertes contrastes entre las regiones en términos de precios y consumo per cápita en el hogar. En la literatura económica los estudios que se ocupan del análisis del consumo de cerveza se centran en las compras realizadas por la población residente. Sin embargo, la hipótesis en este trabajo es que estas disparidades geográficas pueden explicarse por el turismo, pues España atrae a millones de turistas procedentes de países con mayor tradición en el consumo de cerveza y con precios sensiblemente superiores.

En el presente trabajo se evalúa el impacto del turismo en el consumo de cerveza, junto a los factores que definen tradicionalmente la demanda en este mercado (el precio propio, el precio de bienes potencialmente relacionados y la renta) y también junto a otros componentes que pensamos pueden explicar diferencias territoriales en la demanda como es la desigualdad social. Con esta finalidad, a partir de información disponible en el MAPA, hemos construido una base de datos de panel con observaciones mensuales a nivel regional a lo largo del periodo 2004-2018 del consumo de cerveza de los hogares y de los precios. Las variables que controlan el impacto del turismo se aproximan con el número de turistas en alojamientos distinto a hoteles y el ingreso medio del total de los turistas que recibe cada región.

La especificación de la demanda utilizada es de logarítmica, tanto en lo referido a la variable dependiente (consumo total de cerveza) como a las independientes. Estimamos inicialmente por MCO con y sin indicadores turísticos, y controlando en ambas especificaciones los efectos región, ciclo y estacionalidad. Después se emplean estimaciones con variables instrumentales para eliminar la endogeneidad asociada a los precios. Finalmente, se flexibiliza la especificación de la demanda introduciendo un modelo de saturación para controlar la existencia de un nivel de consumo máximo.

Palabras clave: consumo de cerveza, turismo, instrumentos para precios, nivel de saturación.

TOURISM IMPACT IN SPANISH BEER CONSUMPTION

Abstract

Spain is a market with increasing levels of beer consumption, however we measured heavy contrast between regions in terms of prices and consumption per capita off-trade. The tourism influences in this geographical difference, millions of tourists arrived in Spain and most of them spend your holidays in regions with high levels of beer consumption, and just this tourist are coming of countries with beer tradition and prices level above of Spanish ones.

Our goal in this paper is to evaluate de tourism impact on the beer consumption, along with other conventional factors in the academic literature on this topic (prices, income) and indicators of social inequity. We built a panel data organized in regions and monthly observations for the period 2004-2018. We obtain beer data from home consumption panel of Agricultural and Consumption department of Spanish government. Variables that control the tourism impact are

a tourist factor, that measure de overdemand associated at tourist in no hotel accommodations, and per capita income of tourists.

The demand specification is double logarithmic, both in the dependent variable side (beer sales) as in regressors side. In principle, we estimate the coefficients of regressors by OLS, with two models: the first consider the touristic indicators, the second not. We also introduced dummies for measuring regional, cycle and seasonal effects. However, we detected endogeneity problems, hence we used instrument for prices. Finally, we introduced a saturation model, for control upper levels of consumption.

Key Words: beer consumption, tourism, price instruments, saturation levels.

EVALUACIÓN DE LA EFICIENCIA TÉCNICA: UNA APLICACIÓN DEL ANÁLISIS ENVOLVENTE DE DATOS A LA UNIVERSIDAD DE ATACAMA

Planck Barahona Urbina¹, Manuel Barahona Droguett², Ernesto Veres Ferrer³

1. Departamento de Industria y Negocios, Universidad de Atacama. Correo-e: planck.barahona@uda.cl
2. Departamento de Matemáticas, Universidad de Atacama. Correo-e: manuel.barahona@uda.cl
3. Departamento Economía Aplicada, Universidad de Valencia. Correo-e: Ernesto.veres@uv.es

Resumen

El objetivo de este trabajo es determinar la eficiencia técnica de 13 Departamentos de las distintas Facultades que conforman la Universidad de Atacama para el período académico 2018. La metodología utilizada es el Análisis envolvente de datos DEA-CCR Orientación Inputs con rendimientos constante a escala y el modelo DEA-BCC con Rendimientos crecientes a escala. Como variables de entrada se proponen para cada Unidad, el presupuesto, los gastos operacionales, el gasto en personal, carga académica, grados académicos y años de experiencia. Como variables de salida, número de publicaciones indexadas, número de titulados y porcentaje de cumplimiento del Programa Operacional Anual (POA). Los resultados permitieron identificar que en la Facultad Tecnológica y en los dos modelos propuestos el Departamento 3 debería reducir sus inputs en un 14% y 44% para situarse en la frontera eficiente. En la Facultad de Humanidades los Departamentos 1 y 3 deberían reducir sus inputs en un 1,4% y 38,5% para situarse en la frontera eficiente. Por último, en la Facultad de Ingeniería los Departamentos 2 y 4 resultaron ser técnicamente ineficientes.

Palabras claves: Análisis envolvente de datos, Universidad de Atacama, frontera eficiencia.

EVALUATION OF TECHNICAL EFFICIENCY: AN APPLICATION OF THE DATA ENVELOPE ANALYSIS TO THE UNIVERSITY OF ATACAMA

Abstract

The objective of this work is to determine the technical efficiency of 13 departments of the different faculties that make up the University of Atacama for the 2018 academic period. The methodology used is the analysis of DEA-CCR guidance data with constant returns to scale and the DEA model -BCC with increasing returns to scale. The input variables are the budget, operating expenses, personnel expenses, academic load, different academic hierarchies, academic

degrees and years of experience. As output variables, number of indexed publications, number of graduates and percentage of compliance with the Annual Operating Program (POA). The results allowed us to identify that in the Faculty of Technology and in the two proposed models, Department 3 should reduce its inputs by 14% and 44% to be on the efficient frontier. In the Faculty of Humanities and in model 2, departments 1 and 3 should reduce their inputs by 1.4% and 38.5% to be on the efficient border. Finally, in the Faculty of Engineering, departments 2 and 4 turned out to be technically inefficient.

Key Words: Data envelopment analysis, Atacama University, efficiency frontier.

PROPUESTA DE UN DISEÑO CONDUCTUAL COMO ALTERNATIVA AL SISTEMA PÚBLICO DE PENSIONES

Ana M^a Moreno Adalid¹, Isabel Rodríguez Iglesias², Daniel Cid Moreno³

1. Departamento Economía Financiera Contabilidad e Idioma moderno/ Universidad Rey Juan Carlos. Correo-e: anamaria.moreno@urjc.es
2. Economía de la empresa (ADO) Economía aplicada II y Fundamentos de Análisis económico/Universidad Rey Juan Carlos, Paseo Artilleros s/n. Correo-e: isabel.rodriguez@urjc.es
3. Universidad Autónoma de Madrid. Correo-e: daniel.cid@estudiante.uam.es

Resumen

En las últimas décadas, el sistema de pensiones en España se plantea de forma recurrente como un problema a resolver. El análisis de la situación, hasta ahora, se ha abordado desde la teoría económica tradicional. Esta investigación persigue abordar el análisis del actual sistema público de pensiones desde los principios de la economía conductual.

Partimos del marco en el que se ha desarrollado el sistema de pensiones en nuestro país en los últimos años. De los distintos sistemas de pensiones que podemos encontrar, España cuenta con un sistema de reparto. Hemos identificado algunos parámetros significativos que influyen de forma negativa en la situación actual: baja tasa de reposición poblacional, aumento de la esperanza de vida, etc. Teniendo en cuenta los cinco principios en los que se basa el sistema público de pensiones y las fuentes de financiación de los que se nutre, es razonable poner en duda si dicho sistema podrá ser mantenido en un futuro no muy lejano.

Resulta necesario que la población en general tome conciencia de la situación actual. Es preciso iniciar ciertos cambios en la conducta que nos lleven a garantizar rentas suficientes como para mantener el nivel de vida que los individuos han tenido hasta ese momento.

Partiendo de ciertos diseños conductuales pretendemos construir una propuesta que mejore las expectativas actuales de la jubilación. Para ello analizamos las barreras conductuales con las que nos encontramos en la sociedad actual como falta de conocimiento de la realidad, incertidumbre de futuro, alternativas poco claras, etc. Mostramos posibles soluciones basadas en los principios de la economía del comportamiento.

Palabras clave: Sistema Público de Pensiones, Sesgos Cognitivos, Barreras Conductuales, Toma de decisiones, incertidumbre.

BEHAVIOURAL DESIGN PROPOSAL AS AN ALTERNATIVE WAY TO PUBLIC PENSION SYSTEM

Abstract

In the last decades, the pension system in Spain has been presented recurrently as a problem to be solved. The analysis of the situation has been approached from traditional economic theory. This research analyzes the current public pension system from the point of view of the principles of behavioural economics.

We start from the framework in which the pension system has been developed in our country in recent years. Spain has a public pay-as-you-go pension system. We have identified some significant parameters that have a negative influence on the current situation: low population replacement rate, increased life expectancy, etc. Bearing in mind the five principles on which the public pension system is based and the sources of financing on which it is based, it is reasonable to question whether this system can be maintained in the not too distant future.

The general population needs to be aware of the current situation. It is necessary to initiate certain changes in behaviour that lead us to guarantee sufficient incomes to maintain the standard of living that individuals have had until then.

Based on behavioural designs, we intend to build a proposal that improves current retirement expectations. To do this, we analyse the behavioural barriers we find in today's society such as lack of knowledge of reality, uncertainty of the future, unclear alternatives, etc. We show possible solutions based on the principles of behavioural economics.

Key Words: Public pension system, cognitive biases, behavioural barriers, decision making, uncertainty.

LA CONTRIBUCIÓN DE LA INNOVACIÓN AL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN ESPAÑA

Jesús Navarro-Navarro¹, Luis Moreno-Izquierdo², Adrián Más Ferrando³, Alexandre Peretó-Rovira⁴

1. Departamento de Análisis Económico Aplicado, Universidad de Alicante. Correo-e: jesunavarro@gmail.com
2. Departamento de Análisis Económico Aplicado, Universidad de Alicante. Correo-e: luis.moreno@ua.es
3. Departamento de Análisis Económico Aplicado, Universidad de Alicante.
4. Departamento de Análisis Económico Aplicado, Universidad de Alicante. Correo-e: alexandre@ua.es

Resumen

En este artículo se presenta una metodología que permite analizar de forma novedosa el impacto de la innovación en el crecimiento económico, medida a partir del valor agregado bruto de los sectores más intensivos en capital tecnológico. Esta forma de medición, empleada tradicionalmente cuando se trabaja con las cuentas satélites de turismo, permite vislumbrar las limitaciones metodológicas y de acceso a la información que se plantean en la economía aplicada a la hora de abordar los retos de la digitalización y la incidencia de la innovación sobre los sectores productivos. Los resultados obtenidos nos permiten vislumbrar cómo, en las regiones más innovadoras, la contribución de la innovación al crecimiento económico es, en promedio, superior a su peso en el VAB de la economía.

Palabras clave: economía de la innovación, innovación, economía española, crecimiento económico.

THE CONTRIBUTION OF INNOVATION TO ECONOMIC GROWTH IN SPAIN

Abstract

This article presents a methodology that allows for a novel analysis of the impact of innovation on economic growth, measured by the gross value added of the most technology-intensive sectors. This form of measurement, traditionally used when working with tourism satellite accounts, allows for a glimpse of the methodological and information access limitations that arise in the applied economy when addressing the challenges of digitization and the impact of innovation on the productive sectors. The results obtained allow us to see how, in the most innovative regions, the contribution of innovation to economic growth is, on average, greater than its weight in the GVA of the economy.

Key Words: innovation economy, innovation, Spanish economy, economic growth.

MERCADO, MORAL Y DERECHO. LA “NUEVA ECONOMÍA DE MERCADO”: EL HUMANISMO ECONÓMICO

*Juan Velayos Vega*¹

1. Universidad de Castilla la Mancha. Departamento de Teoría del Derecho. Dirección: Castillo de Jaca, 27 2-3, Madrid, 28050, Madrid. Correo-e: juan.velayos@icam.es

Resumen

La comunicación persigue reflexionar sobre la postura que tomó el movimiento neoliberal en torno al concepto de Mercado y su relación con el Derecho y el Estado. De todas las escuelas que conformaron este movimiento nos centraremos en la Escuela de Friburgo, la más desconocida. Se trata de explicar cómo la idea de mercado se vincula con su propuesta de orden social y tiene un impacto decisivo en su comprensión del Estado y en la delimitación de sus funciones. En sus argumentos entrelazan moral, derecho y política con el fin de explicar que la organización estatal tiene como misión custodiar el funcionamiento del mercado, creando y manteniendo un marco legal que posibilite a las personas perseguir sus propios objetivos, todo dentro de un contexto moral y respetando el orden “natural” social, en el que la familia y la persona cumplen un papel esencial. Son propuestas que, aunque desarrolladas en tiempos lejanos, siguen siendo válidas como generadoras de alternativas eficaces en momentos de crisis como los del contexto actual.

Palabras clave: Neoliberalismo, Mercado, Ética, Estado, Derecho.

MARKET, MORAL AND LAW. THE “NEW MARKET ECONOMY”: ECONOMIC HUMANISM

Abstract

The communication aims to reflect on the position adopted by the neoliberal movement on the concepts of Market, Law and State. We will focus on the Freiburg School of Economics, the most unknown. In this sense, the purpose of this document is to explain how the idea of the market is linked to its proposal for a social order and has a decisive impact on its understanding of the State and on the delimitation of its functions. In their ideas, moral, law and politics are intertwined with the aim of explaining that the state organization has as its mission to guard the proper

functioning of the market, creating and maintaining a legal framework that enables people to pursue their own objectives, within a moral context and respecting the "natural" social order in which the family and the person have an essential role. Their proposals continue to be valid as generators of effective alternatives in times of crisis such as those in the current context.

Key Words: Neoliberalism, Market, Ethics, State, Law.

INTERACCIÓN ENTRE ANOMALÍAS EN ELECCIÓN INTERTEMPORAL

Isabel María Parra Oller¹, Salvador Cruz Rambaud², María del Carmen Valls Martínez³

1. Departamento de Economía y Empresa, Universidad de Almería, Carretera Sacramento s/n La Cañada de San Urbano (04120). Correo-e: ipo244@ual.es
2. Departamento de Economía y Empresa, Universidad de Almería, Carretera Sacramento s/n La Cañada de San Urbano (04120). Correo-e: scruz@ual.es
3. Departamento de Economía y Empresa, Universidad de Almería, Carretera Sacramento s/n La Cañada de San Urbano (04120). Correo-e: mcvalls@ual.es

Resumen

El objetivo de esta investigación es determinar si las personas tienen en cuenta factores como la cuantía, el plazo o el signo, cuando toman sus decisiones en el ámbito de la elección intertemporal. Para ello, se analizan las interacciones entre las diferentes anomalías del modelo de utilidad descontada, el efecto plazo, el efecto magnitud y el efecto signo, tanto en decisiones aplazadas como anticipadas. Tras revisar la literatura existente sobre este tema, decidimos llevar a cabo un análisis de regresión para estudiar dichas interacciones. Los datos empíricos utilizados en el análisis proceden de un cuestionario suministrado entre estudiantes de la Facultad de Económicas de la Universidad de Almería. Los resultados confirman una interacción dos a dos entre los efectos plazo, magnitud y signo en decisiones aplazadas. Sin embargo, en decisiones anticipadas, las interacciones no son significativas. Lo anterior revela que, las personas cuando toman decisiones aplazadas consideran de forma conjunta las variables plazo, magnitud y signo. Por el contrario, cuando toman decisiones anticipadas tienen en cuenta estas variables de forma independiente. Todo ello podría ser explicado mediante la teoría del nivel mental propuesta por Trope y Liberman (2003). De modo que, el comportamiento mostrado por las personas en decisiones aplazadas estaría relacionado con construcciones mentales de bajo nivel, mientras que en decisiones anticipadas con construcciones mentales de alto nivel.

Palabras clave: Elecciones intertemporales, anomalías, interacción, nivel mental.

INTERACTIONS BETWEEN ANOMALIES IN INTERTEMPORAL CHOICE

Abstract

The aim of this research is to determine whether people consider factors such as the amount, the term or the sign when making their decisions in intertemporal choice. To this end, the interactions between different anomalies of the discounted utility model: the delay effect, the magnitude effect and the sign effect; both in deferred and anticipated decisions, have been analyzed. After reviewing the existing literature on this topic, we decided to carry out a regression analysis to study such interactions. The empirical data used in the analysis come from a questionnaire provided among students of the Faculty of Economics of the University of Almeria. Results confirm a two-to-two interaction between the delay, magnitude and sign effects in delayed

decisions. However, in expedited decisions, interactions are not significant. This reveals that, when people make deferred decisions, they consider the variables of term, magnitude and sign jointly. On the contrary, when they make advanced decisions, they take these variables into account independently. The mental construal level theory proposed by Trope and Liberman (2003) can explain this fact. So, the behavior shown by people in deferred decisions would be related to low-level mental constructions, while in anticipated decisions with high-level mental constructions.

Key Words: Intertemporal choices, anomalies, interaction, mental construal.

MOTIVACIÓN Y SATISFACCIÓN EN EVENTOS CULTURALES: EL FESTIVAL INTERNACIONAL DE LAS FLORES (FLORA)

Jesús Pérez Gálvez¹, Miguel Jesús Medina Viruel², Tomás López-Guzmán³, Gema Gómez-Casero⁴

1. Facultad de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales / Área de Economía Aplicada/ Universidad de Córdoba. Correo-e: dt1pegaj@uco.es
2. Facultad de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales / Área de Economía Aplicada/ Universidad de Córdoba. Correo-e: d62gofug@uco.es
3. Facultad de Ciencias del Trabajo / Área de Economía Aplicada/ Universidad de Córdoba. Correo-e: dt1logut@uco.es
4. Facultad de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales / Área de Economía Aplicada/ Universidad de Córdoba. Correo-e: mjmedina@uco.es

Resumen

Hoy en día los eventos son un elemento clave para el turismo. Cada vez surgen más festivales como atractivo turístico de un destino. Por ello, en los últimos años se ha observado un gran aumento de investigaciones que estudian eventos. Sin embargo, los estudios que analizan concretamente los festivales florales son muy escasos. La presente investigación se centra en un festival floral que se celebra en el mes de octubre y tiene lugar en Córdoba. Se trata del Festival Internacional de las Flores (FLORA). A lo largo del estudio se analizan las motivaciones que le llevan a los asistentes a asistir a dicho festival. Se investiga el grado de importancia que tienen las razones hedónicas como desconectar de lo cotidiano, sociales como pasar tiempo con familia y amigos o bien razones de conveniencia como ser una opción cercana a su lugar de residencia. Obtener este tipo de información es relevante para los organizadores del festival y las pertinentes instituciones tanto públicas como privadas para poder ofrecer un programa mejor adaptado a los visitantes.

Palabras clave: Eventos, flores, motivación, satisfacción, España.

MOTIVATION AND SATISFACTION IN CULTURAL EVENTS: THE INTERNATIONAL FLOWERS FESTIVAL (FLORA)

Abstract

Today events are a key element for tourism. More and more festivals emerge as a tourist attraction of a destination. Therefore, in recent years, a large increase in research studying events has been observed. However, studies that specifically analyse flower festivals are very scarce. This

research focuses on a floral festival that takes place in October and takes place in Córdoba. This is the International Flower Festival (FLORA). Throughout the study, the motivations that lead attendees to attend this festival are analysed. The degree of importance of hedonic reasons such as disconnecting from everyday life, social reasons like spending time with family and friends, or reasons of convenience such as being an option close to your place of residence is investigated. Obtaining this type of information is relevant for the festival organizers and the relevant public and private institutions in order to offer a better adapted program to visitors.

Key Words: events, flowers, motivation, satisfaction, Spain.

COMPORTAMIENTOS AUTO-INTERESADOS EN ESTUDIANTES CON FORMACIÓN ECONÓMICA. UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA LITERATURA

Cristina Miragaya-Casillas¹, Raimundo Aguayo-Estremera², Alberto Ruiz-Villaverde³

1. Profesora Sustituta Interina, Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas/Departamento de Estadística e Investigación Operativa/ Universidad de Granada/Calle Santander, 1, Melilla. Correo-e: cmiragaya@ugr.es
2. Profesor Ayudante Doctor, Campus de Somosaguas/ Departamento de Psicobiología y Metodología de las Ciencias del Comportamiento/Universidad Complutense de Madrid/ Carretera de Húmera s/n, Pozuelo de Alarcón (Madrid). Correo-e: raaguayo@ucm.es
3. Profesor Titular de Universidad, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales /Departamento de Economía Aplicada/Universidad de Granada/Paseo de Cartuja, 7, Granada. Correo-e: albertorv@ugr.es

Resumen

La enseñanza de la economía actual se centra en la elaboración de los modelos de análisis económico propios del paradigma neoclásico. Estos modelos parten del estudio de un sujeto optimizador racional, el homo oeconomicus, motivado por satisfacer su interés particular. Es por eso, que existe un debate abierto sobre si estudiar este tipo de modelos promueve diferencias comportamentales en los estudiantes con formación económica. No obstante, los estudios publicados hasta la fecha utilizan rasgos comportamentales muy diversos y no se han ajustado a un marco teórico concreto. Con el propósito de poder profundizar en este debate se ha realizado una revisión sistemática de la literatura, siguiendo las recomendaciones incluidas en la declaración PRISMA. La revisión se ha centrado en testar la existencia de diferencias comportamentales relacionadas con comportamientos más auto-interesados. Los resultados obtenidos muestran evidencia empírica de que los estudiantes con formación económica son más auto-interesados que los estudiantes de otras áreas. No obstante, no se puede concluir si estas diferencias sean debidas a un efecto adoctrinamiento o aprendizaje de la teoría económica.

Palabras clave: Economía, negocios, estudiante, enseñanza de la economía, auto-interés.

SELF-INTERESTED BEHAVIORS IN STUDENTS WITH ECONOMIC BACKGROUNDS A SYSTEMATIC REVIEW OF THE LITERATURE

Abstract

The economic education today is focused on the development of the models of economic analysis characteristic of the neoclassical paradigm. These models are based on the study of a rational

optimizing subject, the homo oeconomicus, motivated by satisfy his particular interest. For this reason, there is an open debate on whether studying this type of model promotes different behaviours in students with an economic background. However, the studies published to date use very diverse behavioural traits and have not been adjusted to a specific theoretical framework. In order to be able to deepen this debate, a systematic review of the literature has been carried out, following the recommendations included in the PRISMA statement. The results have focused on testing the existence of behavioural differences related to more self-interested behaviour. The results obtained show empirical evidence that students with an economic background are more self-interested than students in other areas. Despite all of that, it cannot be concluded whether these differences are due to an indoctrination or learning effect of economic theory.

Key Words: Economic, Business, student, economic education, self-interest.

RELACIÓN ENTRE ECONOMÍA PERSONAL Y SATISFACCIÓN DE VIDA EN ANDALUCÍA

Muñoz-Pichardo J.M.¹, Lozano-Aguilera E.D.², Pascual-Acosta A.³, Muñoz-Reyes, A.M.⁴

1. Centro Andaluz de Prospectiva. Sevilla. España. Correo-e: juanm@us.es
2. Departamento de Estadística e I.O. Universidad de Jaén. España. Correo-e: elozano@ujaen.es
3. Centro Andaluz de Prospectiva. Sevilla. España. Correo-e: antoniop@us.es
4. Departamento de Estadística e I.O. Universidad de Sevilla. Correo-e: anamun@us.es

Resumen

Desde hace unos años, se ha intensificado la necesidad de evaluar la sociedad colocando en el centro a las personas y considerando como objetivos la felicidad, la satisfacción de vida y sus preocupaciones personales. En este trabajo, se analiza la relación de la valoración de la situación económica personal con la satisfacción con la vida (en general y diversos aspectos como trabajo, formación, relaciones familiares, ...) y con un índice de felicidad, a partir de una encuesta realizada en Andalucía en 2018.

Para ello, además del análisis de las correlaciones bivariadas, se procede a aplicar un modelo de regresión logística ordinal que permita explicar las relaciones del índice de felicidad y de los niveles de satisfacción incluidos en la encuesta con la valoración de la situación económica personal en la actualidad y las perspectivas futuras, ambas diseñadas como variables ordinales.

El modelo logístico ordinal que aplicamos es el conocido como “proportional odds model”, considerando como objetivo (Y) la valoración de la situación económica personal (escala 1-5) y como vector de predictoras (X) el índice de felicidad y los niveles de satisfacción (escala 0-10).

El modelo consiste en relacionar el *logit* de la probabilidad acumulada de Y con el predictor lineal de las variables predictoras:

$$ODDS(j | \underline{x}) = \frac{Pr[Y \leq j | \underline{x}]}{Pr[Y > j | \underline{x}]} \quad j = 1, 2, \dots ; \quad \text{logit}[j | \underline{x}] = \log \log ODDS(j | \underline{x}) = \beta_{j,0} - \underline{\eta}^T \underline{x} \quad j = 1, 2, \dots$$

Palabras clave: economía personal, índice de felicidad, satisfacción con la vida, correlación, regresión ordinal.

RELATION BETWEEN PERSONAL ECONOMY AND LIFE SATISFACTION IN ANDALUSIA

Abstract

In recent years, the need to evaluate society has been intensified, placing people at the centre of the analysis and considering happiness, satisfaction with life and personal concerns as objectives. In this work, the relationship between the assessment of the personal economic situation, the satisfaction with life and happiness index are analyzed, based on a survey carried out in Andalusia in 2018.

Thus, the bivariate correlations are obtained and an ordinal logistic regression model is applied to explain the relationship between the levels of satisfaction and the happiness index and the assessment of the current personal economic situation and future perspectives, both designed as ordinal variables.

The ordinal logistic model known as the "proportional odds model" is applied, considering as objective (Y) the assessment of personal economic situation (scale 1-5) and as vector of predictors (X) the levels of satisfaction and the happiness index (scale 1- 10). The model expresses the logit of the cumulative probability of Y as a function of the linear predictor of the variables X .

$$ODDS(j | \underline{x}) = \frac{Pr[Y \leq j | \underline{x}]}{Pr[Y > j | \underline{x}]} \quad j = 1, 2, \dots ; \quad \text{logit}[j | \underline{x}] = \log \log ODDS(j | \underline{x}) = \beta_{j,0} - \underline{\eta}^T \underline{x} \quad j = 1, 2, \dots$$

Key Words: personal economy, happiness index, satisfaction with life, ordinal correlation, ordinal regression.

RELACIÓN ENTRE LA ECONOMÍA PERSONAL Y LAS PREOCUPACIONES PERSONALES EN ANDALUCÍA

Lozano-Aguilera E.D.¹, Muñoz-Pichardo J.M.², Pascual-Acosta A.³, Muñoz-Reyes, A.M.⁴

1. Departamento de Estadística e I.O. Universidad de Jaén. España. Correo-e: elozano@ujaen.es
2. Centro Andaluz de Prospectiva. Sevilla. España. Correo-e: juanm@us.es
3. Centro Andaluz de Prospectiva. Sevilla. España. Correo-e: antoniop@us.es
4. Departamento de Estadística e I.O. Universidad de Sevilla. Correo-e: anamun@us.es

Resumen

Desde hace unos años, se ha intensificado la necesidad de evaluar la sociedad colocando en el centro a las personas y considerando como objetivos la satisfacción de vida y sus preocupaciones personales. En este trabajo, se analiza la relación de la valoración de la situación económica personal con los grados de preocupación de diversos aspectos personales y del entorno cercano a cada persona, a partir de una encuesta realizada en Andalucía en 2018.

Para ello, además del análisis de las correlaciones bivariadas, se procede a aplicar un modelo de regresión logística ordinal que permita explicar las relaciones de los grados de preocupación incluidos en la encuesta con la valoración de la situación económica personal en la actualidad y las perspectivas futuras, ambas diseñadas como variables ordinales.

El modelo logístico ordinal que aplicamos es el conocido como "proportional odds model", considerando como objetivo (Y) la valoración de la situación económica personal (escala 1-5) y como vector de predictoras (X) los grados de preocupación personal (escala 1-5) por 14 aspectos

(salud, formación, situación laboral, ...). El modelo consiste en relacionar el logit de la probabilidad acumulada de Y con el predictor lineal de las variables predictoras:

$$ODDS(j | \underline{x}) = \frac{Pr[Y \leq j | \underline{x}]}{Pr[Y > j | \underline{x}]} \quad j = 1, 2, \dots ; \quad \text{logit}[j | \underline{x}] = \log \log ODDS(j | \underline{x}) = \beta_{j,0} - \underline{\eta}^T \underline{x} \quad j = 1, 2, \dots$$

Palabras clave: economía personal, preocupaciones personales, correlación ordinal, regresión ordinal.

RELATION BETWEEN PERSONAL ECONOMY AND PERSONAL CONCERNS IN ANDALUSIA

Abstract

In recent years, the need to evaluate society has been intensified, placing people at the centre of the analysis and considering life satisfaction and personal concerns as objectives. In this work, the relationship of the assessment of the personal economic situation with the degrees of concern of various personal aspects is analyzed, based on a survey carried out in Andalusia in 2018. In this work, the relationship between the assessment of the personal economic situation and the degrees of concern of various personal aspects is analyzed, based on a survey carried out in Andalusia in 2018.

Thus, the bivariate correlations are obtained and an ordinal logistic regression model is applied to explain the relationship between the degrees of concern with the assessment of the current personal economic situation and future perspectives, both designed as ordinal variables.

The ordinal logistic model known as the "proportional odds model" is applied, considering as objective (Y) the assessment of personal economic situation (scale 1-5) and as vector of predictors (\underline{X}) the degrees of personal concern (scale 1-5) for 14 aspects (health, education, employment, ...). The model expresses the logit of the cumulative probability of \underline{Y} as a function of the linear predictor of the variables \underline{X} .

$$ODDS(j | \underline{x}) = \frac{Pr[Y \leq j | \underline{x}]}{Pr[Y > j | \underline{x}]} \quad j = 1, 2, \dots ; \quad \text{logit}[j | \underline{x}] = \log \log ODDS(j | \underline{x}) = \beta_{j,0} - \underline{\eta}^T \underline{x} \quad j = 1, 2, \dots$$

Key Words: personal economy, personal concerns, ordinal correlation, ordinal regression.

LA INFLUENCIA DE LA REPUTACIÓN CORPORATIVA SOBRE EL DESEMPEÑO: EL PAPEL DE LA INFORMACIÓN NO FINANCIERA

Francisca Castilla Polo¹, M^a del Consuelo Ruiz Rodríguez²

5. Titular de Universidad. Departamento de Economía Financiera y Contabilidad. Universidad de Jaén, España. Correo-e: fpolo@ujaen.es
6. Profesora Sustituta Interina. Departamento de Economía Financiera y Contabilidad. Universidad de Jaén, España. Correo-e: mcruiz@ujaen.es

Resumen

Nos centramos en el estudio de la reputación y de su papel como causa y/o efecto en el desarrollo de un mejor desempeño organizacional. Pretendemos avanzar en el estado de la investigación de

esta compleja relación que la literatura previa no ha consensuado de una forma definitiva: reputación y desempeño, pero introduciendo variables contables relativas a la política reveladora (información no financiera) que entendemos que pueden moderar tal relación. Constituye este enfoque una novedad con respecto a otros estudios previos que han abordado visiones parciales, fundamentalmente basadas en el análisis de la información financiera obligatoria que han de elaborar las empresas y no complementarias junto al papel de la información no financiera. Así, se plantea como principal objetivo de esta investigación el análisis desde un punto de vista global de la política de revelación voluntaria en la construcción de reputación y/o desempeño.

Según se ha indicado, los resultados obtenidos por investigadores en este ámbito han sido poco concluyentes sobre la relación reputación-desempeño, sobre su causalidad, incluso sobre si ésta es una relación lineal. Por tales motivos, en el estudio se plantea profundizar en su explicación teniendo en cuenta todas las posibles limitaciones detectadas en aportaciones previas (especialmente las relativas al enfoque longitudinal y a la incorporación de variables no tratadas), con una muestra de empresas que nos permita corroborar qué papel desempeña la reputación ante el desempeño corporativo y viceversa y cómo esta relación puede ser afectada por la información voluntariamente ofrecida por estas empresas.

Palabras clave: reputación corporativa, desempeño, divulgación social y medioambiental e información no financiera.

THE INFLUENCE OF CORPORATE REPUTATION ON PERFORMANCE: THE ROLE OF NON-FINANCIAL REPORTING

Abstract

We focus on the study of reputation and its role as a cause and/or effect in the development of better organizational performance. We intend to advance in the state of research of this complex relationship that the previous literature has not agreed in a definitive way: reputation and performance, but introducing accounting variables related to disclosure policy (non-financial information) that we understand can moderate such a relationship. This approach is a novelty compared to previous studies that have addressed partial views, mainly based on the analysis of the mandatory financial information to be produced by undertakings and not on the basis of the role of non-financial information. Thus, the main objective of this research is the analysis from a global point of view of the policy of voluntary disclosure in the construction of reputation and/or performance.

As indicated, the results obtained by researchers in this field have been inconclusive on the reputation-performance relationship, on its causality, even on whether this is a linear relationship. For these reasons, the study intends to elaborate on its explanation taking into account all the possible limitations detected in previous contributions (especially those related to the longitudinal approach and the incorporation of untreated variables), with a sample of companies that allows us to corroborate what role reputation plays in corporate performance and vice versa and how this relationship can be affected by the information voluntarily offered by these companies.

Key Words: corporate reputation, performance, social and environmental disclosure and non-financial information.

**Finalistas Premio Internacional ASEPELT /
Exponential Education 2020 al Mejor Artículo
Científico de No Graduados y Premio
ASEPELT2020 - Cátedra Caja Rural de Jaén al
Mejor Artículo Procedente de Trabajos Fin de
Máster**

INFLUENCIA DEL GÉNERO EN EL FRACASO EMPRESARIAL: ESTUDIO PARA CINCO PAÍSES EUROPEOS

Sara Corral Fernández¹

1. Departamento Dirección y Economía de la Empresa, UNIVERSIDAD DE LEÓN, ESPAÑA. e-mail: scorrf00@estudiantes.unileon.es

Resumen

El fracaso empresarial ha sido estudiado por numerosos autores a lo largo de los años, sin embargo, la relación existente entre dicho fracaso y el género del CEO (Chief Executive Order) de las empresas no ha sido analizada en profundidad. Los datos escogidos han sido las grandes empresas europeas en el periodo comprendido entre 2010 y 2018.

Del estudio se concluye que sí existe una relación significativa entre el género del CEO y el fracaso empresarial, dando como resultado que las empresas lideradas por mujeres presentan menor probabilidad de fracasar que las dirigidas por hombres.

Palabras clave: Fracaso empresarial, Logit, Género, Sector.

GENDER INFLUENCE ON BUSINESS FAILURE: AIM FOR FIVE EUROPEAN COUNTRIES

Abstract

Business failure has been studied by numerous authors over the years. However, the relationship between business failure and the gender of the CEO (Chief Executive Order) of companies has not been analysed in depth. The data chosen has been large European companies in the time frame between 2010 and 2018.

The aim concludes that there is a significant relationship between the gender of the CEO and business failure, with the result that companies led by women are less likely to fail than those led by men.

Keywords: Business failure, Logit, Gender, Sector.

TRANSICIÓN ECOLÓGICA DESDE LA ECONOMÍA. UNA NECESIDAD OPORTUNA

Antonio David Martínez Carrilero¹

1. UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA, ESPAÑA. E-mail:
AntonioDavid.Martinez@alu.uclm.es

Resumen

La transición ecológica y la lucha contra el cambio climático han centrado la atención de la disciplina económica a la que corresponde el estudio y el diseño de una transformación eficiente que minimice los costes. No obstante, la economía no ha renunciado a su objetivo de conseguir un crecimiento económico permanente y persiste en la filosofía de concebir sus externalidades negativas sobre el medioambiente como un coste a incorporar en los modelos económicos. Frente a este planteamiento, el presente artículo busca incentivar su superación a través de los paradigmas de economía colaborativa y circular como mecanismo de alcanzar una reducción de emisiones de GEI más ambiciosa y avanzar de forma decidida hacia la sostenibilidad, todo ello sin desatender las reglas básicas de la doctrina económica vigente ni renunciar al crecimiento económico.

Palabras clave: transición ecológica, economía colaborativa, economía circular, crecimiento sostenible

Ecological transition from the economics. A well-timed need.

Abstract

The ecological transition and the fight against climate change have focused the attention of the economic discipline, which corresponds to the study and design of an efficient transformation that minimizes cost. However, the economy has not renounced its objective of achieving permanent economic growth and persists in the philosophy of conceiving its negative externalities on the environment as a cost to be incorporated into economic models. Faced with this approach, this article seeks to encourage its improvement through the collaborative economy and circular paradigms as a mechanism to achieve more ambitious reduction in GHG emissions and move decisively towards sustainability, all without neglecting the basic rules of current economic doctrine neither the economic growth.

Keywords: ecological transition, collaborative economy, circular economy, sustainable growth

ESTUDIO DE LA PROBABILIDAD DE ELECCIÓN COMO FUNDAMENTO DE LA PREVENCIÓN DEL TABAQUISMO EN ESPAÑA

Imanol Lorenzo Nieto González¹

1. UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA, e-mail: alu0100801811@ull.edu.es

Resumen

El tabaquismo supone un problema de salud pública a nivel mundial, por ello, su solución pasa por la elaboración de estrategias de prevención fundamentadas en evidencia empírica y orientadas a colectivos concretos. Este estudio aborda esta materia proponiendo el análisis de la decisión que toman los fumadores, en base a su probabilidad de elección, como el fundamento sobre el que se sustente la propuesta de estos planes preventivos. Entre los principales resultados se encuentra la contrastación de que variables de tipo sociodemográfico, como el género, edad o nivel de estudios, resultan claves a la hora de orientar adecuadamente estas estrategias.

Palabras clave: tabaco, prevención, jóvenes, modelos microeconómicos.

RESEARCH ON THE PROBABILITY OF CHOICE AS A BASIS FOR THE PREVENTION OF SMOKING IN SPAIN

Abstract

Smoking is a global public health problem, so its solution requires the development of prevention strategies based on empirical evidence and targeted to specific groups. This paper addresses this issue by proposing the analysis of the decision of smokers, based on their probability of choice, as a basis for proposing these preventive plans. Among the main results is the verification of sociodemographic variables, such as gender, age or educational level, which are key when it comes to properly orienting these strategies.

Keywords: tobacco, prevention, teenagers, microeconomic models.

PREVISIÓN DEL DESEMPLEO EN ESPAÑA CON GOOGLE TRENDS: ¿UN NUEVO MODELO DE REFERENCIA?

Rodrigo Mulero Pasamontes¹ y Alfredo García Hiernaux²

1. Universidad Complutense de Madrid, e-mail: rmulero@ucm.es
2. Departamento de Análisis Económico y Economía Cuantitativa, Universidad Complutense de Madrid, e-mail: agarciah@ucm.es

Resumen

Este trabajo tiene como objetivo la mejora de la predicción un periodo hacia delante de la variable paro registrado en España. Nos centramos en el estudio de la predicción del número de desempleados en el periodo comprendido entre diciembre del 2015 y septiembre del 2018. Esta mejora se produce por medio de la inclusión en los modelos de los resultados de búsquedas realizadas Internet. Para ello hemos utilizados las consultas obtenidas de la herramienta de Google, Google Trends. Los resultados obtenidos sugieren el uso de la metodología propuesta para prever esta variable. La introducción de las variables obtenidas de las búsquedas arrojan mejoras de RMSE respecto al modelo original que llegan al 25 %.

Palabras clave: paro registrado; desempleo; query; previsión; AIC; RMSE

FORECASTING UNEMPLOYMENT IN SPAIN WITH GOOGLE TRENDS: A NEW REFERENCE MODEL?

Abstract

The aim of this work is to improve the one-step-ahead forecast of the unemployment variable in Spain. We focus on the study of the prediction of number of unemployed in the period expanded from December 2015 to September 2018. The improvement comes from the introduction in the models of variables resulting from some terms googled. To do so, we have used the queries obtained from the Google tool, Google Trends. The results obtained suggest the application of the methodology proposed to forecast the unemployment. The introduction of the variables obtained from the queries reveal reductions of the RMSE that reach 25 % of the original model.

Keywords: registered unemployment; unemployment; query, forecasting; AIC; RMSE

LA DESCENTRALIZACIÓN MONETARIA: ANÁLISIS ECONOMÉTRICO DE LAS CRIPTOMONEDAS

Patricia García Menéndez¹ y Laura Varela-Candamio²

1. Departamento de Economía, UNIVERSIDADE DA CORUÑA, ESPAÑA. e-mail: pgarc00@gmail.com
2. Departamento de Economía, UNIVERSIDADE DA CORUÑA, ESPAÑA, Campus de Elviña s/n, 15071, Tlf: 34 881 01 4441 e-mail: laura.varela.candamio@udc.es

Resumen

Este estudio analiza el comportamiento de las criptomonedas a nivel financiero, con especial referencia a las ocho criptomonedas con mayor volumen de cotización en el mercado (Bitcoin, Thether, Ethereum, Litecoin, EOS, BCH, Ripple y DASH). A continuación, se lleva a cabo un estudio empírico donde se analiza la volatilidad de estas criptomonedas en relación con las fluctuaciones del Bitcoin. Los resultados muestran en términos generales que la información y la volatilidad de períodos anteriores sobre el rendimiento diario de una determinada criptomoneda puede afectar a la volatilidad actual de dicha criptomoneda. Además, la influencia del rendimiento diario del Bitcoin es muy significativa a la hora de determinar el rendimiento diario del resto de criptomonedas.

Palabras clave: Criptomoneda, Bitcoin, Blockchain, Volatilidad.

Monetary decentralization: econometric analysis of cryptocurrencies

Abstract

This study analyzes the behavior of cryptocurrencies at the financial level, with special reference to the eight cryptocurrencies with the highest trading volume in the market (Bitcoin, Thether, Ethereum, Litecoin, EOS, BCH, Ripple and DASH). An empirical study is then conducted to analyze the volatility of these cryptocurrencies in relation to Bitcoin fluctuations. The results show in general terms that the information and volatility of previous periods on the daily performance of a given cryptocurrency can affect the current volatility of that cryptocurrency. Thus, the influence of Bitcoin's daily performance is very significant in determining the daily performance of other cryptocurrencies.

Keywords: Cryptocurrency, Bitcoin, Blockchain, Volatility.

ÍNDICE DE AUTORES

A

Abdenmour Akoudad Ekajouan, 10
 Adela Villanueva Vences, 87
 Adoración Mozas Moral, 135
 Adrián Cabrera, 102
 Adrián Más Ferrando, 136, 195
 África Sofia Vásquez Bucio, 87
 Agustín García García, 28
 Ainara Rodríguez Sánchez, 122, 156
 Alberto A. López Toro, 17
 Alberto Ruiz-Villaverde, 199
 Alberto Turón Lanuza, 138, 146, 162
 Alejandro Casino Martínez, 128
 Alejandro D. Jacobo, 11
 Alejandro García-Jurado, 182
 Alejandro García-Pozo, 74, 111
 Alejandro López González, 192
 Alejandro Marengo, 11
 Alejandro Sanz Pagés, 52
 Alex Javier Guerrero, 45, 47, 129
 Alexandre Peretó-Rovira, 137, 195
 Alfonso Expósito, 88
 Alfredo Altuzarra, 138
 Alfredo García Hiernaux, 210
 Alfredo Rocafort Nicolau, 55
 Almudena Moreno Mínguez, 191
 Álvaro José Camacho Adell, 45
 Álvaro Labella Romero, 104, 107
 Álvaro López Cabrales, 101
 Álvaro Peral Moyano, 69
 Álvaro Zarzoso Hernández, 58
 Amalia Cristina Casas Jurado, 41
 Ana María Muñoz Reyes, 200, 201
 Ana Belén Ramón Rodríguez, 136
 Ana Filipa Martins, 16
 Ana García Moral, 173
 Ana Hernández Román, 99
 Ana Licerán-Gutiérrez, 97, 103, 104, 106
 Ana M^a Moreno Adalid, 194
 Ana María Sánchez Sánchez, 90
 Anastasio J. Villanueva, 52, 178
 Andrea Santos Iturri, 181
 Ángel Soler Guillén, 12
 Ángela Andrea Caviedes Conde, 9, 15
 Angelo Puccia, 7
 Anna Garashchuk, 6
 Antão Mário, 115, 116
 Antonia Oya, 167
 Antonia Sajardo Moreno, 96
 Antonio David Martínez Carrilero, 208
 António Duarte Santos, 185
 Antonio García Sánchez, 24, 59, 70
 Antonio Garrido Almonacid, 179
 Antonio Jesús López-Montoya, 181
 Antonio José Garzón Gordón, 25
 Antonio Losa Carmona, 32
 Antonio Luis Moreno Albarracín, 97, 103, 104, 107

Antonio Luis Pérez Corral, 191
 Antonio Manuel Puertas López, 163
 Antonio Pascual-Acosta, 200, 201
 Aura Álvarez, 106
 Aurora Hermoso Carazo, 169

B

Beatriz Corchuelo Martínez-Azúa, 34, 187
 Beatriz López Bermúdez, 73
 Blas Díaz León, 51
 Borja Jalón, 31

C

Cândido J. Peres M., 25, 67
 Carlos Canelle, 105
 Carlos de Castro, 79
 Carlos Delgado Marfil, 96
 Carlos Pateiro Rodríguez, 73, 126, 128
 Carlos Pateiro López, 73, 128
 Carmelo García-Pérez, 102
 Carmen María Llorca Rodríguez, 41
 Catalina B. García García, 83, 156, 164, 165
 Catarina Carvalho T., 25
 Celia Sama Berrocal, 34, 187
 César Mora Marquez, 7
 Clara Martos Martínez, 118
 Claudia García García, 83
 Cristina Aranzana Moreno, 35
 Cristina Calvo-Porral, 52
 Cristina Martínez Gómez, 119
 Cristina Miragaya-Casillas, 199
 Cristina Ortega-Rodríguez, 97, 103, 104, 107
 Cruz A. Echevarría, 151

D

Daniel Cid Moreno, 194
 Daniel Dorta Alfonso, 57
 David Alcaide López de Pablo, 57
 David Blanco Alcántara, 184
 David Fernández Arias, 71
 Demi Cobeña Osorio, 5
 Diego Sancho Bosch, 45, 47
 Domingo Fernández Uclés, 135
 Domingos C. Cristovão, 67

E

Eduardo Fernández, 79, 81
 Eduardo Trigo, 62
 Elena Huergo, 129
 Elena Puerto Casasnovas, 55
 Elena V^a Lasso de la Vega, 74
 Elisa Isabel del Cubo Arroyo, 47
 Emilio Larrodé-Pellicer, 125
 Emilio Damián Lozano-Aguilera, 200, 201
 Encarnación Moral Pajares, 9, 15

Enrique Bernal Jurado, 135
 Ernesto Jesús Veres Ferrer, 153, 193
 Esteban Otto Thomasz, 28
 Esther Barros Campello, 73, 126, 128
 Esther Díez Simón, 39
 Eva Ferreira García, 144
 Eva M^a Buitrago Esquinas, 45

F

Ferly Antonio Valencia, 145
 Fernando Alguacil-Duarte, 131
 Fernando Frechoso, 79
 Francisca Castilla Polo, 96, 202
 Francisca Jesús Sánchez Sánchez, 90
 Francisca Jiménez Jiménez, 119
 Francisco de Asís Fernández Navarro, 71
 Francisco J. Rey Carmona, 157
 Francisco Javier de las Nieves López, 163
 Francisco Javier García Rodríguez, 57
 Francisco José González-Gómez, 131
 Francisco José Martínez Estudillo, 71
 Francisco López Muñoz, 55
 Francisco Rincón Roldán, 101
 Francisco Ruiz, 166
 Francisco Sánchez-Cubo, 47
 Francisco Vitorino da Silva Martins, 186
 Freddy Torres Oregón, 22

G

Gabriela Paola Galletti, 109
 Gema Fernández-Avilés, 95
 Gema Gómez-Casero, 198
 Gonzalo Efraín López Paredes, 61
 Gonzalo Rondinone, 28
 Guillermo Beato de la Torre, 184

H

Helena Navarrete Fiol, 70
 Henry Daniel Vera Ramírez, 145

I

Ignacio de Blas, 79
 Ignacio Martínez Fernández, 51
 Iker Saitua, 9
 Imanol Lorenzo Nieto González, 209
 Íñigo Capellán, 79
 Irene García-Garrido, 181
 Isabel María Parra Oller, 120, 143, 155, 197
 Isabel Rodríguez Iglesias, 194
 Isidro Guillermo Rosales Salinas, 87
 Isidro Rosales, 84
 Ismael Pérez Franco, 28
 Iván Vicente Carrión, 12

J

J. Iñaki De La Peña, 62
 Jaime Febles Acosta, 149
 Jaime Nieto, 79, 81

Javier García-Enrriquez, 151
 Javier Jesús Ramírez Hernández, 22
 Javier Ramírez, 36, 84, 106
 Jessica Alejandra Avitia Rodríguez, 22, 36, 84, 106
 Jesús Lasarte López, 99
 Jesús Miguel Álvarez, 85
 Jesús Navarro-Navarro, 195
 Jesús Pérez Gálvez, 198
 Joaquín Pacheco Bonrostro, 13
 Joaquín Sicilia Rodríguez, 149, 168
 Jone Ascorbebeitia Bilbatua, 144
 Joost Heijs, 45, 47, 129
 Jordi Moreno, 64
 Jorge Chica Olmo, 41
 Jorge Galiana Richart, 55
 Jorge García Arias, 79, 81
 Jorge Navarro, 138
 José A. Gómez-Limón, 89, 176, 178, 183
 José Andrés Fernández-Cornejo, 147, 150
 José Antonio Sánchez Martí, 32
 José Domingo Sánchez Martínez, 179
 José García Pérez, 164, 165
 José Ignacio Castillo Manzano, 58
 José Javier Pérez-Barea, 182
 José López Gracia, 128
 José Luis Gallizo, 64
 José Luis Sánchez-Ollero, 47, 111
 José Manuel Barreiro Viñán, 73
 José Manuel Herrerías-Velasco, 175
 José Manuel Pastor Monsálvez, 12
 José María Calzada Arroyo, 39
 José María Moreno-Jiménez, 125, 138, 146, 162
 José María Picatoste Novo, 126
 José María Rodríguez-Reinoso, 158
 José Pedro Ramos Requena, 154
 José Rodríguez-Avi, 158, 161, 180
 Josefa Linares Pérez, 169
 Joselyn Paredes Solis, 5
 José-María Montero, 95
 Juan Aguarón, 162
 Juan Antonio Campos Soria, 75
 Juan Carlos Rodríguez Cohard, 179
 Juan Evangelista Trinidad Segovia, 154, 163
 Juan Ignacio Alcaide Jiménez, 69
 Juan José Juste Carrión, 38
 Juan M. Muñoz-Pichardo, 200, 201
 Juan Pablo Mateo, 79, 81
 Juan Velayos Vega, 196
 Julia Núñez Tabales, 7
 Julia Rodríguez-Reinoso, 158, 180
 Julieta Díez Hernández, 184
 Julio Berbel, 88
 Julio Cesar Pedrassoli, 29
 Julio César Puche Regaliza, 13, 66, 159

K

Karolina Benitez Delgado, 63
 Kelly Silva Figueroa, 63
 Kristel García Romero, 174

L

Laura Varela-Candamio, 211
 Leopoldina Almeida, 116
 Leopoldo E. Cárdenas Barrón, 168
 Leticia Gallego Valero, 9, 15, 173
 Lidia de Castro Romero, 21
 Lisbeth Villamar Guamán, 110
 Lolita Chamba Viscarra, 110
 Lorena Caridad y López del Río, 157
 Lorenzo Escot, 147, 150
 Lourdes López Valpueta, 58
 Luis Ángel Hierro Recio, 25
 Luis Augusto San José Nieto, 149, 168
 Luis Buendía, 79, 81
 Luis Fernando Lobejón, 79, 81
 Luis Javier Miguel, 79
 Luis Lample Gracia, 85
 Luis Llases González, 79, 81
 Luis Martínez, 104
 Luis Moreno-Izquierdo, 137, 195
 Luis Palma Martos, 51
 Luis-Miguel Otero-Prada, 52

M

M. Cristina Fernández-Ramos, 62
 M. Dolores Guerrero-Baena, 89, 176
 M. Isabel Juárez-Rubio, 8
 M. Mercè Clop Gallart, 8
 M^a Ángeles Caraballo Pou, 45
 M^a Ángeles Medina Sánchez, 95, 105
 M^a Antonia Ribas Bone, 96
 M^a Consuelo Colom Andrés, 40
 M^a Cruz Molés Machí, 40
 M^a del Consuelo Ruiz Rodríguez, 96, 202
 M^a Isabel Ortega Díaz, 122
 M^a Virtudes Alba Fernández, 119
 Macario Rodríguez-Entrena, 52
 Manuel Barahona Droguett, 193
 Manuel Carlos Vallejo Martos, 122
 Manuel Estévez María, 52
 Manuel González de la Rosa, 57, 149, 168
 Manuel Salvador Figueras, 85
 Margarita Mediavilla, 79
 María Clara Dias Pinto Ribeiro, 186
 María Comino Jurado, 124
 María de las Nieves López García, 154, 163
 María del Carmen López Martín, 71, 99
 María del Carmen Valls Martínez, 54, 120, 121, 155, 197
 María Dolores Haro Gil, 30
 María Inés Barbosa Camargo, 59
 María J. Moral, 192
 María José Mora Mayoral, 30
 María José Olmo-Jiménez, 161, 180
 María Luisa Ridaó Carlini, 59
 María Teresa Escobar, 162
 Marina Marfil Cotilla, 75
 Mário A. G. Antão, 67
 Marta Muñoz Guarasa, 118
 Marta Ortega Gaspar, 109
 Melina Peressini, 105

Mengting Chen, 167
 Mercedes Castro Nuño, 58
 Miguel Á. Solano Sánchez, 157
 Miguel Ángel Marcos Calvo, 27
 Miguel Ángel Sánchez Granero, 154, 163
 Miguel Antonio Esteban Yago, 32
 Miguel Jesús Medina Viruel, 135, 198
 Miguel Montes Luna, 24
 Milena Salazar Cornejo, 174
 Montserrat Pampliega Melgosa, 13
 Montserrat Viladrich-Grau, 8
 Mouna Raji, 17

N

Nuria Ceular Villamandos, 71

O

Olga Gómez, 62
 Óscar Carpintero, 79, 81

P

Pablo Arranz Val, 66, 159
 Pablo García-García, 79, 81
 Pablo Podadera Rivera, 6, 109
 Patricia Aranda Cuéllar, 136
 Patricia García Menéndez, 211
 Patricia Sepúlveda Orejuela, 176
 Paula Antón Marañá, 159
 Paula Cristina Pedroso Moi, 29
 Paula Rábanos Acero, 184
 Pedro Antonio Martín Cervantes, 54, 120, 121, 155
 Pedro Caldentey del Pozo, 99
 Pedro Eugenio López Salazar, 34, 187
 Pedro M. B. Pinheiro, 67
 Pedro Salazar Suárez, 110
 Peres Candido, 115
 Pía Santillán Coello, 5
 Piedad Ortiz Fernández, 143
 Pilar Gargallo Valero, 85
 Planck Barahona Urbina, 193
 Purificación Parrado Martínez, 124

R

Radina Ruseva, 117
 Rafael Herrerías Pleguezuelo, 175
 Rafael Moreno, 62
 Rafael Soriano Román, 54, 121
 Raimundo Aguayo Estremera, 199
 Raquel Caballero Águila, 169
 Raquel Susana da Costa Pereira, 186
 Reyes Mestre Barberá, 128
 Ricardo Urrestarazu Capellán, 111
 Rocío Pineda-Martos, 182
 Rodrigo Mulero Pasamontes, 210
 Román Salmerón Gómez, 83, 156, 164, 165
 Rosa Santero Sánchez, 21, 27, 35
 Rubén Granado-Díaz, 52, 178, 183

S

Sabina Belope, 105
Salvador Cruz Rambaud, 143, 197
Salvador del Saz-Salazar, 131
Samira El Gibari, 166
Sandra Cristina Ribeiro, 16, 185
Sandra Sánchez Cañizares, 89
Santiago Aparicio Castillo, 159
Santiago Porras Alfonso, 66
Sara Corral Fernández, 207
Sergio Pérez Ruiz, 27
Serhat Hasancebi, 151
Silvia Casado Yusta, 13
Simón Sosvilla, 31
Sonia Sánchez Andújar, 124
Sonia Solé, 64
Stefania Echeverria Freire, 174
Susan Orbe Mandaluniz, 144
Susanna Crisol Herrando, 66

T

Tomás López-Guzmán, 198
Trinidad Gómez, 166
Trinidad Manrique Gordillo, 52

V

Valentina Cueva López, 161, 180
Valeria Quintero Villacis, 63
Vicente Caballer Mellado, 175
Vicente José Gallego Simón, 179
Víctor Martín Barroso, 21
Victoria Muerza Marín, 125

W

Wendy Garces E., 37

X

Xoán Doldán, 79, 81



XXXIV

CONGRESO INTERNACIONAL ECONOMÍA APLICADA

Asepelt2021

JAÉN 06-09 octubre



SUBVENCIONA:

ORGANIZAN:

COLABORAN:



JAÉN, 06 – 09 OCTUBRE 2021

Sede: Universidad de Jaén

Campus Las Lagunillas, s/n